

2021-2026年中国乳制品行业投资分析及发展战略 研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国乳制品行业投资分析及发展战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/foods/679792.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015-2019年我国乳制品人均消费金额持续增长，2019年已达到299.7元，2020年受疫情影响下降了6元，2015-2020年CAGR为2.96%。另一方面，我国乳制品人均消费量近年来保持稳定，2020年人均消费量为20.2Kg，15-20年CAGR为-0.68%。人均消费金额CAGR比消费量高出3.64pp，这反映出我国消费者在一定的乳制品消费量上愿意投入的金额逐渐提高。

2015-2020年中国乳制品人均消费情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 乳制品行业相关概述

1.1 乳制品的基本概述

1.1.1 乳制品的定义

1.1.2 乳制品产品分类

1.1.3 乳制品营养价值分析

1.1.4 影响乳制品消费的因素

1.2 中国乳制品行业经济指标分析

1.2.1 赢利性

1.2.2 成长速度

1.2.3 附加值的提升空间

1.2.4 进入壁垒

(1) 政策准入壁垒

(2) 奶源供应壁垒

(3) 营销网络壁垒

(4) 品牌壁垒

1.2.5 风险性

1.2.6 行业周期

1.2.7 竞争激烈程度指标

1.2.8 行业季节性 & 区域性

第二章 乳制品行业热点分析与解读

2.1 乳制品行业热点

2.1.1 中国乳企加快“走出去”

2.1.2传统企业主攻“互联网+”

2.1.3新食品安全法

2.1.4两孩政策刺激市场大幅扩容

2.1.5牧业联合

2.1.6旗帜乳业开创中国乳业新模式

2.1.7酸奶品类创新不断，亮点产品频出

2.2解读

第三章 2016-2020年中国乳制品行业发展环境分析

3.1乳制品行业政治法律环境（P）

3.1.1行业管理体制分析

3.1.2行业主要法律法规

- 1、《原料乳与乳制品中三聚氰胺检测方法》
- 2、《企业生产婴幼儿配方乳粉许可条件审查细则》
- 3、《乳制品加工行业准入条件》
- 4、《乳制品质量安全监督管理条例》
- 5、《中华人民共和国食品安全法》
- 6、新版《预包装特殊膳食用食品标签》

3.1.3乳制品行业标准

3.1.4行业相关发展规划

- 1、农产品质量安全“十三五”
- 2、食品工业“十三五”

