2020-2025年中国公路货运行业市场前景预测及投 资战略研究报告

报告大纲

华经情报网 www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国公路货运行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: https://www.huaon.com//detail/509962.html

报告价格: 电子版: 9000元 纸介版: 9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国货运总量保持着波动增长的态势,2018年,我国货运量合计达到506.15亿吨,同比于2017年的471.48亿吨增长7.35%,增速较上年同期的8.8%的,下滑了1.4个百分点。2011-2018年中国货运总量统计情况

目前,我国货运仍以公路运输为主,公路货运基础设施继续完善,公路货运保持低速增长,2018年年末,全国公路总里程484.65万公里,比上年增加7.3万公里,同比增长2%左右。公路密度50.48公里/百平方公里,增加0.76公里百平方公里,同比增长约2%,增速保持稳定。未来,公路货运的市场竞争格局将转变,货源结构则从"大批量、少批次"向"小批量、多批次"转换。

2011-2018年全国公路总里程及公路密度统计

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据 库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场 调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主 要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 中国公路货运行业发展综述

- 1.1 公路货运行业概念
- 1.1.1 公路货运行业的定义
- 1.1.2 公路货运主要经营方式
- (1)公共运输业
- (2)契约运输业
- (3) 自用运输业
- (4)汽车货运代理
- 1.2 公路货运行业发展环境分析
- 1.2.1 公路货运行业政策环境分析
- (1) 公路货运行业监管体制
- (2) 公路货运行业相关政策
- (3)公路货运行业发展规划
- 1.2.2 公路货运行业经济环境分析
- (1)国内GDP增长分析
- (2)公路货运行业与GDP的相关性分析
- (3) 工业经济增长分析

- (4) 公路货运行业与工业经济增长的相关性分析
- (5)固定资产投资状况分析
- (6) 公路货运行业与固定资产投资的相关性分析
- (7) 城乡居民收入增长状况分析
- (8)公路货运行业与城乡居民收入的相关性分析
- 1.2.3 公路货运行业产业环境分析
- (1) 重化工业发展影响分析
- (2)制造业发展影响分析
- (3)商贸业发展影响分析
- (4) 电子商务发展影响分析
- 1.3 公路货运行业运营环境分析
- 1.3.1 公路建设对公路货运行业的影响
- 1.3.2 汽车销量变化对车流量的影响
- 1.3.3 油价变动对运输企业的影响
- 1.3.4 公路收费对运输成本的影响

第二章 中国公路货运相关行业发展分析

- 2.1 货车整车制造行业发展分析
- 2.1.1 中国货车市场产销量分析
- 2.1.2 中国货车的销售结构分析
- (1)重型货车
- (2)中型货车
- (3)轻型货车
- (4)微型货车
- 2.1.3 中国货车所属行业进口市场发展分析
- (1) 重卡进口市场情况分析
- (2) 轻卡进口市场情况分析
- 2.1.4 中国货车出口市场发展分析
- 2.1.5 中国货车进出口市场预测分析
- 2.1.6 货车与公路货运相关性分析
- 2.2 汽车维修行业发展分析
- 2.2.1 汽车维修行业经营效益分析
- 2.2.2 全国汽车维修行业供给情况分析
- 2.2.3 全国汽车维修行业需求情况分析
- (1)全国汽车维修行业销售产值分析

- (2)全国汽车维修行业销售收入分析
- 2.2.4 汽车维修与公路货运相关性分析
- 2.3 中国物流行业发展分析
- 2.3.1 物流行业的发展阶段分析
- 2.3.2 物流总额增幅及其构成状况分析
- (1)物流业增加值增幅及贡献状况分析
- (2)物流总费用增幅及构成状况分析
- (3)物流固定资产投资及增长状况分析
- (4)"十三五"物流行业的发展预测分析
- 2.3.3 物流行业与公路货运相关性分析

