

2015-2020年中国农批市场运行态势及投资策略报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国农批市场运行态势及投资策略报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/159906.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

| | |
|--------------------|----|
| 第一章 农批市场相关简介 | 16 |
| 第一节 农批市场定义及分类 | 16 |
| 一、农产品物流 | 16 |
| 二、农产品批发市场 | 16 |
| 第二节 农批市场产业链 | 18 |
| 一、农产品供应链结构 | 18 |
| 二、农产品供应链分析 | 18 |
| 三、农批市场供应链中定位 | 20 |
| 第三节 农批市场功能意义及地位 | 21 |
| 一、农批市场功能意义 | 21 |
| 二、农批市场国家经济地位 | 23 |
| 第二章 世界农批市场发展分析 | 25 |
| 第一节 世界农批市场发展整体概况 | 25 |
| 一、世界农批市场发展现状 | 25 |
| 二、世界农批市场发展趋势 | 26 |
| 第二节 主要国家农批市场发展分析 | 27 |
| 一、日本农批市场发展分析 | 27 |
| （一）日本农产品物流发展情况 | 27 |
| （二）日本农批市场发展模式 | 27 |
| （三）日本农批市场发展特点 | 29 |
| 二、欧盟农批市场发展分析 | 31 |
| （一）欧盟农产品物流发展情况 | 31 |
| （二）欧盟农批市场发展模式 | 31 |
| （三）欧盟农批市场发展特点 | 32 |
| 三、美国农批市场发展分析 | 33 |
| （一）美国农产品物流发展情况 | 33 |
| （二）美国农批市场发展模式 | 34 |
| （三）美国农批市场发展特点 | 35 |
| 第三节 发达国家农批市场发展经验启示 | 36 |
| 一、发达国家农批市场发展经验 | 36 |
| 二、发达国家农批市场发展启示 | 39 |
| 第三章 中国农批市场发展环境 | 42 |

| | |
|------------------------|-----|
| 第一节 中国农批市场宏观经济环境 | 42 |
| 一、中国GDP增长情况分析 | 42 |
| 二、工业经济发展形势分析 | 43 |
| 三、全社会固定资产投资分析 | 46 |
| 四、社会消费品零售总额分析 | 49 |
| 五、城乡居民收入与消费分析 | 50 |
| 六、对外贸易的发展形势分析 | 52 |
| 第二节 中国农批市场发展政策环境 | 54 |
| 一、农批市场监管体制 | 54 |
| 二、农批市场法规政策 | 55 |
| 三、农批市场重点政策分析 | 59 |
| (一) 关于加强鲜活农产品流通体系建设的意见 | 59 |
| (二) 推进农村改革发展若干重大问题的决定 | 61 |
| (三) 物流业调整振兴规划 | 77 |
| 第三节 中国农批市场技术环境 | 90 |
| 一、信息化技术 | 90 |
| 二、仓储储藏技术 | 92 |
| 第四节 中国农批市场社会环境 | 100 |
| 一、人口结构变化影响市场总体需求 | 100 |
| 二、城市化进程带来农产品流通方式改变 | 102 |
| 三、消费结构变化对市场提出更高要求 | 104 |
| 第四章 中国农产品流通情况分析 | 105 |
| 第一节 中国农产品物流体系的主要形式 | 105 |
| 一、农产品物流需求主体 | 105 |
| 二、农产品物流供应主体 | 105 |
| 三、农产品物流生产主体 | 106 |
| 第二节 中国农产品物流发展现状 | 106 |
| 一、2014年农产品物流总额分析 | 106 |
| 二、农副食品加工业物流成本分析 | 107 |
| 第三节 中国农产品物流问题与对策 | 109 |
| 一、中国农产品物流存在的问题 | 109 |
| 二、中国农产品物流发展的对策建议 | 110 |
| 第四节 中国农产品物流体系的构建 | 111 |
| 一、农产品物流体系构建的必要性 | 111 |
| 二、中国农产品物流体系的构建 | 111 |

