

2019-2025年中国影视制作行业市场深度分析及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国影视制作行业市场深度分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/439859.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 综述

第一章 中国影视制作行业发展环境

第一节 影视制作业发展的经济环境

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 影视制作产业相关政策分析

- 一、影视制作业行政监管体系
- 二、影视制片业主要法规政策
- 三、影视制作的相关行政许可
- 四、年度电影产业政策特点分析

第二章 中国影视制作市场发展概述

第一节 影视制作概述及流程

- 一、影视制作的概念
- 二、影视制作的流程

第二节 中国影视制作市场发展分析

- 一、中国影视产业发展现状
- 二、中国影视制作的市场概述
- 三、影视制作业制作能力分析
- 四、制片企业发展规模及分布

第二部分 影视制作细分市场研究

第三章 中国电影制作市场分析

第一节 世界电影产业发展概况

一、国际电影产业现状分析

二、影视产业发展动力分析

三、全球电影票房收入情况

四、世界电影行业发展趋势

五、主要地区影视产业现状

(一) 北美

(二) 欧洲

(三) 亚洲

(四) 印度

第二节 中国电影市场规模与需求

一、电影总票房及增速

二、电影总产量及增速

三、影院银幕数及增速

四、观影人次分析

五、影片海外出口规模分析

第三节 中国电影制作产业运作分析

一、电影制片环节 分析

(一) 电影制作的模式及流程

(二) 电影制作的结构与组成

(三) 电影制片业的对外开放

二、电影发行环节 分析

(一) 电影发行模式及其方式

(二) 影片发行传输手段对比

(三) 电影发行业的市场格局

(四) 电影发行业的市场特点

(五) 数字电影发行市场格局

(六) 电影发行过程成本分析

(七) 电影发行业的潜力分析

三、电影放映环节 分析

(一) 电影放映体制变革历程

(二) 电影放映业院线制分析

四、电影放映业投融资状况

第四节 立体电影制作市场

一、全球3D电影制作市场分析

- (一) 全球3D电影市场分析
- (二) 全球3D电影票房收入
- (三) 全球3D数字银幕统计
- (四) 3D电影国际化合作情况

二、中国3D电影发展概况

- (一) 中国3D电影发展现状
- (二) 中国3D电影市场票房收入

三、中国3D电影制作市场分析

- (一) 3D电影制作方式分析
- (二) 国内外3D电影的制作费用
- (三) 中国3D电影制作市场格局
- (四) 影视摄制3D产业园区情况

四、国内3D银幕数量及增速

五、国内IMAX影厅建设状况

六、国内3D电影发展趋势分析

七、3D电影制作市场最新动态概览

第五节 中国电影业竞争分析

一、中国电影市场的竞争概况

二、中国电影市场竞争有利因素分析

三、中国电影市场竞争不利因素分析

四、中国电影院线市场竞争结构分析

五、中国电影院线的差异化竞争策略

- (一) 电影院线水平差异化策略
- (二) 电影院线垂直差异化策略
- (三) 电影院线服务差异化策略
- (四) 电影院线信息差异化策略

六、提高电影业国际竞争力对策建议

第六节 电影业商业模式与转型升级分析

一、电影业的主流商业模式分析

二、移动互联网对电影业的影响

三、互联网思维下的电影业转型

四、影视公司跨界与互联网化分析

第四章 中国电视剧制作市场分析

第一节 电视剧产业价值链构成分析

第二节 中国电视剧市场规模

一、中国电视剧总生产规模分析

二、中国电视剧销售收入分析

（一）电视剧播出版权收入

（二）电视剧网络版权收入

三、中国电视剧进出口总规模分析

第三节 中国电视剧制作机构分析

第四节 中国电视剧播出机构分析

一、公共电视节目套数分析

二、中国电视台总数量分析

三、中国电视广告收入分析

四、电视剧播出与收视分析

五、各频道收视对比分析

第五节 中国电视剧发行分析

一、电视剧发行方式

