

2021-2026年中国中药饮片加工行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国中药饮片加工行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medicines/669865.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 中药饮片加工行业发展概述

第一节 中药与中药饮片的概念

一、中药的概念

二、中药饮片的定义

三、中药材和中药饮片的异同

第二节 中药和中药现代化的新内涵及其意义

一、中药的新概念及其意义

二、关于中药现代化的概念与内涵

三、中药现代化的意义与建议

第三节 中药饮片加工行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 我国中药行业发展现状调研

第一节 我国中药产业发展分析

一、中药行业发展历程与现状调研

二、2016-2020年我国中药行业发展情况分析

三、我国中药行业整体素质发展现状调研

四、2020年我国中药产业发展形势分析

五、中药配方颗粒产业化现状以及战略意义

第二节 我国中药企业发展分析

一、2020年我国中药企业数量

二、2020年中国药企成长研究

三、我国中医药品牌发展研究

第三节 我国中药市场分析

一、2020年我国中药市场格局分析

二、2020年我国中药占国际市场份额情

三、我国中药保健食品和非药物治疗市场发展分析

四、近年来我国部分中药材市场价格及供需探讨

第四节 我国中药行业国际化发展分析

一、中药行业国际化、现代化发展现状及对策探讨

二、我国开拓中药国际市场要素探讨

三、我国抗痴呆创新中药国际化发展探讨

第五节 中药产业规范化现代化发展研究

一、中药产业规范化现代化发展之路概述

二、中药现代化发展趋势及对策

三、中药现代化的研究现状与模式

第六节 我国中药可持续发展研究

一、可持续发展面临的问题

二、可持续发展对策

第三章 我国中药饮片加工行业发展现状调研

第一节 中药饮片市场发展分析

一、2016-2020年中药饮片上下游市场分析

二、2016-2020年我国的中药饮片生产分析

三、中药饮片"廉"由优势变劣势

四、2020年我国各地药市中药饮片分析

五、2016-2020年中药饮片市场问题及监管对策

六、中药饮片质量标准现状及建议分析

七、发展中药饮片炮制产业迫在眉睫

第二节 中药饮片GMP分析

一、中药饮片GMP之困

二、2020年起中国药品GMP认证将提高门槛

三、中药饮片GMP受正规企业欢迎

四、GMP认证实施结果尽如人意

五、中药饮片生产实施GMP认证需解决问题

六、GMP认证后的时代的营销走向

七、GMP认证风险提示

第三节 中药饮片业面临的挑战分析

一、中药饮片行业发展举步维艰

二、中药饮片加工生产企业面临困境

三、中药饮片质量应从源头抓起

第四节 中药饮片发展中的几大问题

一、饮片炮制标准缺失

二、恶性竞争愈演愈烈

三、监管力度极度贫乏

四、质量鉴定有待完善

五、中药饮片炮制面临严重问题

第五节 对中国中药饮片市场的分析及思考

一、中药饮片加工市场特点

二、中药饮片加工市场分析

三、中药饮片加工市场变化的方向

四、中国中药饮片加工产业发展的新思路

五、对中国中药饮片加工产业发展的思考

第四章 中药饮片加工所属行业经济运行分析

第一节 2018-2020年中药饮片加工产品产量分析

一、2018年中药饮片产量分析

二、2016-年中药饮片产量分析

三、2020年中药饮片产量分析

第二节 2019-2020年中药饮片加工所属行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2019年中药饮片加工所属行业主要经济指标分析

三、2020年中药饮片加工所属行业主要经济指标分析

第三节 2016-2020年我国中药饮片加工所属行业绩效分析

一、2016-2020年行业产销状况分析

二、2016-2020年行业规模状况分析

三、2016-2020年行业盈利能力

四、2016-2020年行业经营发展能力

五、2016-2020年行业偿债能力分析

第五章 中国中药饮片加工所属行业进出口分析

第一节 2016-2020年中国中药饮片加工所属行业进出口分析

一、2016-2020年中国中药饮片加工进口分析

二、2016-2020年中国中药饮片加工出口分析

第二节 中国中药饮片加工主要国家进出口分析

一、中国中药饮片加工主要国家进口分析

二、中国中药饮片加工主要国家出口分析

第二部分 行业竞争格局

第六章 中药饮片加工行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 中药饮片加工业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2016-2020年中药饮片加工行业竞争格局分析

- 一、2020年中药饮片加工业竞争分析
- 二、2020年中外中药饮片加工产品竞争分析
- 三、2016-2020年国内外中药饮片加工竞争分析
- 四、2016-2020年我国中药饮片加工市场竞争分析
- 五、2016-2020年我国中药饮片加工市场集中度分析
- 六、2021-2026年国内主要中药饮片加工企业动向

第七章 中药饮片加工企业竞争策略分析

第一节 中药饮片加工市场竞争策略分析

- 一、2020年中药饮片加工市场增长潜力分析
- 二、2020年中药饮片加工主要潜力品种分析
- 三、现有中药饮片加工产品竞争策略分析

四、潜力中药饮片加工品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 中药饮片加工企业竞争策略分析

一、2021-2026年我国中药饮片加工市场竞争趋势预测分析

二、2021-2026年中药饮片加工行业竞争格局展望

三、2021-2026年中药饮片加工行业竞争策略分析

四、2021-2026年中药饮片加工企业竞争策略分析

第八章 主要中药饮片加工企业竞争分析

第一节 天津天士力集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第二节 江苏康缘药业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第三节 广州医药集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第四节 云南白药集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第五节 江中药业集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第六节 山东东阿阿胶股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第七节 北京同仁堂股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第八节 重庆太极实业（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第九节 南京医药股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第十节 康恩贝集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第九章 中药饮片加工行业发展趋势预测