3.1.5政策环境对行业的影响

3.2行业经济环境分析（E）

3.2.1宏观经济形势分析

3.2.2宏观经济环境对行业的影响分析

3.3行业社会环境分析（S）

3.3.1人口规模及结构

3.3.2城乡人口结构变化

3.3.3人口年龄结构变化

3.3.4行业社会环境对行业发展的影响

3.4行业技术环境分析

3.4.1生产技术工艺分析

3.4.2包装技术工艺分析

3.4.3技术环境对行业的影响

第四章 全球乳制品行业发展概述

4.1 国际乳制品行业整体概况

4.1.1 国外乳制品行业的发展模式

4.1.2 全球乳业发展概述

4.1.3 全球乳业出口态势

4.1.4 全球乳业价格态势

4.1.5 全球乳制品行业的消费趋势预测分析

4.2 各大洲乳制品行业发展情况分析

4.2.1 各大洲乳业发展竞争力比较

4.2.2 欧盟奶业政策现状分析

4.2.3 欧盟取消奶业配额

4.2.4 亚洲乳制品行业发展空间分析

4.3 美国

4.3.1 美国奶业发展概况

4.3.2 美国乳制品出口概况

4.3.3 美国乳制品消费状况分析

4.3.4 美国奶业单产水平不断提高

4.3.5 美国对乳制品安全的监管措施

4.4 澳大利亚

4.4.1 澳大利亚乳业的地区布局

4.4.2 澳大利亚乳制品产业发展综述

4.4.3 澳大利亚乳制品生产情况分析

4.4.4 澳大利亚奶制品行业出口状况分析

4.4.5 澳大利亚乳制品消费解析

4.5 新西兰

4.5.1 新西兰乳制品行业发展现状调研

4.5.2 新西兰奶业增长情况分析

4.5.3 新西兰奶业环境保护政策

4.5.4 新西兰乳业的发展经验

4.5.5 新西兰乳业消费结构

第五章 中国乳制品产业运行格局及发展态势分析

5.1 中国奶业发展概况

5.1.1 中国奶业发展的四个阶段

5.1.2 中国奶业发展取得较大成就

5.1.3 中国奶业的科技发展

5.1.4 中国奶业的国际合作与交流

- 5.1.5中国奶业发展呈现积极变化
- 5.2中国乳制品行业发展现状调研
 - 5.2.1中国乳制品业景气度分析
 - 5.2.2我国乳制品行业进入低速增长阶段
 - 5.2.3我国乳制品行业迈向国际化
 - 5.2.4中澳自贸协定对行业的影响
 - 5.2.5“放开二胎”对乳制品的机遇
- 5.3中国乳业面临的问题
 - 5.3.1乳制品生产存在的主要问题
 - 5.3.2制约我国奶业健康发展的问题
 - 5.3.3我国乳制品行业国际化仍有多重问题待解决
 - 5.3.4中国乳业奶源建设存在的问题及要点
- 5.4中国乳业投资策略分析
 - 5.4.1重振我国乳制品业的对策分析
 - 5.4.2我国乳制品行业发展策略
 - 5.4.3我国将采取措施促进乳业发展
- 5.5中国乳制品市场供需分析
 - 5.5.1中国乳制品市场现状综述
 - 5.5.2我国乳制品市场价格走势
 - 5.5.3我国乳制品市场消费形态
 - 5.5.4乳制品市场产品分析
 - 1、我国乳制品市场新品纷呈
 - 2、高端奶成乳制品企业利润新增长点
- 5.6乳制品市场策略分析
 - 5.6.1互联网成为推广和渠道的复合体
 - 5.6.2国内乳企纷纷做全进口牛奶
 - 5.6.3乳制品新市场开发运作策略分析
- 第六章 我国乳制品所属行业整体运行指标分析
 - 6.1 2016-2020年中国乳制品所属行业总体规模分析
 - 6.1.1企业数量规模分析
 - 6.1.2行业资产规模分析
 - 6.1.3行业收入规模分析
 - 6.1.4行业利润规模分析
 - 6.2 2016-2020年中国乳制品所属行业产销情况分析
 - 6.2.1中国乳制品所属行业工业总产值

6.2.2中国乳制品所属行业工业销售产值

6.2.3中国乳制品所属行业产销率

6.3 2016-2020年中国乳制品所属行业市场供需分析

2014年之前，乳制品市场规模（含黄油、奶酪、饮用奶、酸奶及奶制品、其他乳制品，不含冰淇淋和奶粉）增长率保持在10%以上；但2015年以后市场发生了变化：2015-2020年，乳制品市场规模由3489亿元增至4146亿元，15-20年CAGR为3.51%。拆分量价来看，2015-2020年乳制品产量从2782.5万吨下降到2780.4万吨；销售量由2865.6万吨缩减至2845.0万吨，CAGR为-0.14%；乳制品销售均价由1.22万元/吨增至1.46万元/吨，CAGR为3.66%，这一阶段价增CAGR高出量增CAGR约3.8pp，市场规模增长主要由价增驱动。

