2023-2028年中国抗菌剂行业市场全景评估及投资 战略规划研究报告

报告大纲

华经情报网 www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国抗菌剂行业市场全景评估及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: https://www.huaon.com//channel/jingpin/839865.html

报告价格: 电子版: 9000元 纸介版: 9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 抗菌行业产业概述

第一节 抗菌相关概念

- 一、微生物、细菌和霉菌
- 二、抗菌相关用语
- 三、抗菌剂、抗菌母粒、抗菌材料、抗菌制品、抗菌产品的定义
- 第二节 抗菌产品分类与抗菌产业链分析

第三节 抗菌行业相关单位

- 一、抗菌行业相关行政单位
- 二、抗菌行业相关协会
- 三、抗菌产品检测机构

第四节 抗菌产品标志及其申请和审批流程

- 一、抗菌产品标志及其说明
- 二、抗菌标志产品的编号
- 三、抗菌标志产品申请和审批程序与流程

第五节 抗菌产品标志使用程序及获证企业的相关权利与义务

- 一、使用抗菌标志的程序
- 二、获证企业使用抗菌标志的权利
- 三、获证企业需履行的义务

第二章 抗菌材料(含抗菌剂和抗菌母粒)产业研究

第一节 概述

- 一、无机抗菌剂
- 二、有机抗菌剂
- 三、有机-无机复合抗菌剂
- 四、各类抗菌剂对比
- 五、抗菌材料分类

第二节 抗菌标志产品审定的基本技术要求

- 一、抗菌标志产品审定的基本技术要求
- 二、抗菌纤维及抗菌织物抗菌标志审定的基本技术要求

- 三、部分日化产品抗菌标志审定的基本技术要求
- 四、光触媒抗菌制品抗菌标志认定的基本技术要求
- 五、洗涤产品抗菌标志审定的基本技术要求
- 第三节 抗菌产品标准
- 第三章 2018-2022年世界抗菌剂产业运行动态分析
- 第一节 2018-2022年世界抗菌剂产业发展综述
- 一、全球塑料抗菌剂研发进展
- 二、抗菌剂聚合物材料发展情况
- 三、塑料抗菌剂市场规模分析
- 四、北美约占整个市场比例
- 五、国内外塑料用抗菌剂发展状况
- 第二节 2018-2022年世界抗菌剂产业主要国家分析
- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国
- 第三节 2023-2028年抗菌剂市场趋势预测及发展策略
- 第四章 世界抗菌剂产业重点生产厂商动态分析
- 第一节 美国麦可班 (microban)
- 一、企业基本概述
- 二、2018-2022年企业产品市场消费分析
- 第二节 瑞士山宁泰 (sanitized)
- 一、企业基本概述
- 二、2018-2022年企业产品市场消费分析
- 三、企业战略研究
- 第三节 国际其它主要抗菌剂生产商分析
- 一、arch
- 二、巴斯夫
- 三、汽巴
- 四、科莱恩
- 五、陶氏化学
- 六、isp
- 七、朗盛
- 八、lonza
- 九、罗门哈斯
- 十、德国舒美

第五章 2018-2022年中国抗菌剂产业运行环境分析

- 第一节 国内宏观经济环境分析
- 一、gdp历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2022国宏观经济发展预测分析
- 第二节 2018-2022年中国抗菌剂产业政策环境分析
- 一、医药产业政策分析
- 二、抗菌剂进出口政策分析
- 三、相关产业政策影响分析

第三节 2018-2022年中国抗菌剂产业社会环境分析

第六章 2018-2022年中国抗菌剂行业运行态势分析

第一节 2018-2022年中国抗菌剂行业发展综述

第二节 2018-2022年中国抗菌剂行业应用市场动态分析

第三节 2018-2022年中国抗菌剂行业发展存在问题分析

第七章 2018-2022年中国无机抗菌剂产业市场走势分析

第一节 无机抗菌剂制作方法

第二节 2018-2022年中国钛系抗菌剂材料及应用

第三节 2018-2022年中国银系抗菌剂分析

- 一、沸石类抗菌剂制备与作用
- 二、磷酸盐系抗菌剂
- 三、溶解性玻璃系抗菌剂
- 四、蒙脱石抗菌剂
- 五、银-活性炭纤维型抗菌剂

第八章 2018-2022年中国抗菌剂其它细分产业市场分析

- 第一节 有机抗菌剂
- 一、有机抗菌剂优缺点分析
- 二、有机抗菌剂在研究现状
- 三、有机抗菌材料的应用
- 第二节 天然抗菌剂
- 一、天然类抗菌剂的提炼与精制
- 二、壳聚糖微粉
- 三、植物精油
- 四、蜂胶
- 五、细菌素及多肽
- 六、天然类抗菌剂的缺陷及市场应用

