

2021-2026年中国主题公园市场竞争策略及行业投资潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国主题公园市场竞争策略及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/tours/689994.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从类型上来看目前国内的主题公园依然以游乐场为主，占到国内运营主题公园的53%。但无论是传统单一器械类游乐场（如：欢乐谷），还是以旅游演艺为核心的景区（如：宋城千古情），或是海洋动物主题景区（如：长隆、海昌等），均通过扩建场馆、叠加街区场景、开发新项目以及配套旅游设施，向休闲度假业态过渡。而相比于国外而言，国内的主题公园多数地产属性较重，主题乐园是一个对投入，选址，设计，建设，运营要求很高的业态，要根据当地市场的特点和需求不断调整运营策略和项目，才能盈利。一般都运营多年才能盈利，而现在很多建主题乐园的都是房地产商，实际上在通过开发主题公园而行房地产之实。

2019年国内主题公园类型及比重

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国主题公园行业发展综述

1.1 主题公园行业定义

1.1.1 主题公园定义

1.1.2 主题公园分类

1.1.3 主题公园特征

1.2 主题公园行业发展环境分析

1.2.1 主题公园行业政策环境分析

(1) 行业管理体制

(2) 行业相关政策

1.2.2 主题公园行业消费环境分析

(1) 居民收入水平分析

(2) 居民消费性支出分析

(3) 居民旅游消费分析

1) 居民出游人数变化

2) 居民人均旅游消费状况分析

3) 居民出游目的分析

1.2.3 主题公园行业社会环境分析

(1) 法定节假日和带薪假期实施

(2) 人口年龄结构

(3) 社会结构

(4) 城市化进程

1.2.4 主题公园行业交通环境分析

(1) 铁路建设状况分析

(2) 公路建设状况分析

(3) 机场建设状况分析

1.3 主题公园行业设计分析

1.3.1 主题公园行业规划设计

(1) 设计目标

(2) 设计主体

(3) 设计技能

1.3.2 中国主题公园行业设计步骤

(1) 探询市场化商业运作模式

(2) 设计全新的游憩方式

(3) 树立整合营销传播理念

(4) 加快经营管理人才的培养

(5) 实现多元化的盈利模式

1.3.3 主题公园行业成功开发要素

(1) 准确的主题定位

(2) 恰当的园址选择

(3) 独特的主题创意

(4) 主题文化内涵

(5) 灵活的营销策略

(6) 深度的主题产品开发

第二章 国内外主题公园行业发展状况分析

2.1 国际主题公园行业发展分析

2.1.1 国际主题公园行业发展状况分析

2.1.2 国际典型主题公园分析

(1) 迪斯尼乐园发展简介

(2) 迪斯尼乐园盈利方式

(3) 迪斯尼乐园营销管理

(4) 迪斯尼乐园园区设计

(5) 迪斯尼乐园全球布局

(6) 迪斯尼乐园发展动态

(7) 迪斯尼乐园兴盛原因

2.1.3国际主题公园行业发展经验探讨

- (1) 国际主题公园行业发展经验借鉴
- (2) 国际主题公园发展对中国的启示

2.2中国主题公园行业发展分析

2.2.1旅游行业发展分析

- (1) 旅游收入规模分析
- (2) 旅游行业发展前景预测
- (3) 旅游行业对本行业的影响

2.2.2主题公园行业发展分析

- (1) 主题公园行业发展阶段分析
- (2) 中国主题公园行业特性分析
- (3) 主题公园行业发展现状分析
- (4) 主题公园行业影响因素分析

2.3中国主题公园行业经营分析

2.3.1主题公园数量规模分析

2.3.2主题公园价格情况分析

- (1) 主题公园价格形成机制
- (2) 主题公园价格现状分析
- (3) 主题公园价格趋向预测分析

2.3.3主题公园收入规模分析

2.3.4主题公园效益情况分析

从客源来看，一般大型的主题公园客源覆盖半径在1000公里左右，而像上海迪士尼这类国际知名主题公园的客源覆盖半径接近2000公里。目前国内主题公园市场呈现华侨城、长隆、华强方特三大集团鼎力局面，其余以华北东北地区大连圣亚、长三角及重点旅游城市宋城、以及海昌海洋公园占领市场份额。其中华侨城是国内主题公园市场份额最高的企业，2019年华侨城约占到国内主题公园客流市场的27.2%，而从市场布局来看，华强方特主要布局二三线城市，华侨城A重点布局一线城市和省会城市，海昌海洋重点布局省会城市、直辖市等相对发达城市，而宋城演艺布局主要在热门旅游城市。