2015-2020年中国乳制品产/销量统计情况

2015-2020年中国乳制品销售均价变化情况

6.3.1中国乳制品所属行业供给分析

6.3.2中国乳制品所属行业需求分析

6.4 2016-2020年中国乳制品所属行业财务指标总体分析

6.4.1行业盈利能力分析

6.4.2行业偿债能力分析

6.4.3行业营运能力分析

6.4.4行业发展能力分析

6.5乳制品所属行业进出口市场调研

6.5.1乳制品所属行业出口市场调研

1、乳制品出口国分布

2、乳制品出口数据分析

6.5.3乳制品所属行业进口市场调研

1、乳制品进口国分布

2、乳制品进口数据分析

第七章 中国乳制品消费深度研究

7.1乳制品消费者分析

7.1.1乳制品消费者构成及其营养需求

7.1.2乳制品消费者分析

7.1.3乳制品业消费者行为与心理探究

7.2乳制品市场消费情况分析

7.2.1乳制品消费与公众营养改善

7.2.2中国乳制品消费现状调研

7.2.3中国城镇居民人均乳制品消费变化

7.3影响中国乳制品需求的重要因素

7.3.1城市化进程

7.3.2人口增长及其结构变化

7.3.3市场细化程度

7.4乳制品消费趋势预测分析

7.4.1我国乳制品消费潜力大

7.4.2乳制品消费趋势预测

7.4.3扩大我国乳制品市场需求的战略对策

第八章 中国乳制品行业细分市场运行情况分析

8.1中国液体奶市场运行状况分析

8.1.1中国液态奶市场发展概况

8.1.2中国液态奶市场特征分析

8.1.3中国液态奶生产现状分析

8.1.4中国液态奶品类市场格局

8.1.5市场集中度及品牌的发展

8.2中国酸奶市场运行状况分析

8.2.1中国酸奶市场发展概况

8.2.2酸奶细分市场发展分析

8.2.3中国酸奶市场特征分析

8.2.4酸奶市场增长因素分析

8.2.5市场集中度及品牌发展

8.3中国奶粉市场运行状况分析

8.3.1中国奶粉市场发展概况

8.3.2中国农村奶粉市场调研

8.3.3奶粉市场竞争热点分析

1、洋奶粉占优国产品牌欲崛起

2、配方奶粉成为市场竞争热点

3、婴幼儿奶粉市场潜力被看好

4、奶粉电商销售渠道占比继续提升

5、国内奶粉企业经销和终端零售调整

6、市场集中度及品牌发展

8.4中国奶酪市场运行状况分析

8.4.1中国奶酪市场发展概况

8.4.2中国奶酪市场特征分析

8.4.3中国奶酪市场消费现状调研

8.4.4市场集中度及品牌发展

8.5建议

8.5.1细分市场评估结论

8.5.2细分市场建议

第九章 中国乳制品行业产业链发展情况分析

9.1中国乳制品行业产业链发展状况分析

9.1.1中国乳制品行业产业链发展状况分析

9.1.2乳制品行业产业链发展优势

9.2中国乳制品行业上游产业分析

9.2.1农产品价格波动状况分析

9.2.2中国奶牛的饲养状况分析

1、中国奶牛养殖规模

2、中国奶源分布状况分析

3、奶牛养殖市场形势

9.2.3饲料行业的发展状况分析

9.2.4上游产业的影响分析

9.3中国乳制品行业下游产业分析

9.3.1中国居民收入水平

9.3.2中国居民消费支出

9.3.3下游产业的影响分析

9.4中国乳制品产业链危机及对策

9.4.1中国乳制品产业链存在的危机

9.4.2中国乳制品产业链的危机根源

9.4.3应对乳制品产业链危机的对策

第十章 中国乳制品行业市场竞争分析

10.1中国乳制品市场竞争情况分析

10.1.1乳制品业“双寡头”格局依然保持

10.1.2乳制品市场竞争转向高端产品

10.1.3乳业奶源竞争进一步加剧

10.1.4儿童奶成乳制品行业竞争新热点

10.2中国乳制品行业国际竞争力分析

10.2.1中国乳制品业国际市场竞争力情况分析

10.2.2国际竞争力提升的制约因素

10.2.3提升国际竞争力的发展对策

10.3 乳制品行业并购重组分析

10.3.1 跨国公司在华投资兼并与重组分析

10.3.2 本土企业投资兼并与重组分析

10.3.3 行业投资兼并与重组趋势预测

10.4 中国乳制品行业竞争战略走向

10.4.1 从价格战逐步向价值战转变

10.4.2 从注重战术向关注战略转变

10.4.3 从渠道到消费者的争夺转变

10.4.4 从产品宣传到营养教育转变

10.4.5 从大众营销到体验营销转变

10.5 乳制品市场竞争策略分析

10.5.1 乳制品上游企业竞争策略

10.5.2 乳制品企业市场竞争策略

10.5.3 乳制品渠道市场竞争策略

第十一章 中国乳制品行业领先企业竞争力分析

11.1 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

1、企业概况

2、企业主要产品

3、企业经营情况分析

4、企业发展规划

11.2 内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司

1、企业概况

2、企业主要产品

3、企业经营情况分析

4、企业发展规划

11.3 光明乳业股份有限公司

1、企业概况

2、企业主要产品

3、企业经营情况分析

4、企业发展规划

11.4 北京三元食品股份有限公司

1、企业概况

2、企业主要产品

3、企业经营情况分析

4、企业发展规划

11.5维维集团股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业主要产品
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业发展规划

11.6黑龙江省完达山乳业股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业主要产品
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业发展规划

11.7广东雅士利集团有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业主要产品
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业发展规划

11.8浙江贝因美科工贸股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业主要产品
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业发展规划

11.9美赞臣营养品（中国）有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业主要产品
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业发展规划

11.10上海惠氏营养品有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业主要产品
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业发展规划

11.11广州市合生元生物制品有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业主要产品
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业发展规划

