

# 2017-2022年中国鞋胶行业市场深度调查评估及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国鞋胶行业市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/309896.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 鞋胶概述 20

第一节 鞋胶定义 20

第二节 鞋胶行业发展历程 24

第三节 鞋胶分类情况 25

第四节 鞋胶产业链分析 26

一、产业链模型介绍 26

二、鞋胶产业链模型分析 29

第二章 2014-2016年中国鞋胶行业发展环境分析 30

第一节 2014-2016年中国经济环境分析 30

一、宏观经济 30

二、工业形势 31

三、固定资产投资 33

第二节 鞋胶行业相关政策 35

一、国家“十二五”产业政策 35

二、其他相关政策 36

三、出口关税政策 38

第三节 2014-2016年中国鞋胶行业发展社会环境分析 41

一、居民消费水平分析 41

二、工业发展形势分析 44

第三章 中国鞋胶生产现状分析 47

第一节 鞋胶行业总体规模 47

第二节 鞋胶产能概况 48

一、2014-2016年产能分析 48

二、2017-2022年产能预测 49

第三节 鞋胶市场容量概况 50

一、2014-2016年市场容量分析 50

二、产能配置与产能利用率调查 51

三、2017-2022年市场容量预测 51

第四节 鞋胶产业的生命周期分析 53

第五节 鞋胶产业供需情况 54

第四章 鞋胶国内产品价格走势及影响因素分析 56

第一节 国内产品2014-2016年价格回顾 56

第二节 国内产品当前市场价格及评述	56
第三节 国内产品价格影响因素分析	57
第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测	57
第五章 2014-2016年我国鞋胶行业发展现状分析	60
第一节 我国鞋胶行业发展现状	60
一、鞋胶行业品牌发展现状	60
二、鞋胶行业需求市场现状	60
三、鞋胶市场需求层次分析	61
四、我国鞋胶市场走向分析	62
第二节 中国鞋胶产品技术分析	65
一、鞋胶产品技术变化特点	65
二、鞋胶产品市场的新技术	65
三、鞋胶产品市场现状分析	67
第三节 中国鞋胶行业存在的问题	67
一、鞋胶产品市场存在的主要问题	67
二、国内鞋胶产品市场的三大瓶颈	67
三、鞋胶产品市场遭遇的规模难题	68
第四节 对中国鞋胶市场的分析及思考	69
一、鞋胶市场特点	69
二、鞋胶市场分析	70
三、鞋胶市场变化的方向	74
四、中国鞋胶行业发展的新思路	75
五、对中国鞋胶行业发展的思考	76
第六章 2014-2016年中国鞋胶行业发展概况	77
第一节 中国鞋胶行业发展态势分析	77
第二节 中国鞋胶行业发展特点分析	77
第三节 中国鞋胶行业市场供需分析	78
第七章 鞋胶行业市场竞争策略分析	80
第一节 行业竞争结构分析	80
一、现有企业间竞争	80
二、潜在进入者分析	81
三、替代品威胁分析	81
四、供应商议价能力	81
五、客户议价能力	82
第二节 鞋胶市场竞争策略分析	82

- 一、鞋胶市场增长潜力分析 82
- 二、鞋胶产品竞争策略分析 84
- 三、典型企业产品竞争策略分析 86
- 第三节 鞋胶企业竞争策略分析 88
  - 一、2017-2022年我国鞋胶市场竞争趋势 88
  - 二、2017-2022年鞋胶行业竞争格局展望 88
  - 三、2017-2022年鞋胶行业竞争策略分析 89
- 第八章 2014-2016年鞋胶行业投资与发展前景分析 90
  - 第一节 鞋胶行业投资情况分析 90
    - 一、2016年总体投资及结构 90
    - 二、2016年投资规模情况 90
    - 三、2016年投资增速情况 91
    - 四、2016年分地区投资分析 92
    - 五、2016年外商投资情况 92
  - 第二节 鞋胶行业投资机会分析 93
    - 一、鞋胶投资项目分析 93
    - 二、可以投资的鞋胶模式 93
    - 三、2017-2022年鞋胶投资机会 94
    - 四、2017-2022年鞋胶投资新方向 94
  - 第三节 鞋胶行业发展前景分析 95
    - 一、金融危机下鞋胶市场的发展前景 95
    - 二、2017-2022年鞋胶市场面临的发展商机 95
- 第九章 2017-2022年中国鞋胶行业发展前景预测分析 97
  - 第一节 2017-2022年中国鞋胶行业发展预测分析 97
    - 一、未来鞋胶发展分析 97
    - 二、未来鞋胶行业技术开发方向 98
    - 三、总体行业“十三五”整体规划及预测 98
  - 第二节 2017-2022年中国鞋胶行业市场前景分析 99
    - 一、产品差异化是企业发展的方向 99
    - 二、渠道重心下沉 101
- 第十章 鞋胶上游原材料供应状况分析 104
  - 第一节 主要原材料 104
  - 第二节 2014-2016年主要原材料价格及供应情况 104
  - 第三节 2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 105
- 第十一章 鞋胶行业上下游行业分析 106

