2015-2020年中国农批市场运行态势及投资策略报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国农批市场运行态势及投资策略报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//detail/159906.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 农批市场相关简介 16
第一节 农批市场定义及分类 16
一、农产品物流 16
二、农产品批发市场 16
第二节 农批市场产业链 18
一、农产品供应链结构 18
二、农产品供应链分析 18
三、农批市场供应链中定位 20
第三节 农批市场功能意义及地位 21
一、农批市场功能意义 21
二、农批市场国家经济地位 23
第二章 世界农批市场发展分析 25
第一节 世界农批市场发展整体概况 25
一、世界农批市场发展现状 25
二、世界农批市场发展趋势 26
第二节 主要国家农批市场发展分析 27
一、日本农批市场发展分析 27
（一）日本农产品物流发展情况 27
（二）日本农批市场发展模式 27
（三）日本农批市场发展特点 29
二、欧盟农批市场发展分析 31
（一）欧盟农产品物流发展情况 31
（二）欧盟农批市场发展模式 31
（三）欧盟农批市场发展特点 32
三、美国农批市场发展分析 33
（一）美国农产品物流发展情况 33
（二）美国农批市场发展模式 34
（三）美国农批市场发展特点 35
第三节 发达国家农批市场发展经验启示 36
一、发达国家农批市场发展经验 36
二、发达国家农批市场发展启示 39

第三章 中国农批市场发展环境 42

第一节 中国农批市场宏观经济环境 42
一、中国GDP增长情况分析 42
二、工业经济发展形势分析 43
三、全社会固定资产投资分析 46
四、社会消费品零售总额分析 49
五、城乡居民收入与消费分析 50
六、对外贸易的发展形势分析 52
第二节 中国农批市场发展政策环境 54
一、农批市场监管体制 54
二、农批市场法规政策 55
三、农批市场重点政策分析 59
（一）关于加强鲜活农产品流通体系建设的意见 59
（二）推进农村改革发展若干重大问题的决定 61
（三）物流业调整振兴规划 77
第三节 中国农批市场技术环境 90
一、信息化技术 90
二、仓储储藏技术 92
第四节 中国农批市场社会环境 100
一、人口结构变化影响市场总体需求 100
二、城市化进程带来农产品流通方式改变 102
三、消费结构变化对市场提出更高要求 104
第四章 中国农产品流通情况分析 105
第一节 中国农产品物流体系的主要形式 105
一、农产品物流需求主体 105
二、农产品物流供应主体 105
三、农产品物流生产主体 106
第二节 中国农产品物流发展现状 106
一、2014年农产品物流总额分析 106
二、农副食品加工业物流成本分析 107
第三节 中国农产品物流问题与对策 109
一、中国农产品物流存在的问题 109
二、中国农产品物流发展的对策建议 110
第四节 中国农产品物流体系的构建 111
一、农产品物流体系构建的必要性 111
二、中国农产品物流体系的构建 111

（一）全国层面的构建 112
（二）区域层面的构建 113
（三）企业层面的构建 113
第五章 中国农批市场行业运行分析 115
第一节 中国农批市场运行现状 115
一、中国农批市场历史演进 115
二、中国农批市场特征分析 116
第二节 中国农批市场投资建设情况 119
一、中国农批市场投资建设模式 119
（一）中国农批市场投资模式 119
（二）中国农批市场建设模式 120
二、中国农批市场投资建设情况 121
（一）中国农批市场布局情况 121
（二）中国农批市场设施情况 121
（三）中国农批市场数量情况 121
第三节 中国农批市场管理情况分析 122
一、中国农批市场管理模式分析 122
二、中国农批市场管理水平分析 123
第四节 中国农批市场交易情况分析 123
一、中国农批市场交易模式分析 123
（一）中国农批市场交易主体 123
（二）中国农批市场交易方式 124
二、中国农批市场交易情况分析 125
第五节 中国农批市场经营情况分析 126
一、中国农批市场经营模式分析 126
二、中国农批市场经营情况分析 126
第六节 中国农批市场的问题与对策 127
一、中国农批市场存在的问题 127
二、中国农批市场发展对策建议 128
第六章 中国农批市场竞争分析 130
第一节 中国农批市场竞争环境分析 130
一、中国农批市场买方议价能力分析 130
二、中国农批市场供方议价能力分析 130
三、中国农批市场新进入者能力分析 130
四、中国农批市场替代产品威胁分析 131