第三章 国际公路货运行业发展状况分析

- 3.1 国际公路货运发展现状分析
- 3.1.1 国际公路建设情况分析
- 3.1.2 国际货运发展现状分析
- (1)受国际经济复苏乏力影响,国际货运业发展出现低迷
- (2) 小型企业不断破产,大企业也面临利润下滑
- (3)运力过剩,公路货运行业面临资源整合的困境
- 3.1.3 国际货运发展特点分析
- (1) 小企业众多大企业主导
- (2) 公路货运向专业化方向发展
- (3) 公路运输与其他运输方式有效衔接
- (4)运输组织与管理方法先进
- 3.2 美国公路货运发展状况分析
- 3.2.1 美国公路建设情况分析
- (1)美国公路建设处于世界领先地位
- (2)美国公路管理技术和管理系统先进
- 3.2.2 美国公路货运基本状况分析
- (1)美国整车运输占公路货运的比重较大
- (2)美国零担货运收入占比较大
- (3)美国公路货运信息化程度较高
- 3.2.3 美国公路货运发展趋势预测分析
- (1)以公路交通安全为首要的战略目标
- (2)以提高公路货运系统的机动能力为发展前提
- (3)以促进经济贸易发展为根本动力

- 3.2.4 美国公路货运发展预测分析
- (1)城市高速公路发展迅速
- (2)注重加强周边国际高速公路网的建设
- (3)强化车辆使用高速公路的管理
- (4)智能化交通管理方兴未艾
- 3.2.5 美国公路货运重点企业分析
- (1) 耶路全球 (YRCW)
- (2) Con-wayTruckload
- 3.3 德国公路货运发展状况分析
- 3.3.1 德国公路建设情况分析
- 3.3.2 德国公路货运基本状况分析
- (1)德国公路货运企业经营状况分析
- (2)德国公路货运甩挂运输分析
- (3)德国公路货运信息化发展
- 3.3.3 德国多式联运发展分析
- 3.4 日本公路货运发展状况分析
- 3.4.1 日本公路建设情况分析
- 3.4.2 日本公路货运基本状况分析
- 3.4.3 日本"宅配便"发展分析
- (1) "宅配便"的发展背景
- (2) "宅配便"运输特点与功能
- (3) "宅配便"的物流业务模式
- (4) "宅配便"的发展战略分析
- (5)日本"宅配便"运输经验借鉴

第四章 中国公路货运行业发展状况分析

- 4.1 交通运输行业发展状况分析
- 4.1.1 交通运输行业发展概况
- (1)初步完成了综合运输网
- (2)铁路货运能力大幅提升
- (3) 高速公路网络进一步完善
- 4.1.2 交通运输行业运行态势
- (1)全社会客运量及增长分析
- (2)全社会货运量及增长分析
- (3)固定资产投资及增长分析

- 4.1.3 2019年交通运输行业趋势预测
- 4.2 公路货运行业发展状况分析
- 4.2.1 中国公路建设发展情况分析
- (1)中国公路建设投资状况分析
- (2)中国公路建设里程状况分析
- 4.2.2 公路货运行业运输装备状况分析
- (1) 公路载货汽车数量分析
- (2) 公路货运结构分析
- 4.2.3 公路货运行业货物运输量分析

近年来,中国公路货运量呈现波动增长。2018年,全国货运车辆完成货运量达到新高峰,为395.91亿吨,比2017年增长7.6%。2019年1-11月,全国公路货运量总计为378.89亿吨,预计2019年全年公路货运总量将突破400亿吨。