| | | |
|-----|----------------|-----|
| (一) | 全国层面的构建 | 112 |
| (二) | 区域层面的构建 | 113 |
| (三) | 企业层面的构建 | 113 |
| 第五章 | 中国农批市场行业运行分析 | 115 |
| 第一节 | 中国农批市场运行现状 | 115 |
| 一、 | 中国农批市场历史演进 | 115 |
| 二、 | 中国农批市场特征分析 | 116 |
| 第二节 | 中国农批市场投资建设情况 | 119 |
| 一、 | 中国农批市场投资建设模式 | 119 |
| (一) | 中国农批市场投资模式 | 119 |
| (二) | 中国农批市场建设模式 | 120 |
| 二、 | 中国农批市场投资建设情况 | 121 |
| (一) | 中国农批市场布局情况 | 121 |
| (二) | 中国农批市场设施情况 | 121 |
| (三) | 中国农批市场数量情况 | 121 |
| 第三节 | 中国农批市场管理情况分析 | 122 |
| 一、 | 中国农批市场管理模式分析 | 122 |
| 二、 | 中国农批市场管理水平分析 | 123 |
| 第四节 | 中国农批市场交易情况分析 | 123 |
| 一、 | 中国农批市场交易模式分析 | 123 |
| (一) | 中国农批市场交易主体 | 123 |
| (二) | 中国农批市场交易方式 | 124 |
| 二、 | 中国农批市场交易情况分析 | 125 |
| 第五节 | 中国农批市场经营情况分析 | 126 |
| 一、 | 中国农批市场经营模式分析 | 126 |
| 二、 | 中国农批市场经营情况分析 | 126 |
| 第六节 | 中国农批市场的问题与对策 | 127 |
| 一、 | 中国农批市场存在的问题 | 127 |
| 二、 | 中国农批市场发展对策建议 | 128 |
| 第六章 | 中国农批市场竞争分析 | 130 |
| 第一节 | 中国农批市场竞争环境分析 | 130 |
| 一、 | 中国农批市场买方议价能力分析 | 130 |
| 二、 | 中国农批市场供方议价能力分析 | 130 |
| 三、 | 中国农批市场新进入者能力分析 | 130 |
| 四、 | 中国农批市场替代产品威胁分析 | 131 |

- 第二节 中国农批市场行业内竞争分析 131
- 第三节 中国农批市场核心竞争力分析 132
 - 一、中国农批市场竞争力影响因素 132
 - (一) 主体因素 132
 - (二) 商品因素 132
 - (三) 环境因素 132
 - (四) 设施服务因素 133
 - 二、中国农产品竞争力评价指标体系 134
 - (一) 市场规模竞争力指标 134
 - (二) 市场商家满意度指标 134
 - (三) 市场抗风险能力指标 134
 - (四) 领先竞争对手项目指标 134
 - (五) 市场管理组织竞争力指标 135
- 第七章 中国粮食农批市场发展分析 137
 - 第一节 2012年中国粮食生产情况 137
 - 一、中国粮食生产播种面积 137
 - (一) 谷物播种面积 137
 - (二) 豆类播种面积 138
 - (三) 薯类播种面积 139
 - 二、中国粮食生产总产情况 139
 - (一) 谷物产量 140
 - (二) 豆类产量 140
 - (三) 薯类产量 141
 - 三、中国粮食消费情况分析 141
 - (一) 居民粮食消费支出 141
 - (二) 居民粮食消费量 142
 - 第二节 中国粮食流通体系发展分析 143
 - 一、粮食流通及其相关概念 143
 - 二、中国的粮食流通特点 143
 - 三、中国粮食流通体制的沿革 144
 - 四、现行粮食流通体制存在的问题 149
 - 第三节 中国粮食农批市场发展分析 155
 - 一、中国粮食批发市场发展历程 155
 - 二、中国粮食农批市场发展现状 156
 - 三、中国粮食农批市场存在的问题 157

