

# 2019-2025年中国农村自来水行业市场评估分析及 投资发展盈利预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国农村自来水行业市场评估分析及投资发展盈利预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/379972.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章2015-2018年我国自来水行业运行现状分析

- 一、我国的水资源形势
- 二、自来水行业的技术经济特征
- 三、自来水市场开放的政策推动
- 四、自来水业政府管制的必要性及其手段分析
- 五、自来水价格偏低制约中水市场发展
- 六、自来水行业的增值税政策

### 第二节我国自来水行业民营化改革发展研究

- 一、相关概念的界定
- 二、公用事业民营化改革的理论基础
- 三、城市公用事业民营化改革的现实要求
- 四、自来水业民营化改革的法律条件

### 第三节2015-2018年我国自来水行业存在的问题分析

- 一、自来水行业发展面临的问题
- 二、我国自来水价格管制存在的问题
- 三、我国自来水存在的安全问题
- 四、解析自来水行业规制改革中的困惑

### 第四节2015-2018年我国自来水行业的发展对策分析

- 一、自来水行业发展的建议
- 二、自来水业安全生产的对策措施分析
- 三、城市公用事业政府管制体制改革的政策思路

## 第二章2010-2018年我国自来水产量数据统计分析

### 第一节2010-2018年我国自来水产量数据分析

- 一、2010-2018年自来水产量数据分析
- 二、2015-2018年自来水重点省市数据分析

### 第二节2015-2018年我国自来水产量数据分析

- 一、2015-2018年全国自来水产量数据分析
- 二、2015-2018年自来水重点省市数据分析

### 第三节2015-2018年我国自来水产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

### 第三章2015-2018年我国农村自来水行业市场发展环境分析

#### 第一节2015-2018年我国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp(季度更新)
- 二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新）
- 三、社会消费
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、我国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

#### 第二节2015-2018年我国农村自来水行业政策环境分析

- 一、中华人民共和国水法
- 二、中华人民共和国城市供水条例
- 三、城市供水价格管理办法
- 四、城市供水水质标准
- 五、城市供水企业资质标准规范
- 六、水利工程供水价格管理办法
- 七、生活饮用水卫生标准

#### 第三节2015-2018年我国农村自来水行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、我国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第四章2015-2018年我国农村自来水的发展形势分析

#### 第一节2015-2018年我国农村自来水普及状况

- 一、我国农村自来水发展回顾
- 二、我国农村自来水普及情况
- 三、2015-2018年我国农村自来水发展目标
- 四、农村生活饮用水的卫生管理亟待加强

#### 第二节2015-2018年我国重点地区农村自来水普及率分析

## 一、甘肃农村自来水普及率分析

## 二、杭州农村自来水普及率

## 三、陕西农村自来水普及率

## 第二节2015-2018年我国农村自来水发展存在的问题及对策

### 一、农村自来水安全问题亟需加强

### 二、农村水价管理存在的主要问题分析

### 三、农村水价管理的发展对策

### 四、农村自来水建设管理的发展建议

## 第五章2010-2018年我国自来水的生产和供应所属行业数据监测分析

### 第一节2010-2018年我国自来水的生产和供应所属行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节2015-2018年我国自来水的生产和供应所属行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### （一）、不同类型分析

##### （二）、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### （一）、不同类型分析

##### （二）、不同所有制分析

### 第三节2010-2018年我国自来水的生产和供应所属行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口 交货值分析

### 第四节2010-2018年我国自来水的生产和供应所属行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节2010-2018年我国自来水的生产和供应所属行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