- 2012-2019年中国公路货运总量统计情况
- 4.2.4 公路货运行业货物运输价格分析
- (1) 公路货运市场运价指数分析
- (2) 公路货运市场景气指数分析
- 4.2.5 公路货运行业存在问题及对策
- (1) 公路货运存在的主要问题
- (2) 公路货运行业的发展建议
- 4.3 公路物流信息化建设及需求分析
- 4.3.1 公路物流信息平台市场需求分析
- 4.3.2 公路物流信息平台盈利模式分析
- 4.3.3 美国货运信息平台发展模式分析
- (1) Transwork模式分析
- (2) Getloaded模式分析
- (3) TransCore模式分析
- (4) Landstar模式分析
- 4.3.4 中国公路物流信息平台发展历程
- (1)公路物流盈利模式及发展历程
- (2)典型企业公路物流信息平台建设
- 4.3.5 公路物流信息平台成功案例分析
- 4.4 公路货运行业发展新热点分析
- 4.4.1 电子商务物流配送
- 4.4.2 货运车联网
- (1) 货运车联网是未来公路货运企业关注的焦点

- (2) 货运车联网可实现对车辆的监控管理
- (3)货运车联网可实现驾驶员管理功能
- 4.4.3 冷链运输
- (1)食品冷链运输成为公路货运业的热点
- (2)农产品冷链物流规划
- (3) 我国冷链运输以公路运输为主
- 4.4.4 大件运输
- (1)大件运输成为公路货运的热点
- (2)大件运输对车辆和企业资质要求高
- (3) 大件运输存在的问题
- 4.4.5 危险品运输
- (1) 危险品运输公司供不应求
- (2) 危险品运输单位标准要求高
- (3) 危险品运输对运输企业的车辆管理系统要求高
- 4.5 公路货运行业发展新模式分析
- 4.5.1 甩挂运输模式
- (1) 甩挂运输的发展现状调研
- (2) 甩挂运输的发展特点
- (3) 甩挂运输发展前景广阔
- (4) 甩挂运输是政府高度重视的行业
- 4.5.2 货运班车模式
- (1) 货运班车促进整合零散货运资源
- (2) 货运班车促进运费的降低
- (3) 货运班车是性价比相对较好的运输方式
- (4) 货运班车促进城市货运站的发展
- 4.5.3 多式联运模式
- (1) 多式联运的分类
- (2) 多式联运在世界范围内发展迅速
- (3) 多式联运是现代货运业发展方向
- 4.5.4 共同配送模式
- (1)共同配送的特点
- (2)共同配送的优势
- (3)共同配送存在的问题
- 4.5.5 干线联盟模式
- (1)干线联盟形成的原因

- (2) 干线联盟形成能够提升联盟企业的业务
- (3)干线联盟是长期稳定的契约关系
- 4.5.6 驮背运输模式
- (1) 驮背运输的运输形式
- (2) 驮背运输能够降低成本,提高经济效率
- (3) 驮背运输可发挥铁路和公路货运双重优势
- 4.5.7 卡车融资租赁模式
- (1)卡车融资租赁可以减少货运企业资金占用
- (2)卡车融资租赁企业经营状况分析
- 4.5.8 小集装箱系统模式
- 4.5.9 集装单元化运输模式
- (1) 集装单元化是物流现代化的标志
- (2) 集装单元化的实质是集装单元化系统
- (3)中国台湾邮政的特色邮政便利箱寄送服务
- 4.5.10 客运"小件快运联盟"模式
- (1) 小件快运联盟的优势
- (2) 小件快运联盟是新的盈利点
- (3) 小件快运联盟的规模效应

第五章 中国公路货运行业需求市场分析

- 5.1 中国钢铁物流市场需求分析
- 5.1.1 钢铁行业总体生产情况分析
- (1)主要钢铁产品生产状况分析
- (2)2019年钢铁产能预测分析
- 5.1.2 钢铁运输方式及运价分析
- 5.1.3 钢铁公路运输的作用意义
- (1)原料供应阶段
- (2)钢铁生产阶段
- (3)产品销售阶段
- 5.1.4 钢铁公路运输规模分析
- 5.1.5 钢铁公路运输发展前景预测
- 5.2 中国汽车物流市场需求分析
- 5.2.1 汽车行业总体发展情况分析
- (1)汽车整车行业生产状况分析
- (2)汽车零部件行业生产状况分析