（一）自主发行

（二）委托发行

二、电视剧的两次发行

三、电视剧的四级发行市场

四、传统模式下国产电视剧发行弊端

（一）官方意识形态掌控播放内容

（二）“刻板审查”制度导致资源浪费

（三）固定插播广告引起受众流失

五、新媒体环境下电视剧发行新渠道

（一）电视剧经电视台和网络同步或跟从播出

（二）电视剧经网络走红后电视台再次播映

（三）电视剧以互联网作为播放的首映平台

（四）互联网网站直接投拍网络电视剧

六、国产电视剧网络发行模式分析

（一）网络发行的优势

（二）有待解决的问题

第六节 大陆、美国、香港电视剧制作播出模式分析

一、电视剧制播方式比较分析

二、电视剧内容结构比较分析

三、电视剧制作主体比较分析

四、电视剧版权机制比较分析

第七节 大陆、美国、香港电视剧营销模式比较

（一）分销渠道比较

（二）节目播出方式比较

（三）节目经营比较

（四）节目售卖比较

第八节 电视剧盈利模式分析

一、国内电视剧的制作成本分析

二、国内电视剧的定价机制分析

三、电视剧发行收益分析

第九节 国际电视剧制作市场分析

一、韩国电视剧市场发展分析

（一）韩国电视剧发展概况

（二）韩国电视剧制播模式

（三）2018年韩剧收视TOP10

（四）《面包王金卓求》的成功秘诀

二、日本电视剧市场发展分析

（一）日本电视产业概述

（二）2018年日剧收视TOP10

三、美国电视剧市场发展分析

（一）美国电视剧产业链分析

（二）美国电视剧盈利模式

（三）美国电视剧播制模式

（四）美国电视剧市场状况

第十节 电视剧生产企业情况

（一）主要企业

（二）市场份额

第十一节 电视剧受众分析

（一）韩剧：帅气欧巴+时尚装扮成全少女“爱美之心”

（二）美剧：剧情丰富百无禁忌“高冷”战术攻占精英受众

（三）国产剧：家庭伦理笼络大妈偶像古装青少年最爱

第五章 中国动画制作市场分析

第一节 全球动画产业发展综述

- 一、全球动画市场发展概况分析
- 二、美国动画制作产业发展情况
- 三、日本动画制作产业发展情况

第二节 动画片市场化运作模式分析

一、动画片市场化运作模式分析

- (一) 日韩模式
- (二) 美国模式
- (三) 中国模式

二、动画片市场化运作阶段分析

- (一) 前期策划
- (二) 中期制作
- (三) 后期宣传
- (四) 延续期

三、面向市场的动画片制作重点

四、以国际市场为目标的制作特点

第三节 中国动画制作产业发展情况

- 一、中国动画产业发展历程分析
- 二、中国动画市场结构特征分析
- 三、中国国产电视动画片制作量
- 四、中国电视动画内容生产趋势
- 五、中国动画电视播出情况
- 六、中国优秀国产动画片分析

第三部分 影视制作前后期的运作

第六章 中国影视拍摄题材的选择及分析

第一节 影视拍摄题材概况

- 一、电影题材的分类
- 二、电视剧题材的分类
- 三、微电影题材的分类
- 四、动画片题材的分类

第二节 国内影视拍摄题材市场研究

- 一、影视剧题材与市场的关系
- 二、国内电视剧题材统计分析
- 三、国内电影题材的统计分析

四、国内微电影题材统计分析

第三节 观众的观影偏好分析

- 一、影片类型
- 二、性别差异
- 三、地域影响
- 四、学历及年龄
- 五、观影方式

第四节 影视拍摄题材选择及评估

- 一、影视题材的选择方法
- 二、影视题材的评估方法
 - (一) 内涵及艺术风格评估
 - (二) 操作能力评估
 - (三) 专业评估
- 三、影视题材的特点
- 四、影视题材的管理

第七章 中国影视后期制作及影视特效市场

第一节 影视后期制作市场

- 一、影视后期制作的概述
- 二、国内外影视后期制作行业现状
- 三、国际影视后期制作市场现状
- 四、海外影视后期制作市场阵营
 - (一) 美国
 - (二) 欧洲
 - (三) 澳大利亚
- 五、影视后期制作应处理的关系研究
- 六、国内影视后期制作生产线情况
- 七、国内影视后期制作海外拓展情况
- 八、国际著名影视后期制作公司运作分析
 - (一) ILM
 - (二) A52
 - (三) AnimalLogic
 - (四) DigitalDomain
 - (五) FramestoreCFC
 - (六) 新西兰Weta工作室

