# 2020-2025年中国移动阅读行业竞争格局分析及投资规划研究报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

# 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国移动阅读行业竞争格局分析及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址**：https://www.huaon.com//detail/499782.html

**报告价格：**电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

**订购电话:** 400-700-0142 010-80392465

**电子邮箱:** kf@huaon.com

**联 系 人:** 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 二、报告目录及图表目录

广义的移动阅读，是指使用移动终端进行的所有阅读行为，包含通过浏览器浏览手机网站，以及阅读新闻客户端、报纸客户端、杂志客户端、微博微信的文章等。
狭义的移动阅读，是指通过移动终端进行定向阅读的行为。通常，有以下两种阅读途径：
第一种，在移动终端（手机、PSP等）上安装阅读软件，如熊猫读书、QQ阅读。这样做的好处是成本低，不用重新投资就可以获得阅读体验；而且方便携带，可以极大地提高“碎片时间”的利用率。呃，就是没有办法解决过度用眼的问题。
第二种，使用专用的电子书阅读器（比如Kindle）。电子书阅读器的好处也比较直观：贴近真纸阅读，不伤眼，无辐射；而且电子书资源天文地理无所不包，只有不想看的没有看不到的。缺点：需要资金购买，适合追求高质量阅读的群体；且便携性稍逊一筹。
移动阅读的方兴未艾从侧面反映了人们对于精神富足的一种追求。同时，需要有高质量的电子读物去满足这种需求。在电子读物方面，一种做法是将古今中外的经典书籍转换为电子资源，另一种做法就是创作新的网络书籍。
中国移动阅读市场在2019年第一季度的新动向及主流平台行业动态等。阅文集团旗舰产品QQ阅读的用户黏性表现行业居首，人均启动次数、人均使用时长等数据领跑行业。
2019年第一季度，综合阅读领域活跃用户规模达3.2亿，人均单日启动次数超17次，人均单日使用时长近4小时，与2018年第四季度相比增幅明显。
2019年一季度中国综合阅读领域月活跃用户量情况分析
本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国移动阅读行业概述
第一节 移动阅读定义及分类
一、手机阅读
二、电子书
三、电子阅读器
第二节 移动阅读相关技术现状
第三节 移动阅读发展中存在的问题及其应对策略

第二章 2019年中国移动阅读行业市场发展环境解析

第一节 中国宏观经济环境分析
第二节 中国移动阅读市场政策环境分析
第三节 中国移动阅读市场社会环境分析

第三章 2019年全球移动阅读市场发展现状分析
第一节 全球电子阅读器市场发展现状综述
第二节 世界主要国家电子书阅读器市场发展现状
第三节 全球电子阅读器现有市场品牌竞争情况

第四章 2019年中国移动阅读市场发展现状分析
第一节 中国电子阅读器市场现状
一、中国电子阅读器市场发展现状分析
2019年一季度中国综合阅读领域日度活跃用户量情况分析
二、中国电子阅读器市场发展呈现的主要特点
第二节 中国手机阅读市场现状
一、手机阅读的发展现状
二、手机阅读市场用户及收入规模分析
三、手机阅读发展影响因素
第三节 中国移动阅读市场竞争格局分析
一、手机阅读市场竞争格局分析
二、内容提供商竞争格局分析
三、电信运营商竞争格局分析
第四节 中国主流电子阅读器产品对比
一、主流电子阅读器产品竞争特征
二、各产品性能特征及分析

第五章 中国移动阅读产业链及商业模式分析
第一节 中国电子阅读器市场产业链分析
一、中国电子阅读器产业链构成综述
二、电子阅读器产业链的具体划分和构成
三、各产业链之间存在的博弈
四、产业链未来发展趋势
第二节 手机阅读市场产业链分析
一、中国手机阅读产业价值链分析
二、手机阅读产业价值链的SWOT分析

三、完善手机阅读产业价值链的方法
第三节 移动阅读产业的商业模式解析
一、亚马逊Kindle电子阅读器商业模式分析
二、汉王科技电子阅读器商业模式分析
三、盛大文学电子阅读器商业模式
四、电信运营商手机阅读商业模式分析

第六章 移动阅读市场对相关产业的影响和变化
第一节 电子阅读器产业对相关产业的影响和变化
一、电子阅读器市场对出版产业的影响
二、电子阅读器对电子纸（EPD）产业影响
三、赛伦纸对电器阅读市场的影响
第二节 手机阅读市场与相关产业的影响分析
一、手机阅读对传统阅读习惯的影响
二、手机阅读对文化传播的影响
三、手机阅读对图书馆业的影响
四、3G对手机阅读的影响

第七章 移动阅读产业主要企业运营分析
第一节 亚马逊公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业未来业务发展策略
第二节 索尼公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业未来业务发展策略
第三节 汉王科技股份有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业未来业务发展策略
第四节 北大方正集团
一、企业发展基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业未来业务发展策略

第五节 大唐电信科技股份有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业未来业务发展策略
第六节 天津津科电子有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业未来业务发展策略
第七节 中国移动
一、企业发展基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业未来业务发展策略
第八节 中国联通
一、企业发展基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业未来业务发展策略
第九节 中国电信
一、企业发展基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业未来业务发展策略

第八章 中国移动阅读产业发展趋势及前景展望
第一节 中国电子阅读器产业发展趋势及前景展望
一、中国电子阅读器市场的SWOT分析
二、电子阅读器市场规模预测
三、电子阅读器市场发展趋势预测
四、电子阅读器技术发展趋势
五、电子阅读器产业未来发展制约因素
第二节 中国手机阅读产业发展趋势及前景展望
一、手机阅读市场的SWOT分析
二、手机阅读市场规模预测
三、手机阅读市场发展趋势预测
四、手机报未来发展方向
五、 手机阅读技术发展趋势
六、手机阅读未来发展的制约因素

第九章 2020-2025年中国移动阅读行业投资热点研究
第一节 2020-2025年中国移动阅读行业投资环境分析（AK ZWY）
第二节 2020-2025年中国移动阅读行业投资机会分析
第三节 2020-2025年中国移动阅读行业投资风险预警
一、宏观调控政策风险
二、市场竞争风险
三、技术风险分析
四、市场运营机制风险

详细请访问：https://www.huaon.com//detail/499782.html