11.12哈尔滨太子乳品工业有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业主要产品
- 3、企业发展规划

11.13黑龙江光明松鹤乳品有限责任公司

- 1、企业概况
- 2、企业主要产品
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业发展优势

11.14青海小西牛生物乳业有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业主要产品
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业发展优势

第十二章 2021-2026年中国乳制品行业发展趋势与前景预测

12.1 2021-2026年中国乳制品市场趋势预测分析

- 12.1.1 高品质乳制品市场空间广阔
- 12.1.2 乳制品的消费市场空间广阔
- 12.1.3 乳制品行业仍有很大的发展空间和增长潜力

12.2 2021-2026年中国乳制品市场发展趋势预测分析

- 12.2.1 中国乳制品行业发展总体趋势预测分析
- 12.2.2 乳制品行业细分市场发展趋势预测分析

- 1、酸奶市场发展趋势预测
- 2、奶粉市场发展趋势预测
- 3、奶酪市场发展趋势预测
- 4、液态奶市场发展趋势预测

12.3 2021-2026年中国乳制品行业供需预测分析

- 12.3.1 2021-2026年中国乳制品行业供给预测分析
- 12.3.2 2021-2026年中国乳制品行业需求预测分析
- 12.3.3 2021-2026年中国乳制品供需平衡预测分析

12.4 2021-2026年中国乳制品行业进出口预测分析

第十三章 2021-2026年中国乳制品行业前景调研

13.1 乳制品行业投资现状分析

- 13.1.1 我国乳制品行业准入门槛提高
- 13.1.2 中国乳制品市场成投资焦点

13.1.3利好预期拉动我国乳制品业投资增长

13.2乳制品行业投资特性分析

13.2.1乳制品行业盈利模式分析

13.2.2乳制品行业盈利因素分析

13.3乳制品行业投资机会分析

13.3.1乳制品行业区域投资潜力分析

13.3.2高端乳制品市场投资机会分析

13.3.3中国酸奶市场的投资机会分析

13.3.4婴幼儿奶粉市场投资机会分析

13.4乳制品行业投资前景预测

13.4.1行业政策风险

13.4.2宏观经济风险

13.4.3市场竞争风险

13.4.4市场供需风险

13.4.5原料成本风险

13.4.6产品质量风险

13.4.7其他投资风险

13.5乳制品行业投资潜力与建议

13.5.1乳制品行业投资潜力分析

13.5.2乳制品行业最新投资动态

13.5.3乳制品行业投资机会与建议

第十四章 2021-2026年中国乳制品企业投资规划建议与客户策略分析

14.1对我国乳制品品牌的战略思考

14.1.1乳制品品牌的重要性

14.1.2乳制品企业实施品牌战略的意义

14.1.3我国乳制品企业的品牌战略

14.1.4乳制品品牌战略管理的策略

14.2乳制品经营策略分析

14.2.1乳制品市场细分策略

14.2.2乳制品市场创新策略

14.2.3品牌定位与品类规划

14.2.4乳制品新产品差异化战略

14.3乳制品企业战略规划策略分析

14.3.1战略综合规划

1、市场渗透战略

2、多元化经营战略

3、联合经营战略

14.3.2技术开发战略

14.3.3区域战略规划

14.3.4产业战略规划

14.3.5营销品牌战略

14.3.6竞争战略规划

14.4乳制品企业投资前景预测

14.4.1开拓市场扩大乳制品消费

14.4.2加大科技投入提高品质

14.4.3调整产品结构开发新产品

14.4.4实施品牌战略走集团化道路

14.5乳制品企业核心竞争力提升策略

14.5.1产品开发能力

14.5.2渠道管控能力

14.5.3品牌传播能力

14.5.4奶源保障能力

第十五章 研究结论及建议

15.1研究结论「AK LDF」

15.2建议

15.2.1行业投资策略建议

15.2.2行业投资方向建议

15.2.3行业投资方式建议

图表目录：

图表1：乳制品制造行业的分类及主要产品

图表2：乳制品行业标准

图表3：2016-2020年我国GDP增速

图表4：2016-2020年我国分产业GDP增长率走势

图表5：2016-2020年我国工业增加值走势分析

图表6：2016-2020年我国城镇固定资产投资增长率走势

图表7：2016-2020年我国分地区城镇固定资产投资增长率走势

图表8：2016-2020年我国社会消费品零售总额增长率走势

图表9：2016-2020年我国货物进出口增长率走势

图表10：2016-2020年我国CPI及PPI增长率走势

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/foods/679792.html>