

2021-2026年中国远程办公行业发展监测及投资战略 规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国远程办公行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/software/679811.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

远程办公，分“远程”和“办公”两部分，是指通过现代互联网技术，实现非本地办公：在家办公、异地办公、移动办公等远程办公模式。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 远程办公的基本介绍

1.1 远程办公的内涵

1.1.1 广义远程办公

1.1.2 狭义远程办公

1.1.3 远程办公的要素

1.2 远程办公利弊分析

1.2.1 远程办公优点

1.2.2 远程办公缺点

1.3 远程办公效率管理

1.3.1 管理者管理措施

1.3.2 员工的自律管理

第二章 2016-2020年全球远程办公市场发展分析

2.1 全球远程办公概况

2.1.1 全球远程办公发展现状调研

2.1.2 重点国家远程办公情况分析

2.1.3 全球远程办公市场机会

2.1.4 全球远程办公发展预测分析

2.2 美国远程办公市场分析

2.2.1 远程办公规模现状调研

2.2.2 美国远程办公优势

2.2.3 硅谷远程办公分析

2.2.4 典型远程办公公司

2.3 日本远程办公市场分析

2.3.1 日本远程办公情况分析

2.3.2 日本启动远程办公周

2.3.3 日本典型远程办公公司

2.3.4远程办公对传统的挑战

2.4其他国家远程办公发展分析

2.4.1法国远程办公进展

2.4.2英国远程办公情况分析

2.4.3澳大利亚远程办公影响

第三章 2016-2020年远程办公行业发展环境分析

3.1政治环境

3.1.1中央促进移动互联网健康发展

3.1.2宽带中国建设创造网络条件

3.1.3国家软件产业发展提供依托

3.1.4企业复工复产远程工作支持

3.2经济环境

3.2.1宏观经济概况

3.2.2对外经济分析

3.2.3工业运行状况分析

3.2.4固定资产投资

3.2.5转型升级态势

3.2.6宏观经济展望

3.3社会环境

3.3.1社会消费规模

3.3.2居民收入水平

3.3.3居民消费水平

3.3.4消费市场特征

3.4新冠肺炎下的需求环境

3.4.1新冠肺炎疫情态势

3.4.2远程办公应用价值

3.4.3远程办公需求上升

3.4.4远程办公或成刚需

3.4.5远程办公应用挑战

第四章 远程办公产业链条布局分析

4.1远程办公产业链条分析

4.2应用层远程办公企业布局

4.2.1远程办公音视频会议

4.2.2远程协同办公布局

4.2.3远程综合协作办公布局

4.3基础层远程办公企业布局

4.3.1 IDC疫情催化下需求上升

4.3.2远程办公服务器情况变化

4.3.3远程办公存储产业迸发

4.3.4远程办公交互屏潜在市场升级

第五章 2016-2020年中国远程办公市场发展分析

5.1远程办公行业发展综况

5.1.1远程办公的主要产品

5.1.2远程办公的驱动因素

5.1.3远程办公下的发展矛盾

5.2远程办公市场发展分析

5.2.1远程办公平台市场规模

5.2.2各行业远程办公情况对比

5.2.3远程办公清晰度结构状况分析

5.3企业加快远程办公市场布局

5.3.1远程办公企业产品布局

5.3.2巨头布局远程办公动态

5.3.3远程办公企业市场竞争格局

5.3.4疫情期间远程办公企业举措

5.4新冠病毒下企业调查研究

5.4.1政府鼓励企业远程复工

5.4.2企业复工时间调查研究

5.4.3疫情下企业复工调查分析

5.4.4疫情对企业经营效率的影响

5.4.5疫情对企业办公线上化变革

5.5互联网技术下远程办公管理创新策略

5.5.1创新员工培训方式

5.5.2转变绩效考核方式

5.5.3改进数据共享方式

5.5.4优化远程协同办公

5.5.5增强员工之间的情感联系

第六章 2016-2020年智能移动办公市场发展状况分析

6.1智能移动办公行业综述

6.1.1智能移动办公产品分类

6.1.2智能移动办公发展因素

6.1.3移动智能办公发展历程

6.2智能移动办公市场发展分析

6.2.1智能移动办公产业链

6.2.2全球移动办公规模统计

6.2.3中国移动办公市场规模

6.2.4细分市场领域竞争格局

6.3智能移动办公行业发展趋势预测分析

6.3.1智能移动办公发展趋势预测分析

6.3.2智能移动办公新图景

6.3.3平台智能化发展方向

第七章 2016-2020年中国通信基础设施发展建设分析

7.1 2016-2020年中国通信基础设施发展综述

7.1.1通信基础设施建设现状调研

7.1.2通信基础设施建设水平

7.1.3新一代信息基础设施建设