第四节 中国粮食农批市场发展对策与创新 158

一、新形势下粮食农批市场定位分析 158

二、新形势下粮食农批市场发展创新 163

第八章 中国果蔬农批市场发展分析 166

第一节 中国果蔬生产情况 166

一、中国果蔬生产播种面积 166

(一) 蔬菜播种面积分析 166

(二) 果园播种面积分析 166

二、中国果蔬生产产量情况 167

(一) 中国蔬菜产量分析 167

(二) 中国水果产量分析 167

三、中国果蔬产品消费情况 168

第二节 中国果蔬批发市场发展现状 169

一、中国果蔬流通体制发展情况 169

二、中国果蔬批发市场发展现状 171

第三节 中国果蔬批发市场问题与对策 172

一、中国果蔬批发市场存在的问题 172

二、中国果蔬批发市场发展对策建议 173

第九章 中国其它农批市场发展分析 174

第一节 中国禽蛋肉类农批市场发展分析 174

一、中国禽蛋肉类产品生产消费情况 174

(一) 中国猪肉产量分析 174

(二) 中国牛肉产量分析 174

(三) 中国羊肉产量分析 175

(四) 中国禽蛋产量分析 175

二、中国禽蛋肉类产品消费情况 176

(一) 居民肉类产品消费支出 176

(二) 居民蛋类产品消费支出 177

(三) 居民肉类产品消费情况 177

(四) 居民蛋类产品消费情况 178

三、中国禽蛋肉类农批市场发展现状 178

第二节 中国水产品农批市场发展分析 178

一、中国水产品生产情况 178

(一) 水产品总产量分析 178

(二) 海水产品产量分析 179

- (三) 淡水产品产量分析 179
- 二、中国水产品消费情况 180
 - (一) 居民水产品消费支出 180
 - (二) 居民水产品消费情况 180
- 三、水产品农批市场发展现状 181
- 第十章 中国农批市场分地区发展分析 182
- 第一节 北京市 182
 - 一、北京市农产品生产情况 182
 - 二、北京市农产品消费环境 182
 - 三、北京市农批市场发展现状 183
 - 四、北京市粮油批发市场分析 184
 - 五、北京市蔬菜批发市场分析 184
 - 六、北京市肉禽蛋批发市场分析 184
 - 七、北京市水产品批发市场分析 185
 - 八、北京市农批市场发展环境 185
 - 九、北京市农批市场发展目标 186
 - 十、北京市农批市场建设重点 186
- 第二节 安徽省 187
 - 一、安徽省农产品生产情况 187
 - 二、安徽省农产品消费环境 188
 - 三、安徽省农批市场发展现状 188
 - 四、安徽省粮油批发市场分析 189
 - 五、安徽省蔬菜批发市场分析 189
 - 六、安徽省肉禽蛋批发市场分析 189
 - 七、安徽省水产品批发市场分析 190
 - 八、安徽省农批市场存在问题 190
 - 九、安徽省农批市场建设目标 191
 - 十、安徽省农批市场建设重点 191
- 第三节 山东省 193
 - 一、山东省农产品生产情况 193
 - 二、山东省农产品消费环境 194
 - 三、山东省农批市场发展现状 195
 - 四、山东省粮油批发市场分析 196
 - 五、山东省蔬菜批发市场分析 196
 - 六、山东省肉禽蛋批发市场分析 197

七、山东省水产品批发市场分析 197

八、山东省农批市场机遇与挑战 198

九、山东省农批市场发展目标 199

十、山东省农批市场建设重点 199

第四节 贵州省 201

一、贵州省农产品生产情况 201

二、贵州省农产品消费环境 202

三、贵州省农批市场发展现状 203

四、贵州省粮油批发市场分析 204

五、贵州省蔬菜批发市场分析 204

六、贵州省肉禽蛋批发市场分析 204

七、贵州省农批市场发展环境条件 205

八、贵州省农批市场发展目标 206

九、贵州省农批市场建设重点 207

十、贵州省农批市场配套建设 211

第五节 上海市 213

一、上海市农产品生产情况 213

二、上海市农产品消费环境 213

三、上海市农产品流通体系分析 214

四、上海市农批市场发展现状 215

五、上海市粮油批发市场分析 216

六、上海市蔬菜批发市场分析 217

七、上海市肉禽蛋批发市场分析 217

八、上海市水产品批发市场分析 218

九、上海市农批市场存在的问题 218

十、上海市农批市场发展建议 221

第六节 河南省 225

一、河南省农产品生产情况 225

二、河南省农产品消费环境 225

三、河南省农批市场发展现状 227

四、河南省粮油批发市场分析 227

五、河南省蔬菜批发市场分析 228

六、河南省肉禽蛋批发市场分析 228

七、河南省水产品批发市场分析 228

八、河南省农批市场发展目标 229

九、河南省农批市场建设重点 229

第七节 广西区 231

- 一、广西区农产品生产情况 231
- 二、广西区农产品消费环境 232
- 三、广西区农批市场发展现状 233
- 四、广西区粮油批发市场分析 233
- 五、广西区蔬菜批发市场分析 234
- 六、广西区肉禽蛋批发市场分析 234
- 七、广西区水产品批发市场分析 234
- 八、广西区农批市场存在的问题 235
- 九、广西区农批市场机遇与挑战 236