第二节 中国农批市场行业内竞争分析 131
第三节 中国农批市场核心竞争力分析 132
一、中国农批市场竞争力影响因素 132
（一）主体因素 132
（二）商品因素 132
（三）环境因素 132
（四）设施服务因素 133
二、中国农产品竞争力评价指标体系 134
（一）市场规模竞争力指标 134
（二）市场商家满意度指标 134
（三）市场抗风险能力指标 134
（四）领先竞争对手项目指标 134
（五）市场管理组织竞争力指标 135
第七章 中国粮食农批市场发展分析 137
第一节 2012年中国粮食生产情况 137
一、中国粮食生产播种面积 137
（一）谷物播种面积 137
（二）豆类播种面积 138
（三）薯类播种面积 139
二、中国粮食生产总产情况 139
（一）谷物产量 140
（二）豆类产量 140
（三）薯类产量 141
三、中国粮食消费情况分析 141
（一）居民粮食消费支出 141
（二）居民粮食消费量 142
第二节 中国粮食流通体系发展分析 143
一、粮食流通及其相关概念 143
二、中国的粮食流通特点 143
三、中国粮食流通体制的沿革 144
四、现行粮食流通体制存在的问题 149
第三节 中国粮食农批市场发展分析 155
一、中国粮食批发市场发展历程 155
二、中国粮食农批市场发展现状 156
三、中国粮食农批市场存在的问题 157

第四节 中国粮食农批市场发展对策与创新 158
一、新形势下粮食农批市场定位分析 158
二、新形势下粮食农批市场发展创新 163
第八章 中国果蔬农批市场发展分析 166
第一节 中国果蔬生产情况 166
一、中国果蔬生产播种面积 166
（一）蔬菜播种面积分析 166
（二）果园播种面积分析 166
二、中国果蔬生产产量情况 167
（一）中国蔬菜产量分析 167
（二）中国水果产量分析 167
三、中国果蔬产品消费情况 168
第二节 中国果蔬批发市场发展现状 169
一、中国果蔬流通体制发展情况 169
二、中国果蔬批发市场发展现状 171
第三节 中国果蔬批发市场问题与对策 172
一、中国果蔬批发市场存在的问题 172
二、中国果蔬批发市场发展对策建议 173
第九章 中国其它农批市场发展分析 174
第一节 中国禽蛋肉类农批市场发展分析 174
一、中国禽蛋肉类产品生产消费情况 174
（一）中国猪肉产量分析 174
（二）中国牛肉产量分析 174
（三）中国羊肉产量分析 175
（四）中国禽蛋产量分析 175
二、中国禽蛋肉类产品消费情况 176
（一）居民肉类产品消费支出 176
（二）居民蛋类产品消费支出 177
（三）居民肉类产品消费情况 177
（四）居民蛋类产品消费情况 178
三、中国禽蛋肉类农批市场发展现状 178
第二节 中国水产品农批市场发展分析 178
一、中国水产品生产情况 178
（一）水产品总产量分析 178
（二）海水产品产量分析 179

（三）淡水产品产量分析 179
二、中国水产品消费情况 180
（一）居民水产品消费支出 180
（二）居民水产品消费情况 180
三、水产品农批市场发展现状 181
第十章 中国农批市场分地区发展分析 182
第一节 北京市 182
一、北京市农产品生产情况 182
二、北京市农产品消费环境 182
三、北京市农批市场发展现状 183
四、北京市粮油批发市场分析 184
五、北京市蔬菜批发市场分析 184
六、北京市肉禽蛋批发市场分析 184
七、北京市水产品批发市场分析 185
八、北京市农批市场发展环境 185
九、北京市农批市场发展目标 186
十、北京市农批市场建设重点 186
第二节 安徽省 187
一、安徽省农产品生产情况 187
二、安徽省农产品消费环境 188
三、安徽省农批市场发展现状 188
四、安徽省粮油批发市场分析 189
五、安徽省蔬菜批发市场分析 189
六、安徽省肉禽蛋批发市场分析 189
七、安徽省水产品批发市场分析 190
八、安徽省农批市场存在问题 190
九、安徽省农批市场建设目标 191
十、安徽省农批市场建设重点 191
第三节 山东省 193
一、山东省农产品生产情况 193
二、山东省农产品消费环境 194
三、山东省农批市场发展现状 195
四、山东省粮油批发市场分析 196
五、山东省蔬菜批发市场分析 196
六、山东省肉禽蛋批发市场分析 197

