

2020-2025年中国洁具行业市场运营现状及行业发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国洁具行业市场运营现状及行业发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/499942.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

洁具是指在卫生间、厨房应用的陶瓷及五金家居设备。家居用卫生洁具系指人们盥洗或洗涤用具的器具，用于卫浴间和厨房，如洗面器、坐便器、浴缸、洗涤槽等，为其配置的给排水产品称为卫生洁具配件。卫生洁具主要由陶瓷、玻璃钢、塑料、人造大理石（玛瑙）、不锈钢等材质制成。陶瓷卫生洁具质地洁白、色泽柔和、结构致密、强度较大、热稳定性好。包括：坐便器、洗面器、洗涤槽、配套卫生洁具等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业深度分析

第一章洁具行业发展综述

第一节 洁具行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

第二节洁具行业特征分析

一、产业链分析

1、产业链上下游关系紧密

2、产业链整合成趋势

二、洁具行业在国民经济中的地位

三、洁具行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、洁具行业生命周期

第三节最近3-5年中国洁具行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

1、附加值定义

2、附加值提高空间及方法

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章中国洁具所属行业运行分析

第一节 中国洁具行业发展状况分析

一、中国洁具行业发展阶段

1、第一阶段：2013年以前

2、第二阶段：2015-2019年

3、第三阶段：2019年至今

二、中国洁具行业发展总体概况

三、中国洁具行业发展特点分析

1、洁具产品的发展特点

2、卫浴洁具营销的发展特点

四、中国洁具行业商业模式分析

第二节2015-2019年洁具行业发展现状

一、2015-2019年中国洁具行业市场规模

二、2015-2019年中国洁具行业发展分析

三、2015-2019年中国洁具企业发展分析

第三节区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

1、东北地区

2、华北地区

3、西北地区

4、西南地区

5、华东地区

6、华中地区

7、华南地区

二、2015-2019年重点省市市场分析

第四节洁具细分产品市场分析

一、细分产品构成

1、2015-2019年细分产品市场规模

2、各细分产品的知名品牌

二、2015-2019年细分产品市场规模及增速

1、坐便器

2、台面柜

3、浴缸（浴室）

4、五金洁具

三、重点细分产品市场前景预测

第五节洁具产品价格分析

一、2015-2019年洁具价格走势

二、影响洁具产品价格的关键因素分析

1、质量和成本

2、功能

3、设计

4、品牌

三、2020-2025年洁具产品价格变化趋势

四、主要洁具企业价位及价格策略

1、2019年洁具购买的影响因素

2、定价策略

第三章中国洁具所属行业整体运行指标分析

第一节 2015-2019年中国洁具行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节2015-2019年中国洁具行业产销情况分析

一、中国洁具行业工业总产值

二、中国洁具行业工业销售产值

三、中国洁具行业产销率

第三节2015-2019年中国洁具行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章中国洁具所属行业供需形势分析

第一节 洁具行业生产分析

一、2015-2019年洁具行业生产规模及增速

二、2020-2025年洁具行业产量产能变化趋势

1、陶卫洁具产能过剩

2、2020-2025年产量产能趋势

三、洁具行业区域生产分析

1、区域生产分布总体情况

2、2015-2019年重点省市生产分析

第二节2015-2019年中国洁具行业需求情况

一、洁具行业需求市场

二、洁具行业客户结构

1、高中低端客户结构

2、大小城市的行业客户需求

三、洁具行业需求的地区差异

第三节洁具产品市场应用及需求预测

一、洁具产品应用市场总体需求分析

1、洁具产品应用市场需求特征

2、洁具产品应用市场需求总规模

二、2020-2025年洁具行业领域需求量预测

1、2020-2025年洁具行业领域需求产品功能预测

2、2020-2025年洁具行业领域需求产品市场格局预测

三、重点行业洁具产品需求分析预测

第五章中国洁具所属行业进出口结构分析

第一节 洁具行业进出口市场分析

一、洁具行业进出口综述

1、中国洁具进出口的特点分析

2、中国洁具进出口地区分布状况

3、中国洁具进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国洁具进出口政策与国际化经营

二、洁具行业出口市场分析

1、2015-2019年行业出口整体情况

2、2015-2019年行业出口总额分析

3、2015-2019年行业出口产品结构

三、洁具行业进口市场分析

1、2015-2019年行业进口整体情况

2、2015-2019年行业进口总额分析

3、2015-2019年行业进口产品结构

第二节中国洁具进出口面临的挑战及对策

- 一、中国洁具进出口面临的挑战
- 二、中国洁具行业未来进出口展望
- 三、中国洁具产品进出口对策
- 四、洁具行业进出口前景及建议
 - 1、行业出口前景及建议
 - 2、行业进口前景及建议