## 第六章2015-2018年我国重点地区农村自来水行业动态研究

### 第一节2015-2018年山东省农村自来水发展状况

#### 一、山东农村自来水普及情况及发展规划

#### 二、山东村村通自来水工程的相关优惠政策

#### 三、莱芜农村自来水的市场化发展

#### 四、兖州市农村自来水的升级改造情况

五、枣庄市峄城区农村自来水改造工程全面竣工

六、山东各地区农村自来水普及情况

第二节2015-2018年我国其他地区农村自来水发展状况分析

一、上海农村自来水化的发展成就及启示

二、邯郸市农村自来水发展状况

三、石狮市农村自来水收费方式面临的问题

四、平湖市农村自来水供应状况及发展建议

五、常州农村自来水管网改造工程

第七章2015-2018年我国自来水公司改制分析

第一节自来水公司改制及其风险分析

一、自来水公司改制的定位

二、自来水公司出售面临的风险及防范措施

三、自来水公司改制的主要模式分析

第二节自来水企业招商改制之后的土地资产问题研究

一、土地资产的使用方式

二、使用方式选择的影响因素

三、土地资产使用问题发展建议

第三节自来水公司产权制度改革的公众利益问题研究

一、公众利益的内涵

二、公众利益的责任方

三、传统体制下的公众利益

四、产权制度改革中公众利益的处理原则

五、兰州自来水公司产权制度改革中对公众利益的考虑

六、对改制中公众利益问题的发展建议

第四节自来水公司改制实例分析

一、龙感湖长江自来水公司的改制情况阐述

二、徐州水司改制的主要成效及启示分析

三、新乡市自来水公司的改制

四、周口银龙水务公司改制遇到的问题

第八章2015-2018年我国管道直饮水发展分析

第一节我国管道直饮水行业发展分析

一、居民直饮水行业发展综述

二、我国管道直饮水发展现状

三、管道直饮水发展的有利及不利因素分析

四、管道直饮水系统的设计分析

## 五、管道直饮水项目的可行性剖析

### 第二节各地区管道直饮水建设情况及发展规划

#### 一、湖南涟源市成我国首个普供直饮水城市

#### 二、福建省力争用上直饮水

#### 三、上海市民将饮用直饮水

#### 四、青岛市民将喝上直饮水

#### 五、深圳市将全面实现直饮水目标

### 第三节管道直饮水发展面临的问题及对策、前景

#### 一、直饮水进家庭面临三大阻碍

#### 二、管道直饮水行业发展中面临的问题

#### 三、管道直饮水存在的问题与建议

#### 四、未来管道直饮水发展前景看好

## 第九章2015-2018年我国水价状况分析

### 第一节我国水价概述

#### 一、水价的分类以及构成

#### 二、我国的基本水价及制定原则

#### 三、水价管理机构以及评估程序

### 第二节水价发展分析

#### 一、我国水价历史沿革

#### 二、水价调整发展动态

#### 三、水价的影响因素分析

#### 四、我国将逐步完善水价体制

#### 五、我国水价还有较大提升空间

### 第三节阶梯式水价分析

#### 一、阶梯式计量水价的概念

#### 二、阶梯式水价的定价目标

#### 三、阶梯式计量水价的优势

#### 四、阶梯式水价的局限性分析

#### 五、制定阶梯式水价的四大要点

### 第四节水价改革分析

#### 一、水价改革对水业改革的重要影响

#### 二、城市供水价格改革问题探究

#### 三、浅议水价改革的逻辑起点

#### 四、水价改革的五大措施

### 第五节合理的水价及形成机制

一、合理水价的作用及注意事项

二、合理水价的探析及其确定

三、水价形成机制的探究

四、建立合理科学的水价机制

五、完善城市水价机制的措施

第十章2015-2018年我国自来水行业上市企业竞争性财务数据分析

第一节北京首创股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节南海发展股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节武汉三镇实业控股股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节上海城投控股股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节江西洪城水业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十一章2019-2025年我国农村自来水行业发展趋势预测分析

第一节2019-2025年我国自来水行业发展前景分析

一、我国水务行业发展展望

二、我国水务市场的发展趋势

三、浅析供水行业的发展趋势

第二节2019-2025年我国农村自来水行业市场预测分析

一、农村自来水供给预测分析

二、农村自来水普及预测分析

第三节2019-2025年我国农村自来水行业市场盈利预测分析



## 第十二章2019-2025年我国农村自来水行业投资机会与风险分析（AK LT）

### 第一节2019-2025年我国农村自来水行业投资环境分析

### 第二节2019-2025年我国农村自来水行业投资机会分析

#### 一、农村自来水投资潜力分析

#### 二、农村自来水投资吸引力分析

### 第三节2019-2025年我国农村自来水行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险分析

#### 二、政策风险分析

#### 三、技术风险分析

### 第四节专家建议

#### 部分图表目录：

图表1 2013-2018年我国自来水的生产和供应行业销售收入及增长情况

图表2 2015-2018年我国自来水产量统计分析（分省市）

图表3 2013-2018年我国自来水的生产和供应行业销售收入及增长对比

图表4 2015-2018年我国各省自来水产量统计

图表5 自来水的生产和供应行业企业排行榜（2015-2018年）

图表6 2015-2018年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表7 2015-2018年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表8 2015-2018年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表9 我国2015-2018年城乡居民家庭的恩格尔系数（%）

图表10 我国2015-2018年城乡居民人均可支配收入（单位：元）

图表11 2015-2018年工业增加值月度同比增长率（%）

图表12 2015-2018年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表13 2015-2018年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表14 城市供水水质常规检验项目及限值

图表15 城市供水水质非常规检验项目及限值

图表16 水质检验项目和检验频率

图表17 水质检验项目合格率

图表18 2013-2018年我国自来水的生产和供应行业规模企业个数及增长情况

图表19 2013-2018年我国自来水的生产和供应行业规模企业个数及增长对比

图表20 2013-2018年我国自来水的生产和供应行业从业人员及增长情况

图表21 2013-2018年我国自来水的生产和供应行业从业人员及增长对比

图表22 2013-2018年我国自来水的生产和供应行业资产合计及增长情况

图表23 2013-2018年我国自来水的生产和供应行业资产合计及增长对比

图表24 2015-2018年我国自来水的生产和供应行业不同规模企业数量对比

图表25 2015-2018年我国自来水的生产和供应行业不同所有制企业数量对比

图表26 2015-2018年我国自来水的生产和供应行业不同规模企业销售收入对比

图表27 2015-2018年我国自来水的生产和供应行业不同所有制企业销售收入对比

图表28 2013-2018年我国自来水的生产和供应行业产成品及增长情况

图表29 2013-2018年我国自来水的生产和供应行业产成品及增长对比

图表30 2013-2018年我国自来水的生产和供应行业工业销售产值及增长情况

更多图表见正文

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/379972.html>