## 第一节 上游行业分析 106

### 一、发展现状 106

### 二、发展趋势预测 107

### 三、行业最新动态及其对鞋胶行业的影响 109

### 四、行业竞争状况及其对鞋胶行业的意义 111

## 第二节 下游行业分析 113

### 一、发展现状 113

### 二、发展趋势预测 113

### 三、市场现状分析 116

### 四、行业最新动态及其对鞋胶行业的影响 117

### 五、行业竞争状况及其对鞋胶行业的意义 119

## 第十二章 2017-2022年鞋胶行业发展趋势及投资风险分析 126

### 第一节 当前鞋胶存在的问题 126

### 第二节 鞋胶未来发展预测分析 126

#### 一、中国鞋胶发展方向分析 126

#### 二、2017-2022年中国鞋胶行业发展规模 127

#### 三、2017-2022年中国鞋胶行业发展趋势预测 128

### 第三节 2017-2022年中国鞋胶行业投资风险分析 128

#### 一、市场竞争风险 128

#### 二、原材料压力风险分析 129

#### 三、技术风险分析 130

#### 四、政策和体制风险 132

#### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 133

## 第十三章 鞋胶国内重点生产厂家分析 135

### 第一节 南海南光化工包装有限公司 135

#### 一、企业基本概况 135

#### 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 136

##### (一) 企业偿债能力分析 136

##### (二) 企业运营能力分析 138

##### (三) 企业盈利能力分析 140

#### 三、2014-2016年企业竞争优势分析 142

#### 四、企业未来发展战略与规划 142

### 第二节 佛山市南海霸力化工制品有限公司 142

#### 一、企业基本概况 142

#### 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 142

- (一) 企业偿债能力分析 142
- (二) 企业运营能力分析 144
- (三) 企业盈利能力分析 147
- 三、2014-2016年企业竞争优势分析 149
- 四、企业未来发展战略与规划 149
- 第三节 梁氏伟明集团 149
- 一、企业基本概况 149
- 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 150
  - (一) 企业偿债能力分析 150
  - (二) 企业运营能力分析 152
  - (三) 企业盈利能力分析 154
- 三、2014-2016年企业竞争优势分析 155
- 四、企业未来发展战略与规划 156
- 第四节 广东多正化工科技有限公司 156
- 一、企业基本概况 156
- 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 156
  - (一) 企业偿债能力分析 156
  - (二) 企业运营能力分析 158
  - (三) 企业盈利能力分析 161
- 三、2014-2016年企业竞争优势分析 162
- 四、企业未来发展战略与规划 163
- 第五节 中山市合力化工有限公司 163
- 一、企业基本概况 163
- 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 164
  - (一) 企业偿债能力分析 164
  - (二) 企业运营能力分析 166
  - (三) 企业盈利能力分析 168
- 三、2014-2016年企业竞争优势分析 170
- 四、企业未来发展战略与规划 170
- 第六节 枣庄市瑞康胶粘剂有限公司 170
- 一、企业基本概况 170
- 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 171
  - (一) 企业偿债能力分析 171
  - (二) 企业运营能力分析 173
  - (三) 企业盈利能力分析 175