第二部分产业结构分析

第六章洁具行业产业结构分析

第一节 洁具产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析
 - 1、产业链竞争优势
 - 2、产业链竞争劣势

第三节产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国洁具行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第七章中国洁具行业产业链分析

第一节 洁具行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二节洁具上游行业分析

- 一、洁具产品成本构成
- 二、2015-2019年上游行业发展现状

三、2020-2025年上游行业发展趋势

四、上游供给对洁具行业的影响

第三节 洁具下游行业分析

一、洁具下游行业分布

- 1、住宅
- 2、酒店
- 3、餐饮娱乐
- 4、办公楼
- 5、其它

二、2015-2019年下游行业发展现状

三、2020-2025年下游行业发展趋势

四、下游需求对洁具行业的影响

第八章 中国洁具行业渠道分析及策略

第一节 洁具行业渠道分析

一、渠道形式及对比

- 1、零售渠道
- 2、家装渠道
- 3、工程渠道

二、各类渠道对洁具行业的影响

三、主要洁具企业渠道策略研究

- 1、重视二三级新兴市场
- 2、渠道拓展更加多元化

四、各区域主要代理商情况

第二节 洁具行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

- 1、品种多样化
- 2、产品的综合功能更加突出
- 3、富有强烈的装饰色彩

三、用户购买途径分析

第三节 洁具行业营销策略分析

一、中国洁具营销概况

二、洁具营销策略探讨

- 1、品牌运营策略

- 2、服务策略
- 3、产品创新策略
- 4、市场营销策略
- 三、洁具营销发展趋势

第三部分竞争格局分析

第九章中国洁具行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、洁具行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、洁具行业企业间竞争格局分析

三、洁具行业集中度分析

四、洁具行业swot分析

- 1、优势
- 2、劣势
- 3、机会
- 4、威胁

第二节中国洁具行业竞争格局综述

一、洁具行业竞争概况

- 1、中国洁具行业竞争格局
- 2、洁具行业未来竞争格局和特点
- 3、洁具市场进入及竞争对手分析

二、中国洁具行业竞争力分析

- 1、中国洁具行业竞争力剖析
- 2、中国洁具企业市场竞争的优势
- 3、国内洁具企业竞争能力提升途径

三、洁具市场竞争策略分析

- 1、打造竞争优势
- 2、着力品牌提升
- 3、推动企业转型

第十章洁具行业领先企业经营形势分析

第一节 九牧集团公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、九牧集团经营状况
- 四、2020-2025年发展规划

第二节 中宇建材集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、企业发展历程
- 四、2020-2025年发展规划

第三节 广东恒洁卫浴有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、企业发展历程
- 四、2020-2025年发展规划

第四节 四川帝王股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2015-2019年经营状况
- 四、2020-2025年发展规划

第五节 惠达卫浴股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、企业经营历程
- 四、2020-2025年发展规划

第六节 佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、企业发展历程
- 四、2020-2025年发展规划

第七节 樱花卫厨（中国）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析

三、企业发展历程

第八节 广东东鹏陶瓷股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、2020-2025年发展规划

第四部分 投资价值研究

第十一章 2020-2025年洁具行业投资前景

第一节 2020-2025年洁具市场发展前景

一、2020-2025年洁具市场发展潜力

1、老龄化市场发展潜力

2、整体卫浴发展潜力

3、三四线城市发展潜力

二、2020-2025年洁具市场发展前景展望

三、2020-2025年洁具细分行业发展前景分析

1、座便器发展前景

2、淋浴房的发展前景

3、浴室柜发展前景

4、五金洁具发展前景

第二节 2020-2025年洁具市场发展趋势预测

一、2020-2025年洁具行业发展趋势

1、技术持续提升

2、品牌化进程将加快

3、资源整合将加剧

4、产品将更加专业化

5、市场整合加速

6、服务更加注重细节

二、2020-2025年洁具市场规模预测

三、2020-2025年洁具行业应用趋势预测

1、产品智能化

2、产品环保化

四、2020-2025年细分市场发展趋势预测

1、智能马桶

2、软体浴缸

3、整体浴室柜

4、五金洁具趋势

第三节2020-2025年中国洁具行业供需预测

一、2020-2025年中国洁具行业供给预测

二、2020-2025年中国洁具行业产量预测

三、2020-2025年中国洁具市场销量预测

四、2020-2025年中国洁具行业需求预测

第四节影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

1、品牌营销战略转型

2、产销研流程一体化

3、渠道调整

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

1、卫浴洁具产品艺术化

2、节水节能

3、卫浴洁具配套产品

4、智能化卫浴洁具

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

1、马桶智能技术

2、节水技术

3、新材料技术应用

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章2020-2025年洁具行业投资环境分析

第一节 洁具行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节洁具行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

