

2012-2016年中国航空市场供需预测与投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国航空市场供需预测与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/109901.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

全球及我国航空运输业的增长趋势明显:作为一种高效的运输方式,航空运输具有自身的市场优势。尽管2008年爆发的金融危机对全球经济造成不利影响,我国航空运输业完成的旅客周转量及货物周转量保持稳定增长,民航旅客周转量在整个运输业中的占比持续提升。我国航空业现役各类飞机数量继续保持增长,显示了航空运输业明确的增长趋势。同时,随着国际经济日渐好转,国际贸易和投资将呈现恢复性增长,航空需求将呈现恢复性增长。根据空客公司的预测,2009-2028年期间,全球客运交通量预计每年增速将达4.7%,货运需求量年增长为5.2%,而未来20年我国市场未来客运交通量增速为9.3%,货运交通量7.6%。将以远高于全球平均水平的速度发展,航空运输需求强劲,成为未来主导航空运输市场的主要区域。

未来航空装备制造业发展空间巨大:旺盛的航空运输需求,带动航空装备制造业的发展。根据空客预测,2009-2028年期间,全球机队(100座以上客运飞机及货运飞机)将由2009年的15750架增加到2028年的32000架。预计至2028年,全球航空公司将接收24951架飞机,价值3.1万亿美元。其中亚太区域需求占到31%,客机需求最大的国家为美国、中国及英国。货运需求量预计年增长为5.2%,将产生3439架货机需求。

我国航空业发展受制于人:目前美国和西欧是世界航空工业体系的两大巨头,在大型干线飞机市场,由波音公司和空中客车公司垄断,支线飞机市场则是巴西航空工业公司和加拿大庞巴迪公司领先。而我国民航业高度依赖外国飞机和相关技术装备,民用飞机及航材进口需求巨大,不仅增加了民航业运营和发展的成本,也严重制约民航业发展的自主性。

我国航空产业即将迎来大投入、大发展的关键时期:航空制造业对产业带动作用及航空制造业的巨大市场空间,促使我国重建自主的航空制造业。国务院在《关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》的提出的“重点发展以干支线飞机和通用飞机为主的航空装备,做大做强航空产业”的目标,未来我国航空制造产业的发展将建立在整机设计及制造综合能力提升及核心零部件的突破上,随着重点项目及重大专项项目的实施,中国航空制造产进入大投入、大发展的时期。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国航空市场供需预测与投资战略研究报告》共八章。报告侧重对航空行业运行环境、市场格局、产品市场供需、企业竞争的研究和行业发展趋势及市场规模增长的预测。通过研究航空行业市场的特征、竞争态势、市场现状及预测,使企业和投资者对航空行业整个市场的脉络更为清晰,从而保证投资者做出更为正确的决策。

第一章 2011年全球航空产业发展概述

第一节 发展现状

第二节 发展趋势

第三节 主要国家与地区

一、美国

二、欧洲

三、日本

四、亚太

五、俄罗斯

第二章 2011年中国航空产业发展概述

第一节 定义与分类

一、行业定义

二、行业在国民经济中的地位

三、分类

四、产品结构

第二节 发展现状

一、产业环境

二、产业规模与增长

三、产业结构

四、产业盈利水平

五、产业投资

六、产业自主创新能力

第三节 基本特点

第四节 重点省市发展概要

一、上海

二、西安

三、成都

四、沈阳

五、哈尔滨

六、江苏省

7、天津

第四节 重点企业发展概要

一、成都飞机工业(集团)

二、西安飞机工业(集团)

三、沈阳飞机工业(集团)

四、上海航空工业(集团)

第三章 2012-2016年中国航空产业发展预测

第一节 影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 2012-2016年中国航空产业规模预测

第三节 2012-2016年中国航空产业结构预测

一、产品结构

二、区域结构

第四章 2012-2016年中国航空产业趋势分析

第一节 技术演进

第二节 应用（业务）创新

第三节 产业递进与变迁

第四节 竞争趋势预测

第五章 中国航空产业链结构分析

第一节 中国航空产业链结构

一、上游行业分析

二、下游行业分析

三、上下游行业变化对本行业的影响

第二节 中国航空产业链演进趋势

一、产业链生命周期分析

二、行业生命周期特征

第六章 2011年中国航空产业链竞争分析

第一节 发动机

第二节 整机

第三节 机载系统

第四节 飞机材料复合材料

第七章 2010年中国航空产品进出口分析

第一节 进出口贸易状况

第二节 航空产品出口贸易

第三节 航空产品进口贸易

第八章艾凯数据研究中心相关建议

第一节 对政府的建议

第二节 对品牌企业的建议

图表目录

图表：1990～2011年波音、空客新增订单情况

图表：1990～2011年波音、空客产品交付情况

图表：航空航天器制造行业子行业分类

图表：主要飞机制造企业和产品

图表：主要航空发动机制造企业和产品

图表：主要航空电子制造企业和产品

图表：主要航天制造企业和产品

图表：2003 - 2011年中国航空航天器制造业总产值及年增长率

图表：2004 - 2011年中国航空航天器制造业产值及年增长率

图表：2004 - 2011年中国航空航天器制造业总产值地区构成

图表：2009、2011年中国航空航天器制造业总产值地区构成及增长率

图表：2010年中国航空航天器制造业总产值地区构成

图表：2010年中国航空航天器制造业总产值主要省市统计

图表：2010年旅客吞吐量100万人次以上的机场数量

图表：2010年货邮吞吐量万吨以上的机场数量

图表：2010年各地区运输机场数量

图表：“十一五”期间我国民航航线变化情况

图表：“十一五”期间定期航班通航点的变化情况

图表：产业生命周期

图表：航空航天器制造行业生命周期特征分析

图表：2005-2011年我国航空航天器制造行业出口情况

图表：2006-2011年航空航天器制造行业进口情况

通过《2012-2016年中国航空市场供需预测与投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/109901.html>