七、山东省水产品批发市场分析 197
八、山东省农批市场机遇与挑战 198
九、山东省农批市场发展目标 199
十、山东省农批市场建设重点 199
第四节 贵州省 201
一、贵州省农产品生产情况 201
二、贵州省农产品消费环境 202
三、贵州省农批市场发展现状 203
四、贵州省粮油批发市场分析 204
五、贵州省蔬菜批发市场分析 204
六、贵州省肉禽蛋批发市场分析 204
七、贵州省农批市场发展环境条件 205
八、贵州省农批市场发展目标 206
九、贵州省农批市场建设重点 207
十、贵州省农批市场配套建设 211
第五节 上海市 213
一、上海市农产品生产情况 213
二、上海市农产品消费环境 213
三、上海市农产品流通体系分析 214
四、上海市农批市场发展现状 215
五、上海市粮油批发市场分析 216
六、上海市蔬菜批发市场分析 217
七、上海市肉禽蛋批发市场分析 217
八、上海市水产品批发市场分析 218
九、上海市农批市场存在的问题 218
十、上海市农批市场发展建议 221
第六节 河南省 225
一、河南省农产品生产情况 225
二、河南省农产品消费环境 225
三、河南省农批市场发展现状 227
四、河南省粮油批发市场分析 227
五、河南省蔬菜批发市场分析 228
六、河南省肉禽蛋批发市场分析 228
七、河南省水产品批发市场分析 228
八、河南省农批市场发展目标 229

九、河南省农批市场建设重点 229
第七节 广西区 231
一、广西区农产品生产情况 231
二、广西区农产品消费环境 232
三、广西区农批市场发展现状 233
四、广西区粮油批发市场分析 233
五、广西区蔬菜批发市场分析 234
六、广西区肉禽蛋批发市场分析 234
七、广西区水产品批发市场分析 234
八、广西区农批市场存在的问题 235
九、广西区农批市场机遇与挑战 236
第八节 黑龙江 237
一、黑龙江农产品生产情况 237
二、黑龙江农产品消费环境 238
三、黑龙江农批市场发展现状 238
四、黑龙江粮油批发市场分析 239
五、黑龙江蔬菜批发市场分析 239
六、黑龙江肉禽蛋批发市场分析 240
七、黑龙江水产品批发市场分析 240
八、黑龙江农批市场存在的问题 240
九、黑龙江农批市场发展建议 244
十、黑龙江农批市场发展目标 248
十一、黑龙江农批市场建设重点 248
第九节 广东省 250
一、广东省农产品生产情况 250
二、广东省农产品消费环境 250
三、广东省农批市场发展现状 252
四、广东省粮油批发市场分析 252
五、广东省蔬菜批发市场分析 252
六、广东省肉禽蛋批发市场分析 253
七、广东省水产品批发市场分析 253
第十节 新疆区 254
一、新疆区农产品生产情况 254
二、新疆区农产品消费环境 254
三、新疆区农批市场发展现状 255

四、新疆区粮油批发市场分析 255
五、新疆区蔬菜批发市场分析 256
六、新疆区肉禽蛋批发市场分析 256
七、新疆区水产品批发市场分析 257
第十一章 中国重点农批市场经营企业分析 258
第一节 深圳市农产品股份有限公司 258
一、公司基本情况 258
二、企业经营情况分析 259
三、企业经济指标分析 260
四、企业盈利能力分析 261
五、企业偿债能力分析 261
六、企业运营能力分析 262
七、企业成本费用分析 262
第二节 广州江南果菜批发市场 263
一、企业基本情况 263
二、企业发展历程 263
三、企业发展方向 264
四、市场布局分析 265
第三节 上海农产品中心批发市场 265
一、企业基本情况 265
二、企业组织架构 266
三、市场布局分析 267
四、市场特色分析 268
第四节 安徽亳州农产品有限责任公司 270
一、企业基本情况 270
二、企业组织架构 271
三、企业发展战略 272
四、企业发展动态 272
第五节 北京城北回龙观商品交易市场 272
一、企业基本情况 272
二、企业组织架构 273
三、企业经营业务 273
四、企业经营战略 274
第六节 江阴市江南农副产品批发市场有限公司 274
一、企业基本情况 274