九、影视后期制作发展趋势

十、影视后期制作事业发展对策建议

第二节 中国影视特效市场分析

一、影视特效的概念及制作手段

二、国内影视特效的技术水平

三、影视特效发展的必要性

四、国际影视特效市场发展分析

(一) 国际特效企业商业模式研究

(二) 国际著名的特效团队运作分析

1、工业光魔

2、威塔数码

3、数字领域

4、Cinesite

5、索尼影像工作室

(三) 美国特效行业的发展及困境

1、美国特效行业发展历程

2、美国特效业遭遇的困境

3、特效企业倒闭潮中的机遇

五、国内影视特效市场发展现状

(一) 内地特效行业发展现状

(二) 内地特效制作企业现状

(三) 特效制作行业盈利状况

(四) 特效行业人才结构情况

六、国内影视特效行业发展格局

七、国内特效行业未来发展策略

八、影视特效行业最新动态概览

第四部分 影视制作管理运营研究

第八章 中国影视制作项目管理研究

第一节 影视制作项目管理概述

一、影视制作项目管理的定义

二、影视制作项目管理的要素

三、影视制作项目管理的原则

四、影视制作项目管理的方法

第二节 影视制作项目规划步骤

一、影视制作项目规划的概念

二、影视制作项目规划的步骤

- (一) 范围规划
- (二) 项目分解
- (三) 成本估算
- (四) 收益估算
- (五) 融集资金
- (六) 寻找合作伙伴及主创团队
- (七) 制定生产计划
- (八) 宣传发行

第三节 影视制片的成本管理

一、影视制片项目成本管理内涵

二、影视制片项目成本的构成

三、项目成本管理应注意的问题

- (一) 确定项目参与人员
- (二) 制定活动筹备计划
- (三) 制定明晰的费用支出与报销规定
- (四) 建立应急计划

四、影视项目成本管理的内容

- (一) 影视项目成本估算
- (二) 影视项目成本预算
- (三) 影视项目预算的流程
- (四) 影视项目成本预算内容

1、剧本预算

2、制片预算

3、职员酬金预算

4、演员酬金预算

5、摄制器材预算

6、置景道具服装等费用

7、不可预见费和保险费

- (五) 影视项目成本的编制

五、影视制片项目成本控制

- (一) 影视项目成本控制的依据
- (二) 影视制作成本的影响因素
- (三) 影视项目成本控制的内容

(四) 影视项目成本控制的方法

(五) 影视项目成本控制的技巧

1、定期控制技巧

2、预防性控制的技巧

3、成本控制的关键活动

第四节 影视制作项目质量管理

一、影视制作项目质量管理的概念

二、影视制作项目质量管理的内容

三、一般影视制作项目质量管理分析

四、不同类影视项目质量管理的内容

五、影视制作项目质量管理方法及技术

第九章 中国影视制作项目资金流入及收入分成模式

第一节 中国影视制作资金进入分析

一、中国影视制作业资金进入概况

二、中国影视制作业投资主体概况

三、影视制作关联领域的投资主体

(一) 电影发行公司

(二) 网络游戏公司

(三) 网络视频公司

(四) 电台及电视台

四、金融领域资本进入分析

(一) 商业银行资金进入分析

(二) VC/PE的资金进入分析

五、新兴业外资本进入分析

(一) 煤炭领域的资金进入分析

(二) 房地产领域资金进入分析

第二节 中国影视制作项目收入分成情况

一、中国电影制作项目的收入及分成

(一) 电影制作项目主要收入来源

(二) 中国电影票房分账模式分析

(三) 国产电影投资分成模式分析

二、电视剧制作项目的收入及分成

(一) 电视剧的盈利模式分析

(二) 电视剧制作的收入来源

(三) 电视剧产出各环节 收入

三、微电影制作项目的盈利及收入

(一) 微电影的盈利模式分析

(二) 微电影的主要收入来源

四、动画制作项目的盈利及收入

(一) 动画片的盈利模式分析

(二) 动画片的主要收入来源

五、影视剧无线市场分成模式

第三节 影视剧投资回报分析

(一) 电影

(二) 电视剧

(三) 微电影

第五部分 影视制作企业竞争力研究

第十章 中国著名影视制作公司竞争力研究

第一节 中国电影集团

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 华谊兄弟传媒股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 上海电影集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 博纳影业集团