第三节 高分子抗菌剂

- 一、高分子抗菌材料研发现状
- 二、高分子抗菌剂应用及机理
- 三、季铵盐类抗菌剂
- 四、季膦盐类抗菌剂
- 五、胍类聚合物
- 六、卤胺类聚合物

第四节 有机-无机复合体系抗菌剂

- 一、无机-有机复合体系抗菌剂优势分析
- 二、无机-有机复合体系抗菌剂今后研究热点和方向

第九章 2018-2022年中国卫生材料及医药用品制造行业数据监测分析

第一节 2018-2022年中国卫生材料及医药用品制造行业总体数据分析

第二节 2018-2022年中国卫生材料及医药用品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2018-2022年中国卫生材料及医药用品制造行业不同所有制企业数据分析

第十章 2018-2022年中国抗菌剂市场竞争格局分析

第一节 2018-2022年中国抗菌剂竞争现状分析

- 一、抗菌剂市场竞争力分析
- 二、抗菌剂技术竞争分析
- 三、抗菌剂细分产业分析

第二节 2018-2022年中国抗菌剂行业集中度分析

- 一、抗菌剂市场集中度分析
- 二、抗菌剂区域集中度分析

第三节 2018-2022年中国抗菌剂企业提升竞争力策略分析

第十一章 中国抗菌剂产业优势企业竞争力对比分析

第一节 广州佳伲斯防霉抗菌科技有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第二节 湖南利洁生物集团股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第三节 中科先行工程塑料国家工程研究中心股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第四节 上海环谷新材料科技发展有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第五节 江苏焕鑫新材料股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第六节 深圳市北岳海威化工有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第十二章 2018-2022年中国抗菌剂相关产业研究

第一节 抗菌制品研究开发机构调查

第二节 家电和电信用抗菌制品产业分析及生产厂家调查

第三节 建材用抗菌制品产业分析及生产厂家调查

- 一、抗菌涂料产业分析及生产厂家调查
- 二、抗菌管材产业分析及生产厂家调查
- 三、抗菌地板产业分析及生产厂家调查
- 四、其它抗菌建材生产厂家调查

第四节 抗菌纺织品与服装产业分析及生产厂家调查

- 一、概述
- 二、抗菌纺织品贸易
- 三、国外知名公司开发与应用情况
- 四、中国开发与应用情况
- 五、抗菌纺织品与服装生产厂家调查

第五节 抗菌日用品生产厂家调查

第六节 抗菌玩具产业分析及生产厂家调查

第十三章 2023-2028年中国抗菌剂行业发展趋势及前景预测分析

第一节 2023-2028年中国抗菌剂发展趋势分析

- 一、关注国外无机系抗菌材料进展,开发市场前景好的产品
- 二、新型无机抗菌剂的开发与抗菌加工技术进展较快
- 三、发展有无机-有机复合型多功能抗菌剂
- 四、开发出复合型抗菌材料母粒

第二节 2023-2028年中国抗菌剂市场前景预测分析

- 一、适当进行有机小分子抗菌剂研究与开发
- 二、重点开发有机高分子抗菌剂
- 三、高度重视安全和环保性

第三节 2023-2028年中国抗菌剂产业市场盈利水平分析

- 一、行业盈利驱动因素带来的影响
- 二、主要企业在行业中的竞争地位
- 三、企业实力变动趋势
- 四、企业成功同核心竞争力的匹配程度

第十四章 2023-2028年中国抗菌剂行业投资前景分析

第一节 2023-2028年中国抗菌剂行业投资热点分析

- 一、高催化活性纳米tio2抗菌剂
- 二、金属氧化物抗菌剂
- 三、无变色性银系抗菌剂
- 四、具有远红外辐射功能的抗菌剂

第二节 2023-2028年中国抗菌剂行业投资机会分析

第三节 2023-2028年中国抗菌剂行业投资风险预警

- 一、政策风险
- 二、经营风险
- 三、技术风险

四、进入退出风险

第四节 投资建议

详细请访问: https://www.huaon.com//channel/jingpin/839865.html