第八节 黑龙江 237

- 一、黑龙江农产品生产情况 237
- 二、黑龙江农产品消费环境 238
- 三、黑龙江农批市场发展现状 238
- 四、黑龙江粮油批发市场分析 239
- 五、黑龙江蔬菜批发市场分析 239
- 六、黑龙江肉禽蛋批发市场分析 240
- 七、黑龙江水产品批发市场分析 240
- 八、黑龙江农批市场存在的问题 240
- 九、黑龙江农批市场发展建议 244
- 十、黑龙江农批市场发展目标 248
- 十一、黑龙江农批市场建设重点 248

第九节 广东省 250

- 一、广东省农产品生产情况 250
- 二、广东省农产品消费环境 250
- 三、广东省农批市场发展现状 252
- 四、广东省粮油批发市场分析 252
- 五、广东省蔬菜批发市场分析 252
- 六、广东省肉禽蛋批发市场分析 253
- 七、广东省水产品批发市场分析 253

第十节 新疆区 254

- 一、新疆区农产品生产情况 254
- 二、新疆区农产品消费环境 254
- 三、新疆区农批市场发展现状 255

- 四、新疆区粮油批发市场分析 255
- 五、新疆区蔬菜批发市场分析 256
- 六、新疆区肉禽蛋批发市场分析 256
- 七、新疆区水产品批发市场分析 257
- 第十一章 中国重点农批市场经营企业分析 258
- 第一节 深圳市农产品股份有限公司 258
- 一、公司基本情况 258
- 二、企业经营情况分析 259
- 三、企业经济指标分析 260
- 四、企业盈利能力分析 261
- 五、企业偿债能力分析 261
- 六、企业运营能力分析 262
- 七、企业成本费用分析 262
- 第二节 广州江南果菜批发市场 263
- 一、企业基本情况 263
- 二、企业发展历程 263
- 三、企业发展方向 264
- 四、市场布局分析 265
- 第三节 上海农产品中心批发市场 265
- 一、企业基本情况 265
- 二、企业组织架构 266
- 三、市场布局分析 267
- 四、市场特色分析 268
- 第四节 安徽亳州农产品有限责任公司 270
- 一、企业基本情况 270
- 二、企业组织架构 271
- 三、企业发展战略 272
- 四、企业发展动态 272
- 第五节 北京城北回龙观商品交易市场 272
- 一、企业基本情况 272
- 二、企业组织架构 273
- 三、企业经营业务 273
- 四、企业经营战略 274
- 第六节 江阴市江南农副产品批发市场有限公司 274
- 一、企业基本情况 274

- 二、企业组织架构 275
- 三、企业发展战略 275
- 四、企业经营情况 277
- 第七节 厦门夏商农产品集团有限公司 278
 - 一、企业基本情况 278
 - 二、企业发展历程 279
 - 三、企业组织架构 280
 - 四、企业发展战略 280
- 第八节 惠州农产品物流配送中心有限公司 281
 - 一、企业基本情况 281
 - 二、基础设施情况 281
 - 三、企业经营理念 282
- 第九节 太原河西农产品批发市场 282
 - 一、企业基本情况 282
 - 二、企业组织架构 282
 - 三、企业布局情况 283
- 第十节 武汉白沙洲农副产品大市场有限公司 284
 - 一、企业基本情况 284
 - 二、企业组织架构 284
 - 三、基础设施情况 285
- 第十一节 江苏凌家塘市场发展有限公司 285
 - 一、企业基本情况 285
 - 二、企业组织架构 286
 - 三、企业发展历程 287
 - 四、企业发展战略 288
- 第十二节 北京盛华宏林粮油批发市场有限公司 289
 - 一、企业基本情况 289
 - 二、企业市场布局 290
 - 三、企业发展历程 291
 - 四、企业优势分析 292
- 第十三节 福建闽台农产品市场有限公司 292
 - 一、企业基本情况 292
 - 二、企业服务体系 293
 - 三、市场基础设施 295
- 第十四节 柳州市柳邕农副产品批发市场有限公司 296