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 英皇电影有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 香港寰亚综艺集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七节 橙天娱乐集团(国际)控股有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八节 西部电影集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第九节 寰宇国际控股有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十节 银河映像控股集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十一章 国内热映电影制作案例研究

第一节 西游降魔篇

- 一、影片基本情况概述
- 二、影片制作发行分析
- 三、影片制作成本分析
- 四、影片投资收益分析
- 五、影片营销策略分析

第二节 致我们终将逝去的青春

- 一、影片基本情况概述
- 二、影片制作发行分析
- 三、影片投资收益分析
- 四、影片成功经验总结

第三节 中国合伙人

- 一、影片基本情况概述
- 二、影片营销策略分析

三、影片投资收益分析

四、影片成功经验总结

第四节 小时代

一、影片基本情况概述

二、影片制作发行分析

三、影片营销策略分析

四、影片投资收益分析

第五节 爸爸去哪儿

一、影片基本情况概述

二、影片制作发行分析

三、影片营销策略分析

四、影片投资收益分析

五、影片成功经验总结

第六节 大闹天宫

一、影片基本情况概述

二、影片制作发行分析

三、影片营销策略分析

四、影片投资收益分析

五、影片成功经验总结

第六部分 影视文化地产发展研究

第十二章 中国影视文化地产发展分析

第一节 影视文化地产的概述

一、影视文化地产的范畴

二、国内影视文化地产发展机遇

三、影视文化地产的运营模式

四、影视文化地产的发展趋势

第二节 国内影视基地的发展概况

一、影视基地的概念及分类

二、国内影视基地的发展历程

三、国内影视基地的发展特征

四、国内影视基地的建设情况

五、国内影视基地盈利状况分析

第三节 影视基地的发展模式

一、影视基地发展模式类型

二、影视基地的形成分类

三、影视基地的盈利模式

四、影视基地的运营模式

(一) 影视主题公园式

(二) 影视产业集群式

第四节 影视基地产业集群

一、影视基地产业集群发展的背景

二、影视基地产业集群发展必要性

三、国内影视基地产业集群发展的问题

四、发展影视基地产业集群的对策分析

第五节 影视基地品牌构建

一、影视基地品牌建构的动因分析

二、影视基地品牌建构的主要路径

三、影视基地品牌建设的影响因素

四、影视基地品牌建设的政策保障

第六节 影视基地发展中的问题及建议

一、影视基地发展困境分析

二、影视基地发展对策分析

三、影视基地持续发展方向

第七节 国内影视文化地产发展动态

第十三章 中国影视基地运营案例研究

第一节 中影怀柔数字制作基地

一、基地发展概况

二、基地运作模式分析

三、基地经营策略分析

四、基地成功经验分析

第二节 横店影视基地

一、基地发展概况

二、基地运作模式分析

三、基地经营策略分析

四、基地成功经验分析

第三节 无锡影视基地

一、基地发展概况

二、基地运作模式分析

三、基地经营策略分析

四、基地成功经验分析

第四节 长影世纪城

一、基地发展概况

二、基地运作模式分析

三、基地成功经验分析

第五节 中山影视基地

一、基地发展概况

二、基地运作模式分析

三、基地成功经验分析

第六节 云南省影视基地

一、基地发展概况

二、基地运作模式分析

三、基地成功经验分析

第七节 镇北堡西部影视城

一、基地发展概况

二、基地运作模式分析

三、基地经营策略分析

四、基地成功经验分析

第八节 溧水石湫影视基地

一、基地发展概况

二、基地运作模式分析

三、基地成功经验分析

第九节 创新影视基地——冯小刚电影公社

第七部分 影视制作市场前景

第十四章 2019-2025年中国影视制作市场前景及趋势预测

第一节 2019-2025年中国影视制作行业发展趋势

一、中国电影产业发展趋势分析

