

2019-2025年中国手工纸行业市场深度分析及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国手工纸行业市场深度分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/399804.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

手工纸按用途大体分为：文化用纸(如书画纸)、生产用纸（如纸伞用纸）、生活用纸（如卫生纸）和民俗用纸（如冥纸）等。

手工纸的基本生产工艺原理和机制纸大体相同。手工纸的生产流程是：选料、水浸、发酵、蒸煮、天然漂白、石臼打浆、竹帘捞纸、压榨去水、火焙干燥等约10多道工序。视所生产的纸种质量要求，工序有增有减。手工纸的年产量在现代纸张总产量中所占比例很小。一般手工纸（如供卫生用的草纸）均能由机制纸所取代。但是，还有一些具有手工艺品特色要求的难于用造纸机替代生产的纸种，比如供中国书法和绘画用的宣纸、书画纸等，仍然有保留和发展的实际意义。现在，比较有名的手工纸有宣纸、皮纸、绵纸、书画纸，以及毛边纸、元书纸、连史纸、玉扣纸、海月纸。这些手工纸的主要特征为:纸质匀细、轻盈柔软、吸水性强,适用于书写毛笔字和绘制中国画。此外，手工纸还用于印刷书籍、拓印碑帖、制作扇面、装裱字画、包裹物品、加工炮竹等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2018年中国手工纸行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、2018年宏观经济运行情况

1、GDP历史变动轨迹分析

2、固定资产投资历史变动轨迹分析

二、2012-2018年中国居民（消费者）收入情况

三、2012-2018年中国城市化率

四、2012-2018年中国城市及农村居民年均可支配收入

四、2018年中国经济发展预测分析

第二节 手工纸行业相关政策

一、国家“十三五”产业政策

二、其他相关政策(标准、技术)

三、出口关税及相关税收政策

第三节 2018年中国手工纸行业发展社会环境分析

第二章 手工纸行业发展概述

第一节 行业界定

- 一、手工纸行业定义及分类
- 二、手工纸行业经济特性
- 三、手工纸行业产业链简介

第二节 手工纸行业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比

第三节 手工纸行业相关产业动态

第三章 2018年全球手工纸行业市场运行形势分析

第一节 全球手工纸行业市场运行环境分析

第二节 全球手工纸行业市场发展情况分析

- 一、全球手工纸行业市场供需分析
- 二、全球手工纸行业市场规模分析
- 三、全球手工纸行业主要国家发展情况分析

第三节 2019-2025年全球手工纸行业市场规模趋势预测分析

第四章 2018年中国手工纸行业技术发展分析

第一节 中国手工纸行业技术发展现状

第二节 手工纸行业技术特点分析

第三节 手工纸行业技术专利情况

- 一、手工纸行业专利申请数分析
- 二、手工纸行业专利申请人分析
- 三、手工纸行业热门专利技术分析

第四节 手工纸行业技术发展趋势分析

第五章 我国手工纸行业发展分析

第一节 2018年中国手工纸行业发展状况

- 一、2018年手工纸行业发展状况分析
- 二、2018年中国手工纸行业发展动态
- 三、2018年我国手工纸行业发展热点
- 四、2018年我国手工纸行业存在的问题

第二节 2018年中国手工纸行业市场供需状况

- 一、2012-2018年中国手工纸行业供给分析

二、2012-2018年中国手工纸行业市场需求分析

三、中国手工纸行业产品价格分析

1、中国手工纸行业产品价格分析

2、行业价格影响因素分析

四、2012-2018年中国手工纸行业市场规模分析

第六章 2012-2018年中国手工纸所属行业主要数据监测分析

第一节 2012-2018年中国手工纸所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 2012-2018年中国手工纸所属行业产值分析

一、产成品分析

二、工业总产值分析

第三节 2012-2018年中国手工纸所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、销售费用分析

三、管理费用分析

四、财务费用分析

第四节 2012-2018年中国手工纸所属行业运营效益分析

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、运营能力分析

四、成长能力分析

第七章 2018年中国手工纸行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、国内企业竞争格局

二、国外企业产品市场份额

三、行业企业区域分布

第二节 手工纸行业集中度分析

一、行业市场销售集中度分析

二、行业区域消费集中度分析

第三节 2018年中国手工纸行业SWOT模型分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、威胁

第八章 2018年手工纸行业优势生产企业竞争力分析

第一节 台安县宝利纸制品厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第二节 中国宣纸集团公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第三节 中山市横栏镇晨辉铝箔厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第四节 昌乐昌盛纸业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第五节 安徽常春纸业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第六节 南陵材灵楮笔纸有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第七节杭州临安浮玉堂纸业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第八节浙江龙游辰港宣纸有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第九节泾县千年古宣纸有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第十节临安市绍鲁棉纸厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第九章 2012-2018年中国手工纸行业上下游分析及其影响

第一节 2018年中国手工纸行业上游发展及影响分析

- 一、2018年中国手工纸行业上游运行现状分析
- 二、2019-2025年中国手工纸行业上游市场发展前景预测
- 三、上游对本行业产生的影响分析

第二节 2018年中国手工纸行业下游发展及影响分析

- 一、2018年中国手工纸行业下游运行现状分析
- 二、2019-2025年中国手工纸行业下游市场发展前景预测
- 三、下游对本行业产生的影响分析

第十章 2019-2025年手工纸行业发展及投资前景预测分析

第一节 2019-2025年手工纸行业市场规模预测分析

第二节 2019-2025年手工纸行业供需预测分析

第三节 中国手工纸行业五力分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第四节 2019-2025年我国手工纸行业前景展望分析

第五节 2019-2025年我国手工纸行业产品价格走势预测

第六节 2019-2025年我国手工纸行业盈利能力预测

第十一章 2019-2025年中国手工纸行业投资风险分析

第一节 2012-2018年中国手工纸行业投资金额分析

- 一、2012-2018年中国手工纸行业内资企业投资金额分析
- 二、2012-2018年中国手工纸行业港澳台及外资企业投资金额分析

第二节 近年中国手工纸行业主要投资项目分析

第二节 2019-2025年中国手工纸行业投资周期分析

第三节 2019-2025年中国手工纸行业投资风险分析

- 一、政策和体制风险
- 二、技术发展风险
- 三、市场竞争风险
- 四、原材料压力风险
- 五、进入退出风险
- 六、经营管理风险

第十二章 2019-2025年中国手工纸行业发展策略及投资建议分析

第一节 手工纸行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 手工纸行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2019-2025年中国手工纸产品生产及销售投资运作模式探讨

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

1、产品外销优势

2、产品内销优势

第四节 2019-2025年中国手工纸行业发展建议

第五节 2019-2025年中国手工纸行业投资建议

图表目录：

图表：2012-2018年中国手工纸市场价格走势图

图表：2019-2025年中国手工纸产量及消费量预测

图表：2019-2025年中国手工纸市场价格走势预测

图表：2012-2018年我国手工纸市场规模分区域统计表

图表：2012-2018年中国手工纸所属行业企业数量增长趋势图

图表：2012-2018年中国手工纸所属行业资产规模增长分析

图表：2012-2018年中国手工纸所属行业销售规模增长分析

图表：2012-2018年中国手工纸所属行业利润规模增长分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/399804.html>