- 一、企业基本情况 296
- 二、企业组织架构 296
- 三、企业发展情况 297
- 四、企业发展战略 298
- 第十五节 苍南县水产品市场开发有限公司 298
 - 一、企业基本情况 298
 - 二、企业发展历程 299
 - 三、基础设施情况 300
 - 四、企业发展情况 300
- 第十六节 汕头市农副产品批发中心市场有限公司 301
 - 一、企业基本情况 301
 - 二、企业发展历程 301
 - 三、基础设施情况 302
- 第十七节 浙江绍兴市蔬菜果品批发交易市场有限公司 303
 - 一、企业基本情况 303
 - 二、基础设施情况 303
 - 三、企业发展战略 304
- 第十八节 浙江义乌农村经济发展有限公司 305
 - 一、企业基本情况 305
 - 二、企业组织架构 305
 - 三、基础设施情况 306
 - 四、企业发展战略 307
- 第十九节 马鞍山市安民农副产品贸易有限公司 309
 - 一、企业基本情况 309
 - 二、企业组织架构 309
 - 三、基础设施情况 310
- 第二十节 内蒙古食全食美股份有限公司 311
 - 一、企业基本情况 311
 - 二、企业发展历程 312
 - 三、公司发展战略 312
- 第十二章 2015-2020年中国农批市场趋势与前景分析 314
 - 第一节 中国农批市场发展趋势分析 314
 - 一、中国农批市场整体趋势分析 314
 - 二、中国农批市场产业化趋势分析 315
 - 三、中国农批市场升级趋势分析 315

| | |
|--------------------------------|-----|
| 四、中国农批市场交易趋势分析 | 317 |
| 第二节 中国农批市场发展前景分析 | 320 |
| 一、中国农批市场发展影响因素 | 320 |
| (一) 宏观经济发展 | 320 |
| (二) 政策支持 | 322 |
| (三) 城市化进程 | 322 |
| (四) 市场需求因素 | 323 |
| 二、中国农批市场发展相关预测 | 323 |
| (一) 交易额 | 323 |
| (二) 农批市场数量 | 324 |
| 第十三章 2015-2020年中国农批市场投资机遇与策略分析 | 325 |
| 第一节 中国农批市场投资机会分析 | 325 |
| 一、新建农批市场投资机会 | 325 |
| 二、现有市场改造投资机会 | 326 |
| 三、企业兼并重组投资机会 | 327 |
| 第二节 中国农批市场投资风险分析 | 329 |
| 一、各种类投资风险分析 | 329 |
| (一) 国际风险 | 329 |
| (二) 政府风险 | 329 |
| (三) 环境风险 | 329 |
| (四) 法律风险 | 329 |
| (五) 金融风险 | 329 |
| (六) 自然灾害及事故风险 | 330 |
| (七) 财务风险 | 330 |
| (八) 经营风险 | 330 |
| (九) 管理风险 | 330 |
| (十) 信用风险 | 330 |
| 二、各类农批市场投资风险评估 | 330 |
| (一) 新建批发市场 | 330 |
| (二) 扩建批发市场 | 331 |
| (三) 改建批发市场 | 331 |
| (四) 迁建批发市场 | 331 |
| 第三节 中国农批市场投资策略分析 | 332 |
| 一、农批市场投资风险应对措施 | 332 |
| 二、农批市场投资应对策略建议 | 333 |

第十四章 中国农批市场企业投融资及IPO上市策略指导 335

第一节 农批市场企业融资渠道与选择分析 335

- 一、农批市场企业融资方法与渠道简析 335
- 二、利用股权融资谋划企业发展机遇 337
- 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道 341
- 四、适度债权融资配置自身资本结构 342
- 五、关注民间资本和外资的投资动向 343

第二节 农批市场企业境内IPO上市目的及条件 344

- 一、农批市场企业境内上市主要目的 344
- 二、农批市场企业上市需满足的条件 345
 - (一) 企业境内主板 IPO 主要条件 345
 - (二) 企业境内中小板IPO主要条件 346
 - (三) 企业境内创业板IPO主要条件 347
- 三、企业改制上市中的关键问题 348

第三节 农批市场企业IPO上市的相关准备 349

- 一、企业该不该上市 349
- 二、企业应何时上市 349
- 三、企业应何地上市 350
- 四、企业上市前准备 350
 - (一) 企业上市前综合评估 350
 - (二) 企业的内部规范重组 350
 - (三) 选择并配合中介机构 351
 - (四) 应如何选择中介机构 351