二、中国电视剧产业发展趋势分析

三、中国电影企业发展趋势分析

四、影视制作行业整体发展趋势

五、影视制作技术发展趋势分析

第二节 2019-2025年中国影视制作行业发展前景趋势

一、中国影视制作市场发展前景

- 二、中国影视基地产业化前景分析
- 三、中国影视后期制作业发展潜力
- 第三节 2019-2025年中国影视制作行业发展预测分析
 - 一、中国影视文化需求预测分析
 - 二、中国影视制作市场规模预测
 - (一) 电影制作的市场规模预测
 - (二) 电视剧制作的市场规模预测
 - (三) 微电影制作的市场规模预测
 - (四) 动画片制作的市场规模预测

第八部分 影视制作投融资

第十五章 中国影视制片业投融资及兼并重组研究

第一节 境外影视投融资经验及借鉴

- 一、美国影视投融资分析
- 二、韩国影视投融资分析
- 三、香港影视投融资分析

第二节 中国电影制片业投融资模式

- 一、中国电影投融资体系发展特点
- 二、中国电影制片业主要融资渠道
 - (一) 政府投入
 - (二) 预售版权
 - (三) 银行贷款
 - (四) 广告融资
 - (五) 电影基金
 - (六) 风险投资
 - (七) PE/VC融资
- 三、中国电影制片投融资现状
- 四、中国电影融资的困境分析
- 五、电影制片业融资的新模式
 - (一) 电影期货融资
 - (二) 版权信托融资
- 六、电影制片行业投融资体制研究
- 七、中小成本电影投融资体制研究
- 八、电影投融资体系面临挑战及风险
- 九、电影融资创新及风险控制策略

- (一) 制作保证与发行营销
- (二) 版权价值评估策略
- (三) 财务及预算控制
- (四) 风险分散策略
- (五) 成片担保策略
- (六) 政策支持及行业合作

第三节 电视剧制片业投融资研究

- 一、中国电视剧融资的环境
- 二、中国电视剧融资的特点
- 三、电视剧融资渠道和方式
- 四、电视剧融资新趋势研究
 - (一) 电视剧股权融资的新活力
 - (二) 电视剧无形资产融资新势力
 - (三) 电视剧产业内融资的新潮流
 - (四) 电视剧政府投融资深度转型
- 五、电视剧产业整合与融资新方向
- 六、中国电视剧投融资的策略分析

第四节 中国影视制作兼并重组分析

- 一、中国影视制作兼并重组背景分析
- 二、中国影视制作兼并重组现状分析
- 三、中国影视制作兼并重组趋势分析
- 四、影视制作行业兼并重组障碍分析
- 五、影视制作企业兼并重组案例分析

第十六章 2019-2025年中国影视制作市场投资机会及风险分析

第一节 2019-2025年中国影视制作行业投资环境分析 (AK LT)

- 一、中国影视文化产业投资大趋势
- 二、影视制作行业投资的有利因素
- 三、影视制作行业投资的不利因素

第二节 2019-2025年中国影视制作行业投资机会分析

- 一、影视制作行业的投资特性分析
- 二、中国影视制作业投资价值分析
- 三、影视制作产业链上的投资机会

第三节 2019-2025年中国影视制作行业投资风险分析

- 一、政策监管风险

二、宏观经济风险

三、盗版侵权风险

四、市场竞争风险

五、作品内容风险

第四节 2019-2025年中国影视制作行业投资策略建议

图表目录：

图表12012-2018年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表22013-2018年国内生产总值构成及增长速度统计

图表32012-2018年中国工业增加值及增长速度趋势图

图表42018年中国规模以上工业增加值月度增长速度

图表52012-2018年中国全社会固定资产投资趋势图

图表62012-2018年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表72012-2018年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表82012-2018年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表92018年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表102013-2018年中国电影产业相关政策

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/439859.html>