二、企业组织架构 275
三、企业发展战略 275
四、企业经营情况 277
第七节 厦门夏商农产品集团有限公司 278
一、企业基本情况 278
二、企业发展历程 279
三、企业组织架构 280
四、企业发展战略 280
第八节 惠州农产品物流配送中心有限公司 281
一、企业基本情况 281
二、基础设施情况 281
三、企业经营理念 282
第九节 太原河西农产品批发市场 282
一、企业基本情况 282
二、企业组织架构 282
三、企业布局情况 283
第十节 武汉白沙洲农副产品大市场有限公司 284
一、企业基本情况 284
二、企业组织架构 284
三、基础设施情况 285
第十一节 江苏凌家塘市场发展有限公司 285
一、企业基本情况 285
二、企业组织架构 286
三、企业发展历程 287
四、企业发展战略 288
第十二节 北京盛华宏林粮油批发市场有限公司 289
一、企业基本情况 289
二、企业市场布局 290
三、企业发展历程 291
四、企业优势分析 292
第十三节 福建闽台农产品市场有限公司 292
一、企业基本情况 292
二、企业服务体系 293
三、市场基础设施 295
第十四节 柳州市柳邕农副产品批发市场有限公司 296

一、企业基本情况 296
二、企业组织架构 296
三、企业发展情况 297
四、企业发展战略 298
第十五节 苍南县水产品市场开发有限公司 298
一、企业基本情况 298
二、企业发展历程 299
三、基础设施情况 300
四、企业发展情况 300
第十六节 汕头市农副产品批发中心市场有限公司 301
一、企业基本情况 301
二、企业发展历程 301
三、基础设施情况 302
第十七节 浙江绍兴市蔬菜果品批发交易市场有限公司 303
一、企业基本情况 303
二、基础设施情况 303
三、企业发展战略 304
第十八节 浙江义乌农村经济发展有限公司 305
一、企业基本情况 305
二、企业组织架构 305
三、基础设施情况 306
四、企业发展战略 307
第十九节 马鞍山市安民农副产品贸易有限公司 309
一、企业基本情况 309
二、企业组织架构 309
三、基础设施情况 310
第二十节 内蒙古食全食美股份有限公司 311
一、企业基本情况 311
二、企业发展历程 312
三、公司发展战略 312
第十二章 2015-2020年中国农批市场趋势与前景分析 314
第一节 中国农批市场发展趋势分析 314
一、中国农批市场整体趋势分析 314
二、中国农批市场产业化趋势分析 315
三、中国农批市场升级趋势分析 315

四、中国农批市场交易趋势分析 317
第二节 中国农批市场发展前景分析 320
一、中国农批市场发展影响因素 320
（一）宏观经济发展 320
（二）政策支持 322
（三）城市化进程 322
（四）市场需求因素 323
二、中国农批市场发展相关预测 323
（一）交易额 323
（二）农批市场数量 324
第十三章 2015-2020年中国农批市场投资机遇与策略分析 325
第一节 中国农批市场投资机会分析 325
一、新建农批市场投资机会 325
二、现有市场改造投资机会 326
三、企业兼并重组投资机会 327
第二节 中国农批市场投资风险分析 329
一、各种类投资风险分析 329
（一）国际风险 329
（二）政府风险 329
（三）环境风险 329
（四）法律风险 329
（五）金融风险 329
（六）自然灾害及事故风险 330
（七）财务风险 330
（八）经营风险 330
（九）管理风险 330
（十）信用风险 330
二、各类农批市场投资风险评估 330
（一）新建批发市场 330
（二）扩建批发市场 331
（三）改建批发市场 331
（四）迁建批发市场 331
第三节 中国农批市场投资策略分析 332
一、农批市场投资风险应对措施 332
二、农批市场投资应对策略建议 333