第四节 农批市场企业IPO上市的规划实施 351

- 一、上市费用规划和团队组建 351
- 二、尽职调查及问题解决方案 355
- 三、改制重组需关注重点问题 358
- 四、企业上市辅导及注意事项 361
- 五、上市申报材料制作及要求 363
- 六、网上路演推介及询价发行 365

第五节 企业IPO上市审核工作流程 366

- 一、企业IPO上市基本审核流程 366
- 二、企业IPO上市具体审核环节 367
- 三、与发行审核流程相关的事项 370

图表目录：

- 图表 1 中国农业产业链 18
- 图表 2 中国农产品流通产业链 19
- 图表 3 2008-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图 43
- 图表 4 2008-2014年中国人均国内生产总值变化趋势图 43
- 图表 5 2008-2014年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 44
- 图表 6 2014年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 44
- 图表 7 2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 47
- 图表 8 2008-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 48
- 图表 9 2014年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图 49
- 图表 10 2008-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 50
- 图表 11 2008-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 51
- 图表 12 2008-2014年农村居民纯收入及增长情况统计 51
- 图表 13 2014年中国货物进出口总额及其增长速度 52
- 图表 14 2008-2014年中国进出口总额增长趋势图 54
- 图表 15 农产品批发市场电子结算系统C/S系统结构图 91
- 图表 16 沈阳棚窖示意图 93
- 图表 17 山西井窖示意图 93
- 图表 18 山西窑窖示意图 94
- 图表 19 2014年中国人口数量及其构成情况 100
- 图表 20 2004-2014年中国人口数量变化趋势图 101
- 图表 21 2014年末中国各年龄段人口比重 101
- 图表 22 2008-2014年中国各年龄段人口比重变化情况 101
- 图表 23 现有农产品物流主体的分类 105
- 图表 24 中国农产品主要流通形式 106
- 图表 25 2008-2014年农产品物流总额增长情况 106
- 图表 26 2008-2014年农产品物流总额增长率变化趋势图 107
- 图表 27 农副食品加工业调查企业物流成本构成情况 108
- 图表 28 中日农副食品加工业物流费用率比较 109
- 图表 29 中日农副食品加工业物流外包率情况 109
- 图表 30 农产品物流体系构建 112
- 图表 31 中国亿元以上农批市场发展情况 127
- 图表 32 中国农产品竞争力评价指标体系 135
- 图表 33 中国粮食播种面积情况 137
- 图表 34 中国谷物播种面积变化趋势图 138
- 图表 35 中国谷物播种面积 138

- 图表 36 中国豆类播种面积变化趋势图 138
- 图表 37 中国薯类播种面积变化趋势图 139
- 图表 38 2008-2014年中国粮食产量变化趋势图 140
- 图表 39 中国谷物产量变化趋势图 140
- 图表 40 中国豆类产量变化趋势图 141
- 图表 41 中国薯类产量变化趋势图 141
- 图表 42 中国城镇居民家庭平均每人全年粮食消费支出情况 142
- 图表 43 中国农村居民每人食品消费支出情况 142
- 图表 44 中国居民家庭平均每人全年粮食消费量 142
- 图表 45 中国蔬菜生产播种面积变化趋势图 166
- 图表 46 中国果园生产播种面积变化趋势图 167
- 图表 47 中国蔬菜产量情况 167
- 图表 48 中国水果生产产量变化趋势图 168
- 图表 49 中国居民蔬菜、水果的食用率 168
- 图表 50 中国居民蔬菜、水果食用量情况 169
- 图表 51 中国果蔬批发市场发展现状 171
- 图表 52 2008-2014年中国猪肉产量变化趋势图 174
- 图表 53 2008-2014年中国牛肉产量变化趋势图 175
- 图表 54 2008-2014年中国羊肉产量变化趋势图 175
- 图表 55 2008-2014年中国禽蛋产量变化趋势图 176
- 图表 56 城镇居民家庭禽蛋肉类消费情况 176
- 图表 57 中国城镇居民家庭肉类产品每人全年消费支出 177
- 图表 58 中国居民家庭蛋类产品每人全年消费支出 177
- 图表 59 中国居民家庭平均每人年肉类产品消费情况 177
- 图表 60 中国居民家庭平均每人年蛋类产品消费情况 178
- 图表 61 2008-2014年中国水产品产量情况变化趋势图 179
- 图表 62 中国海水产品产量变化趋势图 179
- 图表 63 中国淡水产品产量情况变化趋势图 180
- 图表 64 中国城镇居民水产品平均每人年消费支出（元） 180
- 图表 65 中国居民家庭人均水产品消费情况 181
- 图表 66 中国水产品市场成交额 181
- 图表 67 2014年北京市主要农副产品产量 182
- 图表 68 2010-2014年北京市居民消费价格涨跌幅度 183
- 图表 69 北京市亿元以上农批市场发展情况 183
- 图表 70 北京市亿元以上粮油批发市场发展情况 184