2019年前十主题公园接待人次

- (1) 主题公园经济效益分析
- (2) 主题公园社会效益分析

2.4中国主题公园行业竞争分析

2.4.1主题公园竞争焦点分析

(1) 空间竞争

(2) 市场体系

(3) 主导品牌

(4) 文化内涵

(5) 生命周期

2.4.2 主题公园竞争因素分析

1. 主题的独特性

2. 特色的大众化

3. 效益的广泛性

4. 参与的体验性

5. 经营的要求高

2.4.3 主题公园竞争对策分析

(1) 培育核心能力

(2) 开展文化经营

(3) 提升品牌形象

(4) 推进营销创新

(5) 实施战略管理

2.4.4 中国主题公园核心竞争力分析

(1) 主题公园评价指标体系

(2) 部分主题公园比较分析

(3) 主题公园核心竞争力

2.5 中国主题公园行业重游率分析

2.5.1 主题公园重游率情况分析

2.5.2 主题公园重游率低的原因

1、文化含量低

2、产品缺少创新

3、门票价格高

2.5.3 提高主题公园重游率建议

2.6 中国主题公园行业存在问题及发展建议

2.6.1 主题公园行业存在问题分析

2.6.2 主题公园行业发展建议

第三章 中国文化类主题公园运营和典型案例分析

3.1 文化类主题公园发展分析

3.1.1 文化类主题公园发展现状调研

3.1.2 文化类主题公园分布状况分析

3.1.3文化类主题公园发展前景

3.2文化类主题公园特色分析

3.2.1文化类主题公园设计要素

3.2.2文化类主题公园开发形式

3.2.3文化类主题公园特色分析

3.2.4文化类主题公园消费群体

3.3文化类主题公园经营分析

3.3.1文化类主题公园经营状况分析

3.3.2文化类主题公园收费对比

3.4典型文化类主题公园分析

3.4.1中国民俗文化村分析

(1) 公园简要介绍

(2) 公园主题特色

(3) 公园投资规模

(4) 公园面积规模

(5) 公园游客规模

(6) 公园收费状况分析

(7) 公园交通条件

(8) 公园成功因素

3.4.2杭州宋城分析

(1) 公园简要介绍

(2) 公园主题特色

(3) 公园投资规模

(4) 公园游客规模

(5) 公园收费状况分析

(6) 公园交通条件

(7) 公园成功因素

第四章 中国游乐类主题公园运营和典型案例分析

4.1游乐类主题公园发展分析

4.1.1游乐类主题公园发展现状调研

4.1.2游乐类主题公园分布状况分析

4.1.3游乐类主题公园发展前景

4.2游乐类主题公园特色分析

4.2.1游乐类主题公园设计要素

4.2.2游乐类主题公园特色分析

4.2.3 游乐类主题公园消费群体

4.2.4 游乐类主题融入业态分析

4.3 游乐类主题公园经营分析

4.3.1 游乐类主题公园经营状况分析

4.3.2 游乐类主题公园收费对比

4.4 典型游乐类主题公园分析

4.4.1 深圳欢乐谷分析

(1) 公园简要介绍

(2) 公园主题特色

(3) 公园投资规模

(4) 公园面积规模

(5) 公园游客规模

(6) 公园重游率

(7) 公园收费状况分析

(8) 公园交通条件

(9) 公园成功因素

4.4.2 芜湖方特欢乐世界分析

(1) 公园简要介绍

(2) 公园主题特色

(3) 公园投资规模

(4) 公园面积规模

(5) 公园游客规模

(6) 公园收费状况分析

(7) 公园交通条件

(8) 公园成功因素

第五章 中国观光类主题公园运营和典型案例分析

5.1 观光类主题公园发展分析

5.1.1 观光类主题公园发展现状调研

5.1.2 观光类主题公园分布状况分析

5.1.3 观光类主题公园发展前景

5.2 观光类主题公园特色分析

5.2.1 观光类主题公园设计要素

5.2.2 观光类主题公园特色分析

5.2.3 观光类主题公园消费群体

5.3 观光类主题公园经营分析

5.3.1 观光类主题公园经营状况分析

5.3.2 观光类主题公园收费对比

5.4 典型观光类主题公园分析

5.4.1 东部华侨城分析

- (1) 公园简要介绍
- (2) 公园主题特色
- (3) 公园投资规模
- (4) 公园面积规模
- (5) 公园游客规模
- (6) 公园收费状况分析
- (7) 公园交通条件
- (8) 公园成功因素

5.4.2 世界之窗分析

- (1) 公园简要介绍
- (2) 公园主题特色
- (3) 公园投资规模
- (4) 公园面积规模
- (5) 公园游客规模
- (6) 公园收费状况分析
- (7) 公园交通条件
- (8) 公园成功因素