7.2中国宽带网络建设综合分析

7.2.1宽带网络政策环境

7.2.2宽带网络普及水平

7.2.3宽带建设溢出效应

7.2.4宽带网络建设展望

7.3中国5G通信基础设施建设现状综合分析

7.3.1 5G通信发展概述

7.3.2 5G通信网络架构

7.3.3 5G通信关键技术

7.3.4 5G基础配套设施

7.3.5 5G通信布局现状调研

7.3.6 5G区域基站建设进展

7.4中国通信基础设施建设发展建议及展望

7.4.1通信基建发展建议

7.4.2通信基建发展展望

第八章 2016-2020年远程办公基础层硬件领域发展分析

8.1 PC行业发展发展

8.1.1全球PC市场出货量

8.1.2全球PC的销售状况分析

8.1.3 PC国产化趋势加强

8.1.4中国PC市场发展机遇

8.1.5中国PC市场预测分析

8.2服务器行业市场发展分析

8.2.1服务器产品分类概述

8.2.2服务器行业发展因素

8.2.3全球服务器市场出货量

8.2.4中国服务器市场出货量

8.2.5服务器产业链拐点分析

8.3 IDC产业市场发展分析

8.3.1 IDC产业链结构分析

8.3.2 IDC行业发展历程

8.3.3中国IDC市场概况分析

8.3.4 IDC产业区域分布现状调研

8.3.5中国IDC运营商市场分析

8.3.6中国IDC行业发展趋势预测分析

8.4云服务市场发展分析

8.4.1全球云服务市场竞争格局

8.4.2中国云服务市场竞争格局

8.4.3远程办公与云服务交互影响

8.4.4云服务企业创新发展趋势预测分析

第九章 2016-2020年中国远程办公应用层云视频发展分析

9.1云视频行业概念综述

9.1.1云视频行业定义对比

9.1.2云视频行业发展因素

9.1.3云视频行业发展优势

9.1.4云视频行业需求场景

9.2云视频市场发展综合分析

9.2.1云视频市场规模

9.2.2细分企业市场格局

9.2.3云视频市场需求

9.2.4云视频市场渗透率

9.2.5行业市场竞争要点

9.2.6云视频市场发展挑战

9.3云视频行业典型企业分析——齐心集团

9.3.1齐心集团云视频概况

9.3.2公司云视频竞争力分析

9.3.3公司云视频业务状况分析

9.3.4云视频行业判断

9.4云视频行业发展趋势概述

9.4.1云视频产业总体趋势预测分析

9.4.2 5G促进云视频行业发展

9.4.3云视频向主流方向发展

第十章 2016-2020年中国远程办公应用层云储存行业发展分析

10.1云储存行业概念综述

10.1.1云储存行业定义

10.1.2云储存发展前提

10.1.3云储存产品分类

10.1.4云储存行业优势

10.1.5云储存发展隐患

10.2云储存市场发展综合分析

10.2.1云出巡市场规模现状调研

10.2.2云储存企业市场价格

10.2.3云储存链条企业布局

10.2.4云储存技术发展前景

10.3云储存中数据安全保护问题对策研究

10.3.1云存储中数据安全问题

10.3.2云存储中数据安全制定途径

第十一章 2016-2020年中国远程办公行业投资发展建议分析

11.1远程办公行业投融资现状调研

11.1.1远程办公软件投融资状况分析

11.1.2远程办公行业投融资动态

11.1.3疫情催生远程办公投资机会

11.2远程办公行业投资壁垒分析

11.2.1行业社交壁垒

11.2.2设备技术壁垒

11.3远程办公行业投资建议

11.3.1应用层方面

11.3.2基础层方面

11.4远程办公行业投资前景

11.4.1远程办公短期爆发影响深远

11.4.2云视频成为新的投资增长点

第十二章 2021-2026年中国远程办公行业前景预测分析

12.1互联网背景下远程办公的新机遇「AK LT」

12.1.1科学监督和评价员工

12.1.2有效激励开发员工潜能

12.1.3员工自主管理组织结构优化

12.2中国远程办公市场发展前景展望

12.2.1远程办公行业前景广阔

12.2.2远程办公具备市场潜力

12.2.3远程办公可持续性发展潜力

12.2.4视频服务行业发展空间扩大

12.3 2021-2026年中国远程办公行业预测分析

12.3.1 2021-2026年中国远程办公行业影响因素分析

12.3.2 2021-2026年中国远程办公行业市场规模预测分析

12.3.3 2021-2026年中国智能移动办公行业市场规模预测分析

图表目录：

图表 远程办公的基本框架构成

图表 美国及世界远程办公情况统计

图表 主要国家远程办公发展现状调研

图表 不同工种远程办公雇员占全员比例

图表 企业电话系统发展历史

图表 音视频会议主要公司产品对比

图表 新冠肺炎疫情下远程办公产品下载量状况分析

图表 企业微信远程办公流程图

图表 企业微信用户使用与认可情况统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/software/679811.html>