第十四章 中国农批市场企业投融资及IPO上市策略指导 335
第一节 农批市场企业融资渠道与选择分析 335
一、农批市场企业融资方法与渠道简析 335
二、利用股权融资谋划企业发展机遇 337
三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道 341
四、适度债权融资配置自身资本结构 342
五、关注民间资本和外资的投资动向 343
第二节 农批市场企业境内IPO上市目的及条件 344
一、农批市场企业境内上市主要目的 344
二、农批市场企业上市需满足的条件 345
（一）企业境内主板 IPO 主要条件 345
（二）企业境内中小板IPO主要条件 346
（三）企业境内创业板IPO主要条件 347
三、企业改制上市中的关键问题 348
第三节 农批市场企业IPO上市的相关准备 349
一、企业该不该上市 349
二、企业应何时上市 349
三、企业应何地上市 350
四、企业上市前准备 350
（一）企业上市前综合评估 350
（二）企业的内部规范重组 350
（三）选择并配合中介机构 351
（四）应如何选择中介机构 351
第四节 农批市场企业IPO上市的规划实施 351
一、上市费用规划和团队组建 351
二、尽职调查及问题解决方案 355
三、改制重组需关注重点问题 358
四、企业上市辅导及注意事项 361
五、上市申报材料制作及要求 363
六、网上路演推介及询价发行 365
第五节 企业IPO上市审核工作流程 366
一、企业IPO上市基本审核流程 366
二、企业IPO上市具体审核环节 367
三、与发行审核流程相关的事项 370
图表目录：

图表 1 中国农业产业链 18
图表 2 中国农产品流通产业链 19
图表 3 2008-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图 43
图表 4 2008-2014年中国人均国内生产总值变化趋势图 43
图表 5 2008-2014年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 44
图表 6 2014年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 44
图表 7 2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 47
图表 8 2008-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 48
图表 9 2014年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图 49
图表 10 2008-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 50
图表 11 2008-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 51
图表 12 2008-2014年农村居民纯收入及增长情况统计 51
图表 13 2014年中国货物进出口总额及其增长速度 52
图表 14 2008-2014年中国进出口总额增长趋势图 54
图表 15 农产品批发市场电子结算系统C/S系统结构图 91
图表 16 沈阳棚窖示意图 93
图表 17 山西井窖示意图 93
图表 18 山西窑窖示意图 94
图表 19 2014年中国人口数量及其构成情况 100
图表 20 2004-2014年中国人口数量变化趋势图 101
图表 21 2014年末中国各年龄段人口比重 101
图表 22 2008-2014年中国各年龄段人口比重变化情况 101
图表 23 现有农产品物流主体的分类 105
图表 24 中国农产品主要流通形式 106
图表 25 2008-2014年农产品物流总额增长情况 106
图表 26 2008-2014年农产品物流总额增长率变化趋势图 107
图表 27 农副食品加工业调查企业物流成本构成情况 108
图表 28 中日农副食品加工业物流费用率比较 109
图表 29 中日农副食品加工业物流外包率情况 109
图表 30 农产品物流体系构建 112
图表 31 中国亿元以上农批市场发展情况 127
图表 32 中国农产品竞争力评价指标体系 135
图表 33 中国粮食播种面积情况 137
图表 34 中国谷物播种面积变化趋势图 138
图表 35 中国谷物播种面积 138

