

2019-2025年中国共享单车行业竞争格局分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国共享单车行业竞争格局分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/409932.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

与网约车不同，自行车的运营受季节变化、天气状况等影响也比较大。至于遇上台风暴雨，则无论地处何方，共享单车出行的订单量，都会直线下降甚至归零，而平台还得面对更加高昂的车损折旧成本。

与“有桩”的公共自行车相比，这种随时取用和停车的“无桩”理念给市民带来了极大便利的同时，也导致“小红车”和“小黄车”的“乱占道”现象更加普遍，城市空间的管理因而变得更加困难，这也就需要相应的管理规定出台。

共享单车为啥余额难退，“酷骑单车”方面表示，若用户想退余额，该品牌客服将以“微信红包”的形式退费。退费时间是客服收到退费请求后的3个工作日以内，但特殊情况当天可退。至于能否在APP内明确余额退还路径，他认为，这需要综合行业和国家要求来处理。他们和市交管部门保持着积极联系，一旦政策出台，会按标准执行。

数量庞大，在早晚高峰对于交通顺畅有很大的影响，有些城市如北京、上海等已经着手限制单车的市场投放。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 共享单车行业概述

第一节 共享单车相关概述

一、共享单车简介

二、共享单车主要分类

三、共享单车发展历史

第二节 中国共享经济市场特点

第三节 共享单车行业生命周期

第四节 共享单车行业商业模式

第二章 共享单车行业发展环境分析

第一节 共享单车行业发展经济环境分析

一、地区GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 共享单车行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、科技环境分析

四、中国城镇化率

五、生态环境分析

第三节 共享单车行业发展政策环境分析

一、关于鼓励规范互联网单车服务的若干意见（征求意见稿）》

二、地方性共享单车政策

（一）《北京市“十三五”时期交通发展规划》

（二）《深圳市关于鼓励规范互联网单车服务的若干意见（征求意见稿）》

（三）《上海市公共单车发展指导意见》

（四）《北京市鼓励规范发展共享单车的指导意见（试行）》

第四节 共享单车行业发展技术环境分析

第三章 中国共享单车行业供给发展现状

第一节 共享单车行业市场概况

共享单车主要集中在一至三线城市投放

第二节 共享单车用户规模情况

一、2014-2018年共享单车用户规模分析

二、2014-2018年共享单车市场需求分析

三、2014-2018年共享单车投放量分析

四、共享单车价格情况分析

第三节 中国共享单车竞争格局分析

一、中国共享单车企业竞争格局

二、中国共享单车竞争市场集中度

三、中国共享单车品牌集中度

第四节 中国共享单车发展困境分析

第四章 共享单车行业投融资情况分析

第一节 共享单车行业融资动态

第二节 共享单车行业盈利方式

一、租金

二、金融

三、保险

四、广告

五、其他

第三节 共享单车经济效益测算

第五章 中国共享单车用户市场分析

第一节 主流共享单车APP下载情况

第二节 中国共享单车品牌竞争情况

一、共享单车行业品牌选择偏好分布

二、中国共享单车用户粘性指数排行

三、中国共享单车用户满意度排行

第六章 重点区域共享单车市场分析

第一节 北京市

一、共享单车市场环境

二、共享单车市场现状分析

三、共享单车竞争格局

第二节 上海市

一、共享单车市场环境

二、共享单车市场现状分析

三、共享单车竞争格局

第三节 深圳市

一、共享单车市场环境

二、共享单车市场现状分析

三、共享单车竞争格局

第四节 南京市

一、共享单车市场环境

二、共享单车市场现状分析

三、共享单车竞争格局

第五节 杭州市

一、共享单车市场环境

二、共享单车市场现状分析

三、共享单车竞争格局

第七章 我国共享单车行业重点企业分析

第一节 北京拜克洛克科技有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业共享单车业务布局
- 四、企业经营优劣势分析

第二节 北京摩拜科技有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业共享单车业务布局
- 四、企业经营优劣势分析

第三节 优拜单车

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业共享单车业务布局
- 四、企业经营优劣势分析

第四节 金通科技

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业共享单车业务布局
- 四、企业经营优劣势分析

第五节 深圳市欧兔智能科技有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业共享单车业务布局
- 四、企业经营优劣势分析

第八章 2019-2025年共享单车行业发展预测

第一节 2019-2025年共享单车行业发展预测

- 一、2019-2025年共享单车用户规模预测
- 二、2019-2025年共享单车市场规模预测

第二节 2019-2025年共享单车行业发展前景

- 一、2019-2025年共享单车行业发展空间
- 二、2019-2025年共享单车行业发展前景

第三节 2019-2025年共享单车行业发展趋势

第九章 2019-2025年共享单车行业投资分析（AK LT）

第一节 2019-2025年共享单车行业投资风险

- 一、市场风险
- 二、竞争风险
- 三、政策风险
- 四、资金安全监管风险
- 五、其他

第二节 2019-2025年共享单车行业发展影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节 2019-2025年共享单车行业投资环境分析

第四节 共享单车行业发展策略

- 一、共享单车行业发展机遇
- 二、共享单车行业发展面临的挑战
- 三、共享单车行业发展策略

第五节 中国共享单车行业投资建议

- 一、共享单车行业投资热点
- 二、共享单车行业热点投资方向
- 三、共享单车行业资本运作建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/409932.html>