

# 2022-2027年中国荞麦行业市场运行现状及投资规划建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国荞麦行业市场运行现状及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/agriculture/759886.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

荞麦（学名：Fagopyrum esculentum Moench.），别名：甜荞、乌麦、三角麦等；一年生草本。茎直立，高30-90厘米，上部分枝，绿色或红色，具纵棱，无毛或于一侧沿纵棱具乳头状突起。叶三角形或卵状三角形，长2.5-7厘米，宽2-5厘米，顶端渐尖，基部心形，两面沿叶脉具乳头状突起。荞麦是短日性作物，喜凉爽湿润，不耐高温旱风，畏霜冻。

从进口方面来看，2016-2017年我国荞麦进口量基本保持稳定，2018年由于我国荞麦需求量飞速增长，国内产量不能满足市场需求，使得我国荞麦进口量激增，2020年受疫情影响进口量大幅下降，随着疫情被控制，进口量开始恢复。据资料显示，2020年我国荞麦进口量为27528.8吨，同比增长712.4%；进口金额为1545.9万美元，同比增长1217.9%。

2016-2021年中国荞麦进口量及进口金额情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 荞麦行业发展概述

第一节 行业界定

一、荞麦行业定义及分类

二、荞麦行业经济特性

三、荞麦行业产业链简介

第二节 荞麦行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第三节 荞麦行业经营模式分析

第四节 荞麦行业相关产业动态

第二章 荞麦行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、全球宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第二节 中国荞麦行业政策环境分析