- 三、2014-2016年企业竞争优势分析 177
- 四、企业未来发展战略与规划 177
- 第十四章 鞋胶地区销售分析 178
  - 第一节 中国鞋胶区域销售市场结构变化 178
  - 第二节 鞋胶“东北地区”销售分析 178
    - 一、2014-2016年东北地区销售规模 178
    - 二、东北地区“规格”销售分析 179
    - 三、2014-2016年东北地区“规格”销售规模分析 179
  - 第三节 鞋胶“华北地区”销售分析 180
    - 一、2014-2016年华北地区销售规模 180
    - 二、华北地区“规格”销售分析 180
    - 三、2014-2016年华北地区“规格”销售规模分析 181
  - 第四节 鞋胶“华南地区”销售分析 181
    - 一、2014-2016年华南地区销售规模 181
    - 二、华南地区“规格”销售分析 182
    - 三、2014-2016年华南地区“规格”销售规模分析 182
  - 第五节 鞋胶“华东地区”销售分析 182
    - 一、2014-2016年华东地区销售规模 182
    - 二、华东地区“规格”销售分析 183
    - 三、2014-2016年华东地区“规格”销售规模分析 183
  - 第六节 鞋胶“西北地区”销售分析 184
    - 一、2014-2016年西北地区销售规模 184
    - 二、西北地区“规格”销售分析 184
    - 三、2014-2016年西北地区“规格”销售规模分析 185
  - 第七节 鞋胶“华中地区”销售分析 185
    - 一、2014-2016年华中地区销售规模 185
    - 二、华中地区“规格”销售分析 186
    - 三、2014-2016年华中地区“规格”销售规模分析 186
  - 第七节 鞋胶“西南地区”销售分析 186
    - 一、2015年西南地区销售规模 186
    - 二、西南地区“规格”销售分析 187
    - 三、2015年西南地区“规格”销售规模分析 187
- 第十五章 2017-2022年中国鞋胶行业投资战略研究 189
  - 第一节 2014-2016年中国鞋胶行业投资策略分析 189
    - 一、鞋胶投资策略 189

二、鞋胶投资筹划策略 190

三、2014-2016年鞋胶品牌竞争战略 193

第二节 2017-2022年中国鞋胶行业品牌建设策略 195

一、鞋胶的规划 195

二、鞋胶的建设 195

三、鞋胶业成功之道 196

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 198(AK WZY)

第一节 中国鞋胶行业市场发展趋势预测 198

第二节 鞋胶产品投资机会 198

第三节 鞋胶产品投资趋势分析 198

第四节 项目投资建议 199

一、行业投资环境考察 199

二、投资风险及控制策略 200

三、产品投资方向建议 200

四、项目投资建议 201

部分图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 27

图表 2 产业链结构图 29

图表 3 2006年III季度—2016年III季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 30

图表 4 2006年9月—2016年9月工业增加值月度同比增长率(%) 31

图表 5 2006年1-9月—2016年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 33

图表 6 2016年9月居民消费价格主要数据 41

图表 7 2006年9月—2016年9月居民消费价格指数(上年同月=100) 42

图表 8 2006年9月—2016年9月工业品出厂价格指数(上年同月=100) 44

图表 9 2011-2016年我国鞋胶行业利润总额及增长情况 47

图表 10 2011-2016年我国鞋胶行业利润总额及增长对比 47

图表 11 2011-2016年我国鞋胶行业资产合计及增长情况 48

图表 12 2011-2016年我国鞋胶行业资产合计及增长对比 48

图表 13 2017-2022年我国鞋胶行业资产合计预测图 49

图表 14 2011-2016年我国鞋胶行业销售收入及增长情况 50

图表 15 2011-2016年我国鞋胶行业销售收入及增长对比 50

图表 16 2011-2016年我国鞋胶行业产销率 51

图表 17 2017-2022年我国鞋胶行业销售收入预测图 52

图表 18 我国鞋胶行业所处生命周期示意图 53

图表 19 2011-2016年我国鞋胶行业工业总产值及增长情况 54

图表 202011-2016年我国鞋胶行业工业总产值及增长对比 54

图表 212014—2016年国内鞋胶平均价格走势 56

图表 22鞋胶生产企业定价目标选择 57

图表 23鞋胶企业对付竞争者降价的程序 58

图表 24鞋胶现有企业的竞争分析 80

图表 25鞋胶替代品威胁分析表 81

图表 262016年1-9月鞋胶投资结构 90

图表 272011-2016年我国鞋胶行业资产合计及增长对比 90

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/309896.html>