1、不确定因素依然较多

2、发达国家债务上升

3、欧债危机

4、美国财政危机

5、全球制造业回升

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节洁具行业社会环境分析

一、洁具产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、洁具产业发展对社会发展的影响

第四节洁具行业技术环境分析

一、洁具技术分析

二、洁具技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第十三章2020-2025年洁具行业投资机会与风险

第一节 洁具行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节2020-2025年洁具行业投资机会

一、产业链投资机会

1、卫浴机械投资

2、洁具企业投资

3、大品牌洁具产品代理

二、细分市场投资机会

1、智能马桶投资

2、淋浴房投资机会

3、浴室柜投资

三、重点区域投资机会

第三节2020-2025年洁具行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十四章 洁具行业投资战略研究

第一节 洁具行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

1、自我选择发展战略

2、战略联盟

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

1、要与企业资源的适应性

2、与企业发展战略阶段的适应性

3、需要结合自身的企业文化

六、营销品牌战略

1、品牌定位的差异性

2、品牌形象的统一性

3、品牌传播的持续性

七、竞争战略规划

第二节 对中国洁具品牌的战略思考

一、洁具品牌的重要性

二、洁具实施品牌战略的意义

1、品牌战略可以树立良好的企业形象

2、品牌战略有助于提高经济效益

3、品牌战略可以提高员工向心力

4、品牌战略可以促进产品销售

5、品牌战略是区域经济发展的龙头

三、洁具企业品牌的现状分析

四、中国洁具企业的品牌战略

1、品牌打造力度不够

2、品牌战略概念模糊

3、缺乏实施品牌战略的紧迫感

4、品牌产品创新能力差

五、洁具品牌战略管理的策略

1、要树立强烈的品牌战略意识

2、选准市场定位,确定战略品牌

- 3、引入尖端策略打造品牌
- 4、一品牌多层次产品策略
- 5、加大品牌宣传
- 6、营造优良的品牌开发环境

第三节洁具经营策略分析

一、洁具市场细分策略

- 1、集中策略
- 2、产异化策略

二、洁具市场创新策略

- 1、产品创新
- 2、渠道建设创新

三、品牌定位与品类规划

- 1、品牌定位
- 2、品类规划

四、洁具新产品差异化战略

第四节洁具行业投资战略研究

- 一、2020-2025年洁具行业投资战略
- 二、2020-2025年细分行业投资战略
 - 1、专业化投资战略
 - 2、多元化投资战略

第十五章研究结论及投资建议

第一节 洁具行业研究结论

- 一、行业正处于快速发展期
- 二、行业进入整合阶段
- 三、行业未来成长空间大

第二节洁具行业投资价值评估

- 一、从行业成长能力评估
- 二、从行业盈利能力评估

第三节洁具行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
 - 1、加快品牌推广
 - 2、加速整合生产资源
 - 3、专业化经营
 - 4、加速整合终端市场

二、行业投资方向建议

1、从产品发展角度看

2、从细分行业发展角度看

3、从洁具产业区域发展角度看

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：行业生命周期

图表：2015-2019年洁具行业盈利能力指标

图表：2015-2019年洁具行业国内市场规模

图表：2015-2019年中国洁具行业出口额

图表：2019年中国洁具行业集中度指标

图表：2015-2019年中国洁具产量占全球产量的份额

图表：2015-2019年中国洁具行业销售总产值规模

图表：2015-2019年中国卫生洁具行业区域市场规模

图表：2015-2019年东北地区洁具市场规模增长情况

图表：2015-2019年东北地区洁具市场规模增长情况

图表：2015-2019年西北地区洁具市场规模增长情况

图表：2015-2019年西北地区洁具市场规模增长情况

图表：2015-2019年华东地区洁具市场规模增长情况

图表：2015-2019年华中地区洁具市场规模增长情况

图表：2015-2019年华南地区洁具市场规模增长情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/499942.html>