一、荞麦行业政策深度解读

二、荞麦行业标准研究

### 三、行业法规研究

#### 第三节 中国荞麦行业社会环境分析

#### 第四节 2021年中国荞麦行业技术环境分析

### 第三章 中国荞麦生产现状分析

#### 第一节 荞麦行业总体规模

#### 第二节 荞麦产能概况

##### 一、2017-2021年产能分析

##### 二、2022-2027年产能预测

#### 第三节 荞麦市场容量概况

##### 一、2017-2021年市场容量分析

##### 二、产能配置与产能利用率调查

##### 三、2022-2027年市场容量预测

#### 第四节 荞麦产业的生命周期分析

#### 第五节 荞麦产业供需情况

从产量情况来看，由于播种面积上涨的原因，2016-2020年期间，我国荞麦产量整体处于一个波动上涨的趋势。据资料显示，2020年我国荞麦产量为53.3万吨，同比

#### 2016-2020年中国荞麦产量及增速情况

### 第四章 荞麦国内产品价格走势及影响因素分析

#### 第一节 国内产品2017-2021年价格回顾

#### 第二节 国内产品当前市场价格及评述

#### 第三节 国内产品价格影响因素分析

#### 第四节 2022-2027年国内产品未来价格走势预测

### 第五章 2021年我国荞麦行业发展现状分析

#### 第一节 我国荞麦行业发展现状

##### 一、荞麦行业品牌发展现状

##### 二、荞麦行业需求市场现状

##### 三、荞麦市场需求层次分析

##### 四、我国荞麦市场走向分析

#### 第二节 中国荞麦产品技术分析

##### 一、2021年荞麦产品技术变化特点

##### 二、2021年荞麦产品市场的新技术

##### 三、2021年荞麦产品市场现状分析

#### 第三节 中国荞麦行业存在的问题

##### 一、荞麦产品市场存在的主要问题

## 二、国内荞麦产品市场的瓶颈

### 第四节 对中国荞麦市场的分析及思考

#### 一、荞麦市场特点

#### 二、荞麦市场分析

#### 三、荞麦市场变化的方向

#### 四、中国荞麦行业发展的新思路

#### 五、对中国荞麦行业发展的思考

## 第六章 2021年中国荞麦行业发展概况

### 第一节 2021年中国荞麦行业发展态势分析

### 第二节 2021年中国荞麦行业发展特点分析

### 第三节 2021年中国荞麦行业市场供需分析

## 第七章 荞麦行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 荞麦市场竞争策略分析

#### 一、荞麦市场增长潜力分析

#### 二、荞麦产品竞争策略分析

#### 三、典型企业产品竞争策略分析

### 第三节 荞麦企业竞争策略分析

#### 一、2022-2027年我国荞麦市场竞争趋势

#### 二、2022-2027年荞麦行业竞争格局展望

#### 三、2022-2027年荞麦行业竞争策略分析

## 第八章 荞麦行业投资与发展前景分析

### 第一节 2021年荞麦行业投资情况分析

#### 一、2017-2021年总体投资结构

#### 二、2017-2021年投资规模情况

#### 三、2017-2021年投资增速情况

#### 四、2017-2021年分地区投资分析

### 第二节 荞麦行业投资机会分析

#### 一、荞麦投资项目分析

#### 二、可以投资的荞麦模式

### 三、2022年荞麦投资机会

### 四、2022年荞麦投资新方向

#### 第三节 荞麦行业发展前景分析

##### 一、国际形势下荞麦市场的发展前景

##### 二、2022年荞麦市场面临的发展商机

### 第九章 2022-2027年中国荞麦行业发展前景预测分析

#### 第一节 2022-2027年中国荞麦行业发展预测分析

##### 一、未来荞麦发展分析

##### 二、未来荞麦行业技术开发方向

##### 三、总体行业“十四五”整体规划及预测

#### 第二节 2022-2027年中国荞麦行业市场前景分析

##### 一、产品差异化是企业发展的方向

##### 二、渠道重心下沉

### 第十章 荞麦上游原材料供应状况分析

#### 第一节 主要原材料

#### 第二节 主要原材料2017-2021年价格及供应情况

#### 第三节 2022-2027年主要原材料未来价格及供应情况预测

### 第十一章 荞麦行业上下业分析

#### 第一节 上业分析

##### 一、发展现状

##### 二、发展趋势预测

##### 三、行业动态及其对荞麦行业的影响

##### 四、行业竞争状况对荞麦行业的意义

#### 第二节 下业分析

##### 一、发展现状

##### 二、发展趋势预测

##### 三、行业新动态及其对荞麦行业的影响

##### 四、行业竞争状况对荞麦行业的意义

### 第十二章 2022-2027年荞麦行业发展趋势及投资风险分析

#### 第一节 当前荞麦存在的问题

#### 第二节 荞麦未来发展预测分析

##### 一、中国荞麦发展方向分析

##### 二、2022-2027年中国荞麦行业发展规模

##### 三、2022-2027年中国荞麦行业发展趋势预测

#### 第三节 2022-2027年中国荞麦行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 荞麦国内重点生产厂家分析

第一节 大连民食有机农产品加工有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 天津市三义农食品有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节 大连瑞丰粮谷加工有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四节 安徽枞阳子夜花绿色食品有限责任公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第五节 内蒙古北上贸易有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第六节 安徽省枞阳县大地食品有限责任公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

## 四、企业发展战略

### 第十四章 荞麦地区销售分析

#### 第一节 中国荞麦区域销售市场结构变化

#### 第二节 荞麦“东北地区”销售分析

##### 一、2017-2021年东北地区销售规模

##### 二、2017-2021年东北地区“规格”销售规模分析

#### 第三节 荞麦“华北地区”销售分析

##### 一、2017-2021年华北地区销售规模

##### 二、2017-2021年华北地区“规格”销售规模分析

#### 第四节 荞麦“中南地区”销售分析

##### 一、2017-2021年中南地区销售规模

##### 二、2017-2021年中南地区“规格”销售规模分析

#### 第五节 荞麦“华东地区”销售分析

##### 一、2017-2021年华东地区销售规模

##### 二、2017-2021年华东地区“规格”销售规模分析

#### 第六节 荞麦“西北地区”销售分析

##### 一、2017-2021年西北地区销售规模

##### 二、2017-2021年西北地区“规格”销售规模分析

### 第十五章 2022-2027年中国荞麦行业投资战略研究

#### 第一节 2017-2021年中国荞麦行业投资策略分析（HJ MNP）

##### 一、荞麦投资策略

##### 二、荞麦投资筹划策略

##### 三、荞麦品牌竞争战略

#### 第二节 2022-2027年中国荞麦行业品牌建设策略

##### 一、荞麦的品牌规划

##### 二、荞麦的品牌建设

##### 三、荞麦业成功之道

#### 图表目录：

图表1：荞麦产业链模型

图表2：2017-2021年国内生产总值统计 亿元

图表3：2021年全年全部工业增加值统计 亿元

图表4：工业增加值增长速度

图表5：2017-2021年全社会固定资产投资统计 单位：亿元

图表6：2021年固定资产投资统计 亿元

图表7：2017-2021年荞麦行业总体规模 亿元



图表8：甜荞主要产区分析

图表9：2017-2021年我国荞麦产量统计 万吨

图表10：2022-2027年我国荞麦产量预测 万吨

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/agriculture/759886.html>