第六章 中国情景模拟类主题公园运营和典型案例分析

6.1 情景模拟类主题公园发展分析

6.1.1 情景模拟类主题公园发展现状调研

6.1.2 情景模拟类主题公园分布状况分析

6.1.3 情景模拟类主题公园成功因素

6.1.4 情景模拟类主题公园发展前景

6.2 情景模拟类主题公园特色分析

6.2.1 情景模拟类主题公园设计要素

6.2.2 情景模拟类主题公园特色分析

6.2.3 情景模拟类主题公园消费群体

6.3 情景模拟类主题公园经营分析

6.3.1 情景模拟类主题公园经营状况分析

6.3.2 情景模拟类主题公园收费对比

6.4 典型情景模拟类主题公园分析

6.4.1横店影视城分析

- (1) 公园简要介绍
- (2) 公园主题特色
- (3) 公园投资规模
- (4) 公园面积规模
- (5) 公园游客规模
- (6) 公园收费状况分析
- (7) 公园交通条件
- (8) 公园成功因素

6.4.2中视传媒无锡影视基地分析

- (1) 公园简要介绍
- (2) 公园主题特色
- (3) 公园面积规模
- (4) 公园游客规模
- (5) 公园收费状况分析
- (6) 公园交通条件
- (7) 公园成功因素

第七章 中国主题公园所属行业重点区域发展分析

7.1中国主题公园行业区域分布

7.2北京主题公园行业发展分析

7.2.1北京旅游行业发展情况分析

7.2.2北京主题公园行业客源分析

7.2.3北京主题公园行业发展现状调研

7.2.4北京主题公园行业竞争分析

7.2.5北京主题公园行业发展规划

7.3上海主题公园行业发展分析

7.3.1上海旅游行业发展情况分析

7.3.2上海主题公园行业客源分析

7.3.3上海主题公园行业发展现状调研

7.3.4上海主题公园行业竞争分析

7.4广州主题公园行业发展分析

7.4.1广州旅游行业发展情况分析

7.4.2广州主题公园行业客源分析

7.4.3广州主题公园行业发展现状调研

7.4.4广州主题公园行业竞争分析

- 7.5深圳主题公园行业发展分析
 - 7.5.1深圳旅游行业发展情况分析
 - 7.5.2深圳主题公园行业客源分析
 - 7.5.3深圳主题公园行业发展现状调研
 - 7.5.4深圳主题公园行业竞争分析
- 7.6江苏主题公园行业发展分析
 - 7.6.1江苏旅游行业发展情况分析
 - 7.6.2江苏主题公园行业客源分析
 - 7.6.3江苏主题公园行业发展现状调研
 - 7.6.4江苏主题公园行业竞争分析
 - 7.6.5江苏主题公园行业发展规划
- 7.7浙江主题公园行业发展分析
 - 7.7.1浙江旅游行业发展情况分析
 - 7.7.2浙江主题公园行业客源分析
 - 7.7.3浙江主题公园行业发展现状调研
 - 7.7.4浙江主题公园行业竞争分析
- 7.8湖南主题公园行业发展分析
 - 7.8.1湖南旅游行业发展情况分析
 - 7.8.2湖南主题公园行业客源分析
 - 7.8.3湖南主题公园行业发展现状调研
 - 7.8.4湖南主题公园行业竞争分析
- 7.9湖北主题公园行业发展分析
 - 7.9.1湖北旅游行业发展情况分析
 - 7.9.2湖北主题公园行业客源分析
 - 7.9.3湖北主题公园行业发展现状调研
 - 7.9.4湖北主题公园行业竞争分析
- 7.10江西主题公园行业发展分析
 - 7.10.1江西旅游行业发展情况分析
 - 7.10.2江西主题公园行业客源分析
 - 7.10.3江西主题公园行业发展现状调研
 - 7.10.4江西主题公园行业竞争分析
- 7.11河南主题公园行业发展分析
 - 7.11.1河南旅游行业发展情况分析
 - 7.11.2河南主题公园行业客源分析
 - 7.11.3河南主题公园行业发展现状调研

