

# 2020-2025年中国建筑钢结构行业市场深度分析及 投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国建筑钢结构行业市场深度分析及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/steel/619953.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

钢结构建筑是一种新型的建筑体系，打通房地产业、建筑业、冶金业之间的行业界线，集合成为一个新的产业体系，这就是业内人士普遍看好的钢结构建筑体系。

钢结构建筑相比传统的混凝土建筑而言，用钢板或型钢替代了钢筋混凝土，强度更高，抗震性更好。并且由于构件可以工厂化制作，现场安装，因而大大减少工期。由于钢材的可重复利用，可以大大减少建筑垃圾，更加绿色环保，因而被世界各国广泛采用，应用在工业建筑和民用建筑中。

目前钢结构建筑在高层、超高层建筑上的运用日益成熟，逐渐成为主流的建筑工艺，是未来建筑的发展方向。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 建筑钢结构行业概述

#### 第一节 建筑钢结构行业定义

#### 第二节 建筑钢结构行业发展历程

#### 第三节 建筑钢结构行业分类情况

#### 第四节 建筑钢结构产业链分析

### 第二章 2015-2019年中国建筑钢结构行业发展环境分析

#### 第一节 2015-2019年中国经济环境分析

##### 一、宏观经济

##### 二、工业形势

##### 三、固定资产投资

#### 第二节 2015-2019年中国建筑钢结构行业发展政策环境分析

##### 一、行业政策影响分析

##### 二、相关行业标准分析

#### 第三节 2015-2019年中国建筑钢结构行业发展社会环境分析

##### 一、社会消费水平分析

##### 二、居民收入分析

### 第三章 2015-2019年中国建筑钢结构所属行业总体发展状况

#### 第一节 中国建筑钢结构所属行业规模情况分析

##### 一、行业单位规模情况分析

##### 二、行业人员规模状况分析

### 三、行业资产规模状况分析

### 四、行业市场规模状况分析

#### 第二节 中国建筑钢结构所属行业产销情况分析

##### 一、行业生产情况分析

##### 二、行业销售情况分析

##### 三、行业产销情况分析

#### 第三节 中国建筑钢结构所属行业财务能力分析

##### 一、行业盈利能力分析与预测

##### 二、行业偿债能力分析与预测

##### 三、行业营运能力分析与预测

##### 四、行业发展能力分析与预测

#### 第四章 中国建筑钢结构市场供需分析

##### 第一节 建筑钢结构市场现状分析及预测

###### 一、2015-2019年我国建筑钢结构行业总产值分析

###### 二、2020-2025年我国建筑钢结构行业总产值预测

##### 第二节 建筑钢结构产品产量分析及预测

###### 一、2015-2019年我国建筑钢结构产量分析

###### 二、2020-2025年我国建筑钢结构产量预测

##### 第三节 建筑钢结构市场需求分析及预测

###### 一、2015-2019年我国建筑钢结构市场需求分析

###### 二、2020-2025年我国建筑钢结构市场需求预测

##### 第四节 建筑钢结构发展特点分析

###### 一、我国建筑钢结构发展特点

###### 三、我国建筑钢结构发展预测

#### 第五章 建筑钢结构行业发展现状分析

##### 第一节 中国建筑钢结构行业发展分析

###### 一、2019年中国建筑钢结构行业发展态势分析

###### 二、2019年中国建筑钢结构行业发展特点分析

###### 三、2019年中国建筑钢结构行业市场供需分析

##### 第二节 中国建筑钢结构产业特征与行业重要性

##### 第三节 建筑钢结构行业特性分析

#### 第六章 中国建筑钢结构市场规模分析

##### 第一节 2019年中国建筑钢结构市场规模分析

##### 第二节 2019年中国建筑钢结构区域市场规模分析

###### 一、2019年东北地区市场规模分析

二、2019年华北地区市场规模分析

三、2019年华东地区市场规模分析

四、2019年华中地区市场规模分析

五、2019年华南地区市场规模分析

六、2019年西北地区市场规模分析

七、2019年西南地区市场规模分析

第三节 2020-2025年中国建筑钢结构市场规模预测

第七章 建筑钢结构国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2015-2019年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2020-2025年国内产品未来价格走势预测

第八章 建筑钢结构及其主要上下游产品

第一节 建筑钢结构上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 建筑钢结构行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第九章 建筑钢结构产品竞争力优势分析

第一节 整体产品竞争力评价

第二节 产品竞争力评价结果分析

第三节 竞争优势评价及构建建议

第十章 建筑钢结构行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

### 三、相关和支持性产业

### 四、企业战略、结构与竞争状态

## 第二节 建筑钢结构企业竞争策略分析

### 一、提高建筑钢结构企业核心竞争力的对策

### 二、影响建筑钢结构企业核心竞争力的因素及提升途径

### 三、提高建筑钢结构企业竞争力的策略

## 第十一章 建筑钢结构行业重点企业竞争分析

### 第一节 青岛利达建筑设施有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业经营与财务状况分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业未来发展战略与规划

### 第二节 上海钢之杰公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业经营与财务状况分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业未来发展战略与规划

### 第三节 上海睿玲建筑钢结构工程有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业经营与财务状况分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业未来发展战略与规划

### 第四节 深圳雅鑫建筑钢结构工程有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业经营与财务状况分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业未来发展战略与规划

### 第五节 博思格建筑钢结构(广州)有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业经营与财务状况分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业未来发展战略与规划

## 第十二章 建筑钢结构行业投资与发展前景分析

### 第一节 建筑钢结构行业投资机会分析

#### 一、建筑钢结构投资项目分析

二、可以投资的建筑钢结构模式

三、2019年建筑钢结构投资机会

第二节 2020-2025年中国建筑钢结构行业发展预测分析

一、未来建筑钢结构发展分析

二、未来建筑钢结构行业技术开发方向

三、总体行业“十四五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、十四五行业发展趋势

第十三章 建筑钢结构产业用户度分析

第一节 建筑钢结构产业用户认知程度

第二节 建筑钢结构产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第十四章 2020-2025年建筑钢结构行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前建筑钢结构存在的问题

第二节 建筑钢结构未来发展预测分析

一、中国建筑钢结构发展方向分析

二、2020-2025年中国建筑钢结构行业发展规模预测

三、2020-2025年中国建筑钢结构行业发展趋势预测

第三节 2020-2025年中国建筑钢结构行业投资风险分析

一、出口风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、产品投资风险

第十五章 行业观点与结论

第一节 建筑钢结构行业营销策略分析及建议（AK ZJH）

一、建筑钢结构行业营销模式

二、建筑钢结构行业营销策略

第二节 建筑钢结构行业企业经营发展分析及建议

一、建筑钢结构行业经营模式

二、建筑钢结构行业生产模式

### 第三节 行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

### 第四节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、重点客户战略管理
- 四、重点客户管理功能

图表目录：

图表1 钢结构的优越性与缺点

图表2 钢结构分类以及用途

图表3 钢结构产业链

图表4 2015-2019年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表5 2015-2019年工业增加值月度同比增长率（%）

图表6 2015-2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表7 2015-2019年居民消费价格主要数据

图表8 2015-2019年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表9 2019年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比

图表10 2015-2019年我国建筑钢结构行业规模企业个数

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/steel/619953.html>