

2019-2025年中国食品安全责任保险行业市场调研 分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国食品安全责任保险行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/439926.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

食品安全责任保险是承担食品生产经营者民事赔偿责任的一种保险，在发生食品安全事故时，可以为食品生产经营者承担风险，保障消费者权益。保险责任：一、自追溯日起至保险期间终止日止的期间内，被保险人在保险合同列明的经营场所内生产、销售食品，或者现场提供与其营业性质相符的食品时，因疏忽或过失致使消费者食物中毒或其他食源性疾患，或因食物中掺有异物，而造成消费者人身损害或财产损失的，受害人或其代理人在保险期间内首次向被保险人提出索赔，依照中华人民共和国法律应由被保险人承担的经济赔偿责任，本公司根据本保险合同的规定，在约定的赔偿限额内负责赔偿。二、发生本条款第三条列明的保险事故后，被保险人因保险事故而被提起仲裁或者诉讼的，应由被保险人支付的仲裁或诉讼费用以及事先经本公司书面同意支付的其它必要、合理的费用，本公司在本保险合同约定的赔偿限额内负责赔偿。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 食品安全责任保险概述

第一节 食品安全责任保险介绍

- 一、食品安全责任保险的定义
- 二、食品安全责任保险的优势
- 三、食品安全责任保险开展的必要性

第二节 食品安全责任风险

- 一、食品安全责任风险的含义
- 二、食品责任风险的表现
- 三、食品安全责任风险的特点
 - 1、食品安全责任风险评估
 - 2、食品安全责任风险发生的概率一般较低
 - 3、食品安全责任风险的涉及面广

第三节 政府应对食品安全责任风险的方式

- 一、食品安全管制有效性低
- 二、政府因管制而产生的成本高
- 三、食品生产企业规模过小 提高了管制成本

第二章 2018年中国食品安全问题分析

第一节 2018年中国食品安全的综述

- 一、世界食品安全风险制度特点
- 二、食品安全问题备受国际关注
- 三、确保食品安全是世界各国共同责任
- 四、食品安全问题国内外研究综述
- 五、加强中国食品安全的重要性

第二节 2018年中国食品安全现状分析

- 一、食品安全管理升级
- 二、政府管制食品质量安全的缺陷
- 三、食品安全法出台背景
- 四、食品安全法的出台对食品消费市场的影响

第三节 2018年中国食品安全体系的构建

- 一、国家食品安全监管体系“十三五”规划
- 二、构建“六自”体系确保食品安全
- 三、建立完善的食品安全风险分析制度
- 四、建立健全食品安全监管要严把“六关”

第四节 2018年中国解决食品安全问题及表现

- 一、农产品源头污染问题
- 二、加工工艺存在问题
- 三、传统的批发市场和农贸市场存在安全隐患
- 四、政府部门缺位、监管不力
- 五、法律制度的不完善带来的问题
- 六、零售终端超市存在的问题

第五节 年中国解决食品安全问题的对策

- 一、完善法制，联合执法
- 二、强化对食品源头污染的治理
- 三、加强对食品安全管理工作的领导
- 四、加快食品安全标准体系建设
- 五、提高食品安全检测、控制技术
- 六、加强行业自律
- 七、加强舆论监督，提高食品安全意识
- 八、充分发挥超市对农产品的质量监控作用

第三章 2018年中国食品安全责任保险产业运行环境分析

第一节 2018年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2018年中国食品安全政策环境分析

- 一、《中华人民共和国食品安全法》
- 二、《中华人民共和国食品安全法实施条例》
- 三、《消费者权益保护法》
- 四、《卫生事业发展“十三五”规划》

第三节 为食品安全强制食品安全责任保险提供法律及政策基础

- 一、构建完善的食品安全法律体系
- 二、政府积极推动食品安全强制食品安全责任保险制度的实施
- 三、充分发挥保险的社会管理功能
 - 1、产品开发
 - 2、充分发挥市场作用
 - 3、各保险公司应对该项业务给予高度重视
- 四、完善司法救济制度

第四节 2018年中国食品安全责任保险产业社会环境分析

第四章 2018年中国食品安全责任保险所属行业发展现状分析

第一节 2018年中国食品安全责任保险所属行业发展现状分析

- 一、食品安全责任保险国内现状
- 二、加强推进食品安全责任保险
- 三、食品安全责任险 投保率不足10%
- 四、食品安全责任保险制度或将建立
- 五、食品安全责任险条款
- 六、我国食品安全强制食品安全责任保险制度的构建
- 七、中国该如何完善食品安全责任保险