7.11.4河南主题公园行业竞争分析

7.12四川主题公园行业发展分析

7.12.1四川旅游行业发展情况分析

7.12.2四川主题公园行业客源分析

7.12.3四川主题公园行业发展现状调研

7.12.4四川主题公园行业竞争分析

7.13云南主题公园行业发展分析

7.13.1云南旅游行业发展情况分析

7.13.2云南主题公园行业客源分析

7.13.3云南主题公园行业发展现状调研

7.13.4云南主题公园行业竞争分析

7.14山东主题公园行业发展分析

7.14.1山东旅游行业发展情况分析

7.14.2山东主题公园行业客源分析

7.14.3山东主题公园行业发展现状调研

7.14.4山东主题公园行业竞争分析

7.15辽宁主题公园行业发展分析

7.15.1辽宁旅游行业发展情况分析

7.15.2辽宁主题公园行业客源分析

7.15.3辽宁主题公园行业发展现状调研

7.15.4辽宁主题公园行业竞争分析

第八章 中国主题公园行业成功运营模式分析

8.1中国主题公园行业运营模式分析

8.1.1主题公园经营模式分析

(1) 华侨城模式

(2) 吴文化园模式

(3) 第三极模式

8.1.2主题公园盈利模式分析

(1) 经营增长盈利模式

(2) 物业增值盈利模式

(3) 品牌延伸盈利模式

(4) 客源共享盈利模式

(5) “主题公园产业化发展”盈利模式

8.2中国主题公园行业营销分析

8.2.1主题公园行业营销模式

- (1) 有效的主题定位
- (2) 激活市场的产品策略
 - 1) 设计合理的主题路线
 - 2) 推出彰显主题的强参与性的游园项目
 - 3) 创造良好的游园环境
- (3) 灵活多变的价格策略
- (4) 推拉结合的促销策略
 - 1) 间接压迫式终端拉动
 - 2) 直面受众的宣传推广
- (5) 双管齐下的渠道策略
 - 1) 销售代理渠道
 - 2) 产品直销渠道

8.2.2 主题公园营销方式分析

8.2.3 主题公园行业营销策略

- (1) 直复营销
- (2) 内部营销
- (3) 品牌营销
- (4) 合作营销
- (5) 网络营销
- (6) 体验营销
- (7) 事件营销
- (8) 整合营销

8.3 中国主题公园运营建议

8.3.1 主题公园运营存在的问题及解决思路分析

8.3.2 主题公园行业运营管理建议

8.4 中国主题公园行业运营战略

8.4.1 主题公园六力互动模型分析

8.4.2 竞争格局下主题公园经营战略

- (1) 差异化经营战略
- (2) 空间集聚战略
- (3) 战略联盟

第九章 中国主题公园行业领先个案经营分析

9.1 中国主题公园行业企业总体发展情况分析

9.2 中国主题公园行业领先企业经营分析

9.2.1 北京奥林匹克公园经营情况分析

- (1) 公园简况
- (2) 公园主题特色分析
- (3) 公园经营情况分析
- (4) 公园经营优劣势分析

9.2.2北京世界公园经营情况分析

- (1) 公园简况
- (2) 公园主题特色分析
- (3) 公园经营情况分析
- (4) 公园经营优劣势分析

9.2.3北京海洋馆经营情况分析

- (1) 公园简况
- (2) 公园主题特色分析
- (3) 公园经营情况分析
- (4) 公园经营优劣势分析

9.2.4上海锦江乐园经营情况分析

- (1) 公园简况
- (2) 公园主题特色分析
- (3) 公园经营情况分析
- (4) 公园经营优劣势分析

9.2.5上海影视乐园经营情况分析

- (1) 公园简况
- (2) 公园主题特色分析
- (3) 公园经营情况分析
- (4) 公园经营优劣势分析

第十章 中国主题公园行业投资与前景预测

10.1中国主题公园行业投资特性分析「AK LHSW」

10.1.1主题公园行业进入壁垒分析

10.1.2主题公园行业投资风险分析

10.1.3主题公园行业发展有利及不利因素分析

- (1) 有利因素
- (2) 不利因素
- (3) 城市土地资源稀缺对主题公园行业发展存在不利影响
- (4) 主题公园企业运作经验不足，整体经营水平较低

10.2中国主题公园行业投资热点分析

10.2.1主题公园主流投资模式分析

(1) 公园+地产

(2) 公园+演艺

(3) 公园+科技

10.2.2主题公园投资热深层原因剖析

1) 少数园子增长刺激

2) 看到市场空白

3) 投政府所好

10.2.3各省市主题公园投资动向分析

10.3中国主题公园行业投资建议

10.3.1主题公园行业发展趋势预测

10.3.2主题公园行业发展前景预测

(1) 主题公园消费需求前景

(2) 主题公园发展前景预测

10.3.3主题公园投资前景预测

10.3.4主题公园行业投资建议

图表目录：

图表1：主题公园按照主题公园的规模大小、项目特征和服务半径的分类

图表2：五类主题公园对比分析

图表3：主题公园行业相关政策

图表4：2016-2020年全国居民人均可支配收入增长情况统计

图表5：2020年全国居民人均消费支出及其构成

图表6：2020年人口年龄结构

图表7：2016-2020年中国城镇化率走势

图表8：2016-2020年全国公路里程及公路密度

图表9：2016-2020年全国高速公路总里程增长统计

图表10：迪士尼乐园产业链

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/tours/689994.html>