- 图表 71 北京亿元以上蔬菜批发市场发展情况 184
- 图表 72 北京亿元以上肉禽蛋批发市场发展情况 185
- 图表 73 北京亿元以上水产品批发市场发展情况 185
- 图表 74 2014年安徽省主要农产品产量及其增长速度 187
- 图表 75 2014年安徽省居民消费价格比上年涨跌幅度 188
- 图表 76 安徽亿元以上农批市场发展情况 188
- 图表 77 安徽省亿元以上粮油批发市场发展情况 189
- 图表 78 安徽省亿元以上蔬菜批发市场发展情况 189
- 图表 79 安徽省亿元以上肉禽蛋批发市场发展情况 190
- 图表 80 安徽亿元以上水产品批发市场发展情况 190
- 图表 81 2008-2014年山东省粮食总产量变化趋势图 193
- 图表 82 2014年山东省主要农牧产品产量及增长速度 193
- 图表 83 2014年山东省居民消费价格指数 194
- 图表 84 山东省亿元以上农批市场发展情况分析 195
- 图表 85 山东省亿元以上粮油批发市场发展情况 196
- 图表 86 山东省亿元以上蔬菜批发市场发展情况 197
- 图表 87 山东省亿元以上肉禽蛋批发市场发展情况 197
- 图表 88 山东省亿元以上水产品批发市场发展情况 197
- 图表 89 2014年贵州省主要农产品产量及其增长速度 201
- 图表 90 2014年贵州省主要畜产品产量及牲畜存栏、出栏情况 202
- 图表 91 2014年末贵州省人口数及构成情况 202
- 图表 92 2014年贵州省居民消费价格指数 203
- 图表 93 贵州省亿元以上农批市场发展情况 203
- 图表 94 贵州省亿元以上粮油批发市场发展情况 204
- 图表 95 贵州省亿元以上蔬菜批发市场发展情况 204
- 图表 96 贵州省亿元以上肉禽蛋批发市场发展情况 205
- 图表 97 2014年上海市居民消费价格指数 213
- 图表 98 上海农产品现行的流通渠道图 214
- 图表 99 上海各类农产品批发场所占比图 215
- 图表 100 上海市亿元以上农批市场发展情况 215
- 图表 101 上海市亿元以上粮油批发市场发展情况 217
- 图表 102 上海市亿元以上蔬菜批发市场发展情况 217
- 图表 103 上海市亿元以上肉禽蛋批发市场发展情况 217
- 图表 104 上海亿元以上水产品批发市场发展情况 218
- 图表 105 上海的农产品批发市场规模情况 219