- (3)汽车行业预测分析
- 5.2.2 汽车物流行业市场竞争格局
- 5.2.3 汽车运输方式及运价分析
- (1)汽车运输方式分析
- (2)汽车运价分析
- 5.2.4 汽车公路运输规模分析
- 5.2.5 汽车公路运输发展前景预测
- 5.3 中国零售业物流市场需求分析
- 5.3.1 社会消费品零售总额及其增长
- 5.3.2 商贸业子行业运行状况分析
- (1)超市业态商品零售额增长状况分析
- (2) 百货业态商品零售额增长状况分析
- 5.3.3 零售业物流行业市场区域性差异
- 5.3.4 零售业公路运输规模分析
- 5.3.5 零售公路运输发展前景预测
- (1)经济发展方式转变对商贸物流发展提出了新的要求
- (2)内需规模不断扩大为商贸物流发展带来巨大潜力
- (3)流通组织体系变革催生商贸物流服务方式创新
- (4)科技进步为商贸物流提供了新的服务手段
- 5.4 中国家电物流市场需求分析
- 5.4.1 家电行业产销情况分析
- (1) 家电行业生产状况分析
- (2) 家电行业销售状况分析
- 5.4.2 家电物流整体发展概况
- 5.4.3 家电物流发展特征分析
- (1) 第三方物流异军突起
- (2)社会资源利用率提高
- (3)家电物流信息化加快
- 5.4.4 家电公路运输规模分析
- 5.4.5 家电公路运输发展前景预测

第六章 高速公路货运市场发展情况分析

- 6.1 中国高速公路发展概况
- 6.1.1 中国高速公路发展历程
- 6.1.2 中国高速公路建设进展

- 6.2 高速公路收费情况分析
- 6.2.1 高速公路收费政策概述
- (1) 高速公路收费政策
- (2)公路收费政策取得重大进展
- (3) 高速公路管理体制改革方向
- 6.2.2 国内外高速公路收费标准概览
- (1)全球高速公路收费标准一览
- (2)中国主要高速公路收费标准
- 6.2.3 重点区域高速公路收费情况分析
- 6.3 高速公路货运市场概况分析
- 6.3.1 高速公路货运市场现状分析
- 6.3.2 高速公路货运市场特征分析
- 6.3.3 高速公路货运市场发展机遇
- (1)汽车化工业大发展
- (2)现代物流业大发展
- (3)区域经济大发展
- 6.3.4 高速公路货运市场存在问题
- (1)运力与运量失衡,运力资源浪费严重
- (2)集约化程度低
- (3) 货运组织秩序混乱,妨碍运输网络的形成
- 6.3.5 高速公路货运市场发展对策
- (1)组建高速公路货运企业集团的必要性和紧迫性
- (2)组建集团应注意的问题
- 6.4 高速公路货运连锁模式分析
- 6.4.1 构并、直接连锁运作模式分析
- 6.4.2 联盟、特许连锁运作模式分析
- 6.4.3 高速公路货运连锁网络的发展步骤
- (1)初始阶段
- (2)发展阶段
- (3)成熟阶段

