

# 2021-2026年中国住宿服务市场发展前景预测及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国住宿服务市场发展前景预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/business/669785.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

酒店：一般指城市中的中高端住宿，提供商务休闲、旅游休闲等活动。

旅馆：一般指为旅客提供住宿、餐饮服务以至娱乐活动的公共建筑。

民宿：是指利用自用住宅空闲房间，结合当地人文、自然景观、生态、环境资源及农林渔牧生产活动，以家庭副业方式经营，提供旅客乡野生活之住宿处所。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 住宿服务行业相关概述

#### 第一节 住宿服务行业相关概述

##### 一、住宿业的概念

##### 二、住宿业的分类

##### 三、住宿服务业对于国民经济和社会的作用

#### 第二节 中国住宿服务行业发展概述

##### 一、中国住宿服务行业经营模式

##### 二、中国住宿服务行业发展及挑战

##### 三、中国住宿服务行业发展趋势

### 第二章 住宿服务行业发展环境分析

#### 第一节 中国经济发展环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品零售总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国住宿服务行业政策环境分析

##### 一、行业监管管理体制

##### 二、行业相关政策分析

#### 第三节 中国旅游行业市场调研

### 第三章 中国住宿服务市场供需分析

#### 第一节 中国住宿服务所属行业规模情况分析

- 一、所属行业单位规模情况分析
- 二、所属行业人员规模状况分析
- 三、所属行业资产规模状况分析
- 四、所属行业营业额规模状况分析
- 第二节 中国住宿服务市场供需状况
  - 一、中国住宿服务供给分析
  - 二、中国住宿服务客源分析
- 第三节 中国住宿服务市场价格分析
- 第四章 中国住宿服务所属行业运行分析
  - 第一节 中国住宿服务所属行业营业收入分析
    - 一、中国星级饭店客房营业收入分析
    - 二、中国星级饭店经营情况平均指标分析
  - 第二节 中国住宿服务所属行业营业利润分析
  - 第三节 中国住宿服务所属行业出租情况分析
    - 一、中国住宿服务所属行业出租情况
    - 二、中国住宿服务所属行业出租情况
- 第五章 中国住宿服务所属行业区域市场调研
  - 第一节 区域市场分布总体情况
    - 一、华北地区
    - 二、东北地区
    - 三、华东地区
    - 四、华中地区
    - 五、华南地区
    - 六、西南地区
    - 七、西北地区
  - 第二节 重点省市市场调研
    - 一、重点省市经营情况分析
    - 二、重点省区市比较分析
    - 三、50个重点城市比较分析
  - 第三节 重点旅游城市市场调研
- 第六章 国内住宿服务行业主要竞争者分析
  - 第一节 北京首旅酒店（集团）股份有限公司
    - 一、企业发展简况分析
    - 二、企业经营情况分析
    - 三、企业经营优劣势分析

## 第二节 华天酒店集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第三节 上海锦江国际酒店（集团）股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第四节 如家酒店集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第五节 华住酒店集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第六节 金陵饭店股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第七章 中国住宿服务行业发展趋势与前景分析

### 第一节 中国住宿服务行业前景调研分析

- 一、住宿服务行业趋势预测
- 二、住宿服务发展方向分析
  - （一）星级酒店建设规模持续增长
  - （二）逐步优化旅游住宿服务结构
  - （三）融入信息时代，在线预订持续增长。

### 第二节 中国住宿服务行业投资前景分析

- 一、宏观经济波动分析
- 二、产业政策风险分析
- 三、市场竞争风险分析
- 四、不可抗力风险分析

### 第三节 住宿服务行业投资前景研究及建议

- 一、门面选址
- 二、抽样调查

### 三、前期定位

### 四、经营管理

## 第八章 住宿服务企业投资规划建议与客户策略分析

### 第一节 住宿服务企业投资前景规划背景意义(AK HT)

#### 一、企业转型升级的需要

#### 二、企业强做大做的需要

#### 三、企业可持续发展需要

### 第二节 住宿服务企业战略规划制定依据

#### 一、国家产业政策

#### 二、行业发展规律

#### 三、企业资源与能力

#### 四、可预期的战略定位

### 第三节 住宿服务企业战略规划策略分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、区域战略规划

#### 四、产业战略规划

#### 五、营销品牌战略

#### 六、竞争战略规划

### 第四节 住宿服务企业重点客户战略实施

#### 一、重点客户战略的必要性

#### 二、重点客户的鉴别与确定

#### 三、重点客户的开发与培育

#### 四、重点客户市场营销策略

#### 图表目录：

图表1住宿服务业不同经营模式之间比较

图表2中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表3国内生产总值构成及增长速度统计

图表4中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表5中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表6中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表7中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表8城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表9中国居民消费价格月度变化趋势图

图表10中国进出口总额增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/business/669785.html>