第二节 在部分城市推行食品安全责任保险试点建议

- 一、我国食品安全事故赔偿渠道及现状
- 二、食品安全责任险的意义、投保情况及原因分析

三、全面推进食品安全责任保险的建议

第三节 食品安全责任保险发展缓慢的根源

第四节 促进我国食品安全责任险发展的对策

一、政府重视并立法

二、加大宣传力度

三、先行在食品生产行业试点

四、成立行业共保体方式运营

五、修改保险产品

第五章 2018年中国食品安全责任保险行业市场分析

第一节 2018年中国食品安全责任保险市场规模分析

一、2013-2018年中国食品安全责任保险所属行业市场规模及增速

二、中国食品安全责任保险行业市场饱和度

三、国内外经济形势对食品安全责任保险所属行业市场规模的影响

四、2019-2025年中国食品安全责任保险所属行业市场规模及增速预测

第二节 2018年中国食品安全责任保险市场特点分析

一、食品安全责任保险行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对食品安全责任保险行业的影响

三、中国食品安全责任保险差异化分析

第三节 2018年中国食品安全责任保险市场运行态势分析

第六章 2018年中国汽车保险营销与消费情况分析

第一节 中国食品安全责任保险营销渠道分析

一、直接营销模式的定义

二、个人营销模式

三、电话营销模式

四、网络营销模式

五、中国食品安全责任保险促销策略

六、食品安全责任保险分渠道亟待解决的问题

七、中国食品安全责任保险营销渠道发展趋势

第二节 2018年中国食品安全责任保险消费市场状况分析

一、食品安全责任保险行业消费特点

二、食品安全责任保险消费者分析

三、食品安全责任保险结构分析

四、食品安全责任保险的市场变化

五、食品安全责任保险市场的消费方向

第四节 食品安全责任保险行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌企业认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、食品安全责任保险行业品牌忠诚度调查
- 六、食品安全责任保险行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第七章 2013-2018年中国食品安全责任保险产业市场竞争格局分析

第一节 2013-2018年中国食品安全责任保险市场竞争力研究

- 一、食品安全责任保险产业竞争力体现
- 二、食品安全责任保险市场竞争力分析
- 三、食品安全责任保险品牌竞争分析

第二节 2013-2018年中国食品安全责任保险产业集中度分析

- 一、食品安全责任保险市场集中度分析
- 二、食品安全责任保险区域集中度分析

第三节 2013-2018年中国食品安全责任保险企业竞争力策略分析

第八章 中国部分食品安全责任保险运行分析

第一节 长安责任保险股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 中国平安财产保险股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 中国人民财产保险股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 中华联合财产保险股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 中国太平洋财产保险股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 美亚财产保险有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 华安财产保险股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 永诚财产保险股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 中国太平洋财产保险股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九章 2019-2025年中国食品安全责任保险所属行业发展前景预测分析

第一节 2019-2025年中国食品安全业的概述

- 一、食品安全的标准
- 二、食品安全的具体含义
- 三、食品安全的保障技术
- 四、食品安全的相关措施
- 五、食品安全的具体标识
- 六、食品安全的重要性
- 七、食品安全的国际经验

第二节 2019-2025年中国保险业的发展预测及趋势

- 一、中国保险市场八大发展趋势
- 二、中国保险业经营环境发展趋势
- 三、保险业信息化趋势日益明显
- 四、直面金融危机 保险业发生深刻转变

第三节 2019-2025年中国食品安全责任保险业的发展前景及趋势

- 一、中国食品安全责任保险发展面临大好契机
- 二、中国食品安全责任保险市场前景广阔
- 三、未来中国食品安全责任保险的发展方向
- 四、中国食品安全责任保险制度创新的未来方向与基本框架

第十章 2019-2025年中国食品安全责任保险产业投资分析

第一节 2019-2025年中国食品安全责任保险行业投资机会分析（AK LT）

- 一、规模的发展及投资需求分析
- 二、总体经济效益判断
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第二节 2019-2025年中国食品安全责任保险行业投资风险分析

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术风险
- 五、经营管理风险

第三节 行业投资建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/439926.html>