第七章 中国公路货运重点区域市场需求分析

- 7.1 长三角地区公路货运市场需求分析
- 7.1.1 长三角地区总体经济发展分析
- (1) 工业经济稳定发展

- (2)投资消费拉动明显
- (3) 收入水平稳步提升
- 7.1.2 长三角地区交通运输发展分析
- 7.1.3 长三角地区公路基础情况分析
- 7.1.4 长三角地区公路货运情况分析
- 7.1.5 长三角地区公路货运需求分析
- 7.1.6 长三角地区公路货运需求分析
- 7.2 珠三角地区公路货运市场需求分析
- 7.2.1 珠三角地区总体经济发展分析
- 7.2.2 珠三角地区交通运输发展分析
- 7.2.3 珠三角地区公路货运情况分析
- 7.2.4 珠三角地区公路货运竞争格局
- 7.2.5 珠三角地区公路货运需求分析
- 7.2.6 珠三角地区公路货运需求分析
- 7.3 京津冀地区公路货运市场需求分析
- 7.3.1 京津冀地区总体经济发展分析
- (1) 北京市经济发展分析
- (2)天津市经济发展分析
- (3)河北省经济发展分析
- 7.3.2 京津冀地区交通运输发展分析
- 7.3.3 京津冀地区公路基础情况分析
- (1) 北京
- (2)河北省
- (3)天津
- 7.3.4 京津冀地区公路货运竞争格局
- 7.3.5 京津冀地区公路货运竞争格局
- 7.3.6 京津冀公路货运需求分析
- 7.4 长株潭地区公路货运市场需求分析
- 7.4.1 长株潭地区总体经济发展分析
- 7.4.2 长株潭地区交通运输发展分析
- 7.4.3 长株潭地区公路基础情况分析
- 7.4.4 长株潭地区公路货运情况分析
- 7.4.5 长株潭地区公路货运竞争格局
- 7.4.6 长株潭地区公路货运需求分析
- 7.5 农村公路货运发展及市场需求分析

- 7.5.1 农村公路网络建设进展分析
- 7.5.2 农村公路货运市场发展现状调研
- 7.5.3 农村公路货运市场制约因素
- (1)乡村道路基础设施状况令人担忧
- (2)乡村民众交通安全意识亟待提高
- (3)货车空载率
- 7.5.4 农村公路货运市场需求特征
- 7.5.5 农村公路货运市场潜力分析

第八章 传统运输企业现代物流发展策略分析

- 8.1 不同类型公路货运的规模经济分析
- 8.1.1 整车型公路货物运输的规模经济分析
- (1)整车货运的规模收益不变
- (2)整车货运的边际成本递增
- 8.1.2 网络型公路货物运输的规模经济分析
- (1)网络型公路货运的规模经济明显
- (2) 网络型货运的规模经济主要有两个来源
- 8.1.3 公路货物运输规模经济分析的结论
- 8.2 传统运输企业开展物流服务可行性分析
- 8.2.1 传统公路运输企业开展物流服务的优势
- (1)传统运输企业具有客户资源优势
- (2)传统运输企业具有基本业务功能
- (3)传统运输企业具有一定的揽货网点
- (4)传统运输企业具有基础的物流设施
- 8.2.2 传统公路运输企业开展物流服务的困难
- (1)专业化、社会化的物流需求尚未形成规模
- (2)物流服务仍以传统业务和方式为主
- (3)物流设施的现代化程度和物流技术的应用水平还不高
- (4)物流体制障碍短时期内难以克服
- 8.2.3 传统公路运输企业开展物流服务的策略
- (1) 调整传统运输企业的经营形式和经营规模
- (2) 合理利用多式联运综合服务
- (3)发展同制造业结合的物流服务
- (4)发展信息技术
- 8.2.4 传统公路运输企业开展物流服务案例分析

- (1) 郑州交运的货运服务转型案例分析
- (2)金陵交运的货运服务转型案例分析
- (3) 山西汽运的货运服务转型案例分析
- 8.3 中小型货运企业开展物流业务可行性分析
- 8.3.1 中小型公路货运企业的界定
- 8.3.2 中小型公路货运企业的作用
- 8.3.3 中小型货运企业开展物流业务内容分析
- (1)中小型货运企业基本服务
- (2)中小型货运企业基本服务增值服务
- 8.3.4 中小型货运企业开展物流业务机理分析
- 8.3.5 中小型货运企业如何快速融入现代物流
- (1)公路货运企业应从企业经营形式和经营规模方面进行调整
- (2)中小型运输企业要提高服务意识,同服务对象结成战略伙伴协作关系
- (3) 找好切入点
- 8.4 公路货运企业个体运力整合可行性分析
- 8.4.1 公路货运企业个体运力整合可行性分析
- (1)价值创造
- (2)成本节约
- (3)风险规避
- 8.4.2 公路货运企业个体运力整合的方式分析
- (1) 收购
- (2)入股
- (3)分包
- (4)合作
- 8.4.3 公路货运企业个体运力整合模型分析
- 8.5 公路货运企业运营成本控制分析
- 8.5.1 公路货运企业成本的构成分析
- 8.5.2 公路货运高成本的原因剖析
- 8.5.3 降低公路货运成本的主要途径
- 8.5.4 货运大型化对降低成本的优势
- (1)减少驾驶员工资开支
- (2)减少燃料消耗,节约油料开支
- (3)适应计重收费,降低高速公路通行费
- (4)车辆正常使用,减少车辆保养和修理费用
- (5)车辆轴载在公路允许范围内,保证公路的正常使用寿命