图表 36 中国豆类播种面积变化趋势图 138
图表 37 中国薯类播种面积变化趋势图 139
图表 38 2008-2014年中国粮食产量变化趋势图 140
图表 39 中国谷物产量变化趋势图 140
图表 40 中国豆类产量变化趋势图 141
图表 41 中国薯类产量变化趋势图 141
图表 42 中国城镇居民家庭平均每人全年粮食消费支出情况 142
图表 43 中国农村居民每人食品消费支出情况 142
图表 44 中国居民家庭平均每人全年粮食消费量 142
图表 45 中国蔬菜生产播种面积变化趋势图 166
图表 46 中国果园生产播种面积变化趋势图 167
图表 47 中国蔬菜产量情况 167
图表 48 中国水果生产产量变化趋势图 168
图表 49 中国居民蔬菜、水果的食用率 168
图表 50 中国居民蔬菜、水果食用量情况 169
图表 51 中国果蔬批发市场发展现状 171
图表 52 2008-2014年中国猪肉产量变化趋势图 174
图表 53 2008-2014年中国牛肉产量变化趋势图 175
图表 54 2008-2014年中国羊肉产量变化趋势图 175
图表 55 2008-2014年中国禽蛋产量变化趋势图 176
图表 56 城镇居民家庭禽蛋肉类消费情况 176
图表 57 中国城镇居民家庭肉类产品每人全年消费支出 177
图表 58 中国居民家庭蛋类产品每人全年消费支出 177
图表 59 中国居民家庭平均每人年肉类产品消费情况 177
图表 60 中国居民家庭平均每人年蛋类产品消费情况 178
图表 61 2008-2014年中国水产品产量情况变化趋势图 179
图表 62 中国海水产品产量变化趋势图 179
图表 63 中国淡水产品产量情况变化趋势图 180
图表 64 中国城镇居民水产品平均每人年消费支出（元） 180
图表 65 中国居民家庭人均水产品消费情况 181
图表 66 中国水产品市场成交额 181
图表 67 2014年北京市主要农副产品产量 182
图表 68 2010-2014年北京市居民消费价格涨跌幅度 183
图表 69 北京市亿元以上农批市场发展情况 183
图表 70 北京市亿元以上粮油批发市场发展情况 184

图表 71 北京亿元以上蔬菜批发市场发展情况 184
图表 72 北京亿元以上肉禽蛋批发市场发展情况 185
图表 73 北京亿元以上水产品批发市场发展情况 185
图表 74 2014年安徽省主要农产品产量及其增长速度 187
图表 75 2014年安徽省居民消费价格比上年涨跌幅度 188
图表 76 安徽亿元以上农批市场发展情况 188
图表 77 安徽省亿元以上粮油批发市场发展情况 189
图表 78 安徽省亿元以上蔬菜批发市场发展情况 189
图表 79 安徽省亿元以上肉禽蛋批发市场发展情况 190
图表 80 安徽亿元以上水产品批发市场发展情况 190
图表 81 2008-2014年山东省粮食总产量变化趋势图 193
图表 82 2014年山东省主要农牧产品产量及增长速度 193
图表 83 2014年山东省居民消费价格指数 194
图表 84 山东省亿元以上农批市场发展情况分析 195
图表 85 山东省亿元以上粮油批发市场发展情况 196
图表 86 山东省亿元以上蔬菜批发市场发展情况 197
图表 87 山东省亿元以上肉禽蛋批发市场发展情况 197
图表 88 山东省亿元以上水产品批发市场发展情况 197
图表 89 2014年贵州省主要农产品产量及其增长速度 201
图表 90 2014年贵州省主要畜产品产量及牲畜存栏、出栏情况 202
图表 91 2014年末贵州省人口数及构成情况 202
图表 92 2014年贵州省居民消费价格指数 203
图表 93 贵州省亿元以上农批市场发展情况 203
图表 94 贵州省亿元以上粮油批发市场发展情况 204
图表 95 贵州省亿元以上蔬菜批发市场发展情况 204
图表 96 贵州省亿元以上肉禽蛋批发市场发展情况 205
图表 97 2014年上海市居民消费价格指数 213
图表 98 上海农产品现行的流通渠道图 214
图表 99 上海各类农产品批发市场所占比图 215
图表 100 上海市亿元以上农批市场发展情况 215
图表 101 上海市亿元以上粮油批发市场发展情况 217
图表 102 上海市亿元以上蔬菜批发市场发展情况 217
图表 103 上海市亿元以上肉禽蛋批发市场发展情况 217
图表 104 上海亿元以上水产品批发市场发展情况 218
图表 105 上海的农产品批发市场规模情况 219