- 图表 106 2014年河南省主要农产品产量 225
- 图表 107 2014年河南省居民消费价格指数 226
- 图表 108 2014年河南省居民消费价格各月环比指数 226
- 图表 109 河南省亿元以上农批市场发展情况 227
- 图表 110 河南省亿元以上粮油批发市场发展情况 227
- 图表 111 河南省亿元以上蔬菜批发市场发展情况 228
- 图表 112 河南省亿元以上肉禽蛋批发市场发展情况 228
- 图表 113 河南亿元以上水产品批发市场发展情况 229
- 图表 114 2014年广西区主要农产品产量及其增长速度 231
- 图表 115 2014年广西区居民消费价格月度价格月度涨跌幅度 232
- 图表 116 2014年广西区居民消费价格比上年跌涨幅度 232
- 图表 117 广西区亿元以上农批市场发展情况 233
- 图表 118 广西区亿元以上粮油批发市场发展情况 233
- 图表 119 广西区亿元以上蔬菜批发市场发展情况 234
- 图表 120 广西区亿元以上肉禽蛋批发市场发展情况 234
- 图表 121 广西亿元以上水产品批发市场发展情况 235
- 图表 122 黑龙江省亿元以上农批市场发展情况 239
- 图表 123 黑龙江省亿元以上粮油批发市场发展情况 239
- 图表 124 黑龙江省亿元以上蔬菜批发市场发展情况 239
- 图表 125 黑龙江省亿元以上肉禽蛋批发市场发展情况 240
- 图表 126 黑龙江亿元以上水产品批发市场发展情况 240
- 图表 127 2008-2014年广东省粮食产量及其增长率 250
- 图表 128 2008-2014年广东省居民消费者价格涨跌幅 251
- 图表 129 2014年广东省居民消费者价格比上年涨跌幅 251
- 图表 130 广东省亿元以上农批市场发展情况 252
- 图表 131 广东省亿元以上粮油批发市场发展情况 252
- 图表 132 广东省亿元以上蔬菜批发市场发展情况 253
- 图表 133 广东省亿元以上肉禽蛋批发市场发展情况 253
- 图表 134 广东亿元以上水产品批发市场发展情况 253
- 图表 135 2014年新疆居民消费价格比上年涨跌幅度 254
- 图表 136 新疆区亿元以上农批市场发展情况 255
- 图表 137 新疆区亿元以上粮油批发市场发展情况 256
- 图表 138 新疆区亿元以上蔬菜批发市场发展情况 256
- 图表 139 新疆区亿元以上肉禽蛋批发市场发展情况 256
- 图表 140 新疆亿元以上水产品批发市场发展情况 257

- 图表 141 2014年深圳市农产品股份有限公司分产品情况表 259
- 图表 142 2014年深圳市农产品股份有限公司业务结构情况 260
- 图表 143 2014年深圳市农产品股份有限公司分地区情况表 260
- 图表 144 2011-2014年深圳市农产品股份有限公司收入与利润统计 260
- 图表 145 2011-2014年深圳市农产品股份有限公司资产与负债统计 261
- 图表 146 2011-2014年深圳市农产品股份有限公司盈利能力情况 261
- 图表 147 2011-2014年深圳市农产品股份有限公司偿债能力情况 261
- 图表 148 2011-2014年深圳市农产品股份有限公司运营能力情况 262
- 图表 149 2011-2014年深圳市农产品股份有限公司成本费用统计 262
- 图表 150 2014年Q4深圳市农产品股份有限公司成本费用结构图 262
- 图表 151 广州江南果菜批发市场总平面图 265
- 图表 152 上海农产品中心批发市场组织机构图 267
- 图表 153 上海农产品中心批发市场平面图 268
- 图表 154 安徽亳州农产品有限责任公司组织架构图 271
- 图表 155 北京城北回龙观商品交易市场组织架构图 273
- 图表 156 江阴市江南农副产品批发市场有限公司组织架构图 275
- 图表 157 夏商集团有限公司管理机构架构图 280
- 图表 158 太原河西农产品批发市场组织机构图 283
- 图表 159 太原河西农产品批发市场导购图 283
- 图表 160 武汉白沙洲农副产品大市场有限公司组织架构图 284
- 图表 161 江苏凌家塘市场发展有限公司组织架构图 287
- 图表 162 北京盛华宏林粮油批发市场平面图 291
- 图表 163 柳州市柳邕农副产品批发市场有限公司组织架构图 297
- 图表 164 浙江义乌农村经济发展有限公司组织架构图 306
- 图表 165 马鞍山市安民农副产品贸易有限公司组织架构图 310
- 图表 166 “十二五”时期中国经济社会发展主要指标 321
- 图表 167 2005-2015年中国城镇化率变化趋势图 323
- 图表 168 2015-2020年中国亿元以上农批市场成交额预测 324
- 图表 169 不同类别农批市场风险评估矩阵 332
- 图表 170 企业融资方式与渠道分类 336
- 图表 171 风险投资和私募股权的主要区别 339
- 图表 172 创投及私募股权投资基金运作程序 340
- 图表 173 企业IPO上市网上路演的主要事项 365
- 图表 174 企业IPO上市基本审核流程图 367

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/159906.html>