- (6)提高行车安全性,减少交通事故损失
- (7)满足市场需求降低社会物流成本
- (8)便于实现多式联运
- 8.5.5 公路货运大型化基本特点分析
- 8.5.6 公路货运大型化及可能性分析
- 8.5.7 运用活动成本法的可能性分析
- 8.6 公路货运企业物流营销策略分析
- 8.6.1 第三方物流策略分析
- 8.6.2 总成本领先策略分析
- 8.6.3 服务异化策略分析
- 8.6.4 客户集中策略分析

第九章 中国公路货运行业重点企业经营分析

- 9.1 公路货运企业发展状况分析(AK LYA)
- 9.1.1 公路货运企业发展现状调研
- 9.1.2 公路货运企业发展方向
- 9.2 公路货运行业领先企业个案分析
- 9.2.1 德邦物流股份有限公司经营情况分析
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业运营网点分析
- (4)企业运送方式分析
- (5)企业运送能力分析
- (6)企业经营优劣势分析
- 9.2.2 天地华宇物流有限公司经营情况分析
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业运营网点分析
- (4)企业运送能力分析
- (5)企业特色业务分析
- (6)企业经营优劣势分析
- 9.2.3 上海佳吉快运有限公司经营情况分析
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业运营网络分析

- (4)企业运送能力分析
- (5)企业特色业务分析
- (6)企业经营优劣势分析
- 9.2.4 新时代通成(上海)物流集团有限公司经营情况分析
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业运营网点分析
- (4)企业运送能力分析
- (5)企业特色业务分析
- (6)企业经营优劣势分析
- 9.2.5 天津大田集团有限公司经营情况分析
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业运营网点分析
- (4)企业运送能力分析
- (5)企业特色业务分析
- (6)企业经营优劣势分析
- 9.2.6 新邦物流有限公司经营情况分析
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业运营网点分析
- (4)企业运送能力分析
- (5)企业特色业务分析
- (6)企业经营优劣势分析
- 9.2.7 山东佳怡物流有限公司经营情况分析
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业运营网点分析
- (4)企业运送能力分析
- (5)企业特色业务分析
- (6)企业经营优劣势分析
- 9.2.8 福建盛丰物流集团有限公司经营情况分析
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业运营网点分析

- (4)企业运送能力分析
- (5)企业特色业务分析
- (6)企业经营优劣势分析
- 9.2.9 上海佳宇物流有限公司经营情况分析
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业运营网点分析
- (4)企业运送能力分析
- (5)企业特色业务分析
- (6)企业经营优劣势分析
- 9.2.10 宝供物流企业集团有限公司经营情况分析
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业运营网点分析
- (4)企业运送能力分析
- (5)企业特色业务分析
- (6)企业经营优劣势分析

图表目录:

图表 2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表 2015-2019年全部工业生产总值及增长速度

图表 2015-2019年固定资产投资状况分析

图表 2019年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比

图表 2018-2019年汽车累计产销走势

图表 2019年货车分车型累计产销

图表 中国货车出口市场发展

图表 2020-2025年我国货车出口数量预测分析

图表 2019年汽车行业主要经济效益

图表 2015-2019年工业、批发和零售业企业销售总额增长状况分析

更多图表见正文......

详细请访问:https://www.huaon.com//detail/509962.html