图表 106 2014年河南省主要农产品产量 225
图表 107 2014年河南省居民消费价格指数 226
图表 108 2014年河南省居民消费价格各月环比指数 226
图表 109 河南省亿元以上农批市场发展情况 227
图表 110 河南省亿元以上粮油批发市场发展情况 227
图表 111 河南省亿元以上蔬菜批发市场发展情况 228
图表 112 河南省亿元以上肉禽蛋批发市场发展情况 228
图表 113 河南亿元以上水产品批发市场发展情况 229
图表 114 2014年广西区主要农产品产量及其增长速度 231
图表 115 2014年广西区居民消费价格月度价格月度涨跌幅度 232
图表 116 2014年广西区居民消费价格比上年跌涨幅度 232
图表 117 广西区亿元以上农批市场发展情况 233
图表 118 广西区亿元以上粮油批发市场发展情况 233
图表 119 广西区亿元以上蔬菜批发市场发展情况 234
图表 120 广西区亿元以上肉禽蛋批发市场发展情况 234
图表 121 广西亿元以上水产品批发市场发展情况 235
图表 122 黑龙江省亿元以上农批市场发展情况 239
图表 123 黑龙江省亿元以上粮油批发市场发展情况 239
图表 124 黑龙江省亿元以上蔬菜批发市场发展情况 239
图表 125 黑龙江省亿元以上肉禽蛋批发市场发展情况 240
图表 126 黑龙江亿元以上水产品批发市场发展情况 240
图表 127 2008-2014年广东省粮食产量及其增长率 250
图表 128 2008-2014年广东省居民消费者价格涨跌幅 251
图表 129 2014年广东省居民消费者价格比上年涨跌幅 251
图表 130 广东省亿元以上农批市场发展情况 252
图表 131 广东省亿元以上粮油批发市场发展情况 252
图表 132 广东省亿元以上蔬菜批发市场发展情况 253
图表 133 广东省亿元以上肉禽蛋批发市场发展情况 253
图表 134 广东亿元以上水产品批发市场发展情况 253
图表 135 2014年新疆居民消费价格比上年涨跌幅度 254
图表 136 新疆区亿元以上农批市场发展情况 255
图表 137 新疆区亿元以上粮油批发市场发展情况 256
图表 138 新疆区亿元以上蔬菜批发市场发展情况 256
图表 139 新疆区亿元以上肉禽蛋批发市场发展情况 256
图表 140 新疆亿元以上水产品批发市场发展情况 257

图表 141 2014年深圳市农产品股份有限公司分产品情况表 259
图表 142 2014年深圳市农产品股份有限公司业务结构情况 260
图表 143 2014年深圳市农产品股份有限公司分地区情况表 260
图表 144 2011-2014年深圳市农产品股份有限公司收入与利润统计 260
图表 145 2011-2014年深圳市农产品股份有限公司资产与负债统计 261
图表 146 2011-2014年深圳市农产品股份有限公司盈利能力情况 261
图表 147 2011-2014年深圳市农产品股份有限公司偿债能力情况 261
图表 148 2011-2014年深圳市农产品股份有限公司运营能力情况 262
图表 149 2011-2014年深圳市农产品股份有限公司成本费用统计 262
图表 150 2014年Q4深圳市农产品股份有限公司成本费用结构图 262
图表 151 广州江南果菜批发市场总平面图 265
图表 152 上海农产品中心批发市场组织机构图 267
图表 153 上海农产品中心批发市场平面图 268
图表 154 安徽亳州农产品有限责任公司组织架构图 271
图表 155 北京城北回龙观商品交易市场组织架构图 273
图表 156 江阴市江南农副产品批发市场有限公司组织架构图 275
图表 157 夏商集团有限公司管理机构架构图 280
图表 158 太原河西农产品批发市场组织机构图 283
图表 159 太原河西农产品批发市场导购图 283
图表 160 武汉白沙洲农副产品大市场有限公司组织架构图 284
图表 161 江苏凌家塘市场发展有限公司组织架构图 287
图表 162 北京盛华宏林粮油批发市场平面图 291
图表 163 柳州市柳邕农副产品批发市场有限公司组织架构图 297
图表 164 浙江义乌农村经济发展有限公司组织架构图 306
图表 165 马鞍山市安民农副产品贸易有限公司组织架构图 310
图表 166 “十二五”时期中国经济社会发展主要指标 321
图表 167 2005-2015年中国城镇化率变化趋势图 323
图表 168 2015-2020年中国亿元以上农批市场成交额预测 324
图表 169 不同类别农批市场风险评估矩阵 332
图表 170 企业融资方式与渠道分类 336
图表 171 风险投资和私募股权的主要区别 339
图表 172 创投及私募股权投资基金运作程序 340
图表 173 企业IPO上市网上路演的主要事项 365
图表 174 企业IPO上市基本审核流程图 367

详细请访问：https://www.huaon.com//detail/159906.html