第一节 我国中药饮片加工产业的发展趋势预测分析

一、（HJ 327）医械市场潜力和需求发展趋势预测分析

二、中药饮片加工产品进口和市场竞争趋势预测分析

第二节 2021-2026年中药饮片加工产业发展趋势预测

一、2021-2026年中药饮片加工产业政策趋向

二、2021-2026年中药饮片加工技术革新趋势预测分析

三、2021-2026年中药饮片加工价格走势分析

四、2021-2026年国际环境对行业的影响

第十章 未来中药饮片加工行业发展预测分析

第一节 未来中药饮片加工需求与消费预测分析

一、2021-2026年中药饮片加工产品消费预测分析

- 二、2021-2026年中药饮片加工市场规模预测分析
- 三、2021-2026年中药饮片加工行业总产值预测分析
- 四、2021-2026年中药饮片加工行业销售收入预测分析
- 五、2021-2026年中药饮片加工行业总资产预测分析
- 第二节 2021-2026年中国中药饮片加工行业供需预测分析
 - 一、2021-2026年中国中药饮片加工供给预测分析
 - 二、2021-2026年中国中药饮片加工产量预测分析
 - 三、2021-2026年中国中药饮片加工需求预测分析
 - 四、2021-2026年中国中药饮片加工供需平衡预测分析
 - 五、2021-2026年中国中药饮片加工产品价格预测分析
 - 六、2021-2026年主要中药饮片加工产品进出口预测分析
 - 七、行业趋势预测分析
- 第三部分 投资战略研究
 - 第十一章 中药饮片加工行业投资环境分析
 - 第一节 经济发展环境分析
 - 一、2016-2020年我国宏观经济运行状况分析
 - 二、2021-2026年我国宏观经济形势分析
 - 三、2021-2026年投资趋势及其影响预测分析
 - 第二节 政策法规环境分析
 - 一、2020年中药饮片加工行业政策环境分析
 - 二、2020年国内宏观政策对其影响分析
 - 三、2020年行业产业政策对其影响分析
 - 第三节 技术发展环境分析
 - 一、国内中药饮片加工技术现状调研
 - 二、2020年中药饮片加工技术发展分析
 - 三、2021-2026年中药饮片加工技术发展趋势预测
 - 第四节 社会发展环境分析
 - 一、国内社会环境发展现状调研
 - 二、2020年社会环境发展分析
 - 三、2021-2026年社会环境对行业的影响分析
 - 第十二章 中药饮片加工行业投资战略研究
 - 第一节 中药饮片加工行业投资效益分析
 - 一、2016-2020年中药饮片加工行业投资状况分析
 - 二、2016-2020年中药饮片加工行业投资效益分析
 - 三、2021-2026年中药饮片加工行业投资趋势预测分析

四、2021-2026年中药饮片加工行业的投资方向

五、2021-2026年中药饮片加工行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 2021-2026年中国中药饮片加工行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 影响中药饮片加工行业发展的主要因素

一、2021-2026年影响中药饮片加工行业运行的有利因素分析

二、2021-2026年影响中药饮片加工行业运行的稳定因素分析

三、2021-2026年影响中药饮片加工行业运行的不利因素分析

四、2021-2026年我国中药饮片加工行业发展面临的挑战分析

五、2021-2026年我国中药饮片加工行业发展面临的机遇分析

第四节 2021-2026年中药饮片加工行业风险分析

一、2021-2026年宏观经济波动风险

二、2021-2026年中药饮片加工行业政策风险

三、2021-2026年中药饮片加工行业供需风险

四、2021-2026年中药饮片加工行业技术风险

五、2021-2026年中药饮片加工行业经营风险

六、2021-2026年中药饮片加工相关行业风险

第五节 2021-2026年中药饮片加工行业风险控制

一、2021-2026年经济波动风险控制

二、2021-2026年政策风险控制

三、2021-2026年供需风险控制

四、2021-2026年经营风险控制

五、2021-2026年技术风险控制

六、2021-2026年相关行业风险控制

七、风险控制分析

第十三章 中药饮片加工行业投资战略研究

第一节 中药饮片加工行业发展战略研究

一、战略综合规划「AK LT」

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国中药饮片加工品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、中药饮片加工实施品牌战略的意义

三、中药饮片加工企业品牌的现状分析

四、我国中药饮片加工企业的品牌战略

五、中药饮片加工品牌战略管理的策略

第三节 中药饮片加工行业和企业发展策略分析

一、中药饮片加工行业发展策略

二、中药饮片加工行业技术发展策略

三、中药饮片加工企业发展策略

第四节 政府管理和支持中药饮片加工行业策略

一、提高中药饮片加工企业竞争力的政策策略

二、政府管理中药饮片加工市场价格的策略

第五节 中药饮片加工行业投资战略研究

一、2020年医疗器械行业投资战略

二、2020年中药饮片加工行业投资战略

三、2021-2026年中药饮片加工行业投资战略

四、2021-2026年细分行业投资战略

五、投资战略分析

图表目录：

图表 中药饮片加工医院使用基本信息

图表 中药饮片加工按价格分段医院使用状况分析

图表 国产中药饮片加工医院按厂家使用状况分析

图表2016-2020年中药饮片加工产品进口数量比较

图表2016-2020年中药饮片加工进口金额趋势比较

图表2016-2020年中药饮片加工进口数量趋势比较

图表2020年我国前十位出口中药饮片加工数量省市地区

图表2020年我国前十位出口中药饮片加工金额省市地区

图表2016-2020年中国中药饮片加工行业发展能力分析

图表2016-2020年中国中药饮片加工行业竞争力分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medicines/669865.html>