

# 2023-2028年中国直营连锁行业市场发展现状及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国直营连锁行业市场发展现状及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chain/879781.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2018-2022年中国直营连锁研究综述

#### 第一节 直营连锁的概念

- 一、直营连锁特点及影响
- 二、直营连锁的适应性分析
- 三、直营连锁的优缺点分析
- 四、直营连锁的吸引力分析

#### 第二节 零售连锁企业经营模式的选择标准

- 一、零售企业总部和连锁店的纽带关系
- 二、零售企业总部和加盟商的依存关系
- 三、零售企业总部对加盟商的掌控情况

#### 第三节 直营连锁与其他经营方式的区别

#### 第四节 中国直营连锁政策环境分析

#### 第五节 中国直营连锁经济环境分析

- 一、中国宏观经济指标分析
- 二、中国主体经济发展分析
- 三、中国未来经济发展形势分析

### 第二章 2018-2022年中国直营连锁相关产业发展分析

#### 第一节 中国物流行业发展现状分析

- 一、物流行业发展状况
  - (1) 物流总额增幅及构成
  - (2) 物流总费用增幅及贡献
  - (3) 物流总增加值增幅及贡献
  - (4) 物流固定资产投资增幅
  - (5) 物流企业经营与效益情况
- 二、零售物流发展状况
  - (1) 社会消费品零售总额
  - (2) 零售物流发展现状
  - (3) 零售物流发展展望

## 第二节 中国零售业信息化行业发展现状分析

### 一、零售业信息化行业市场规模

#### (1) 零售业信息化行业投资规模

#### (2) 零售业信息化行业普及规模

### 二、零售业信息化行业发展特点

#### (1) 零售业信息化行业发展现状

#### (2) 零售业信息化行业发展特点

### 三、零售业信息化行业发展前景

## 第三章 2018-2022年中国连锁经营发展分析

### 第一节 连锁经营概念及内涵

#### 一、连锁经营的概念

#### 二、连锁经营的模式

#### 三、连锁经营的本质

#### 四、连锁经营的四个原则

### 第二节 国际连锁经营发展分析

#### 一、美国的连锁经营发展分析

#### 二、英国的连锁经营发展分析

#### 三、日本的连锁经营发展分析

#### 四、台湾的连锁经营发展分析

#### 五、国际连锁经营发展经验分析

### 第三节 不同产业对连锁经营模式的选择

## 第四章 2018-2022年中国不同产业直营连锁发展分析

### 第一节 直营连锁发展的产业选择

### 第二节 餐饮业直营连锁分析

#### 一、我国餐饮业发展分析

##### (1) 我国餐饮业发展概况

##### (2) 我国餐饮业发展特征

##### (3) 我国餐饮百强企业发展情况

#### 二、我国餐饮业直营连锁分析

##### (1) 我国餐饮业直营连锁发展综述

##### (2) 餐饮业细分子行业直营连锁分析

##### 1) 中式快餐业直营连锁分析

##### 2) 西式快餐业直营连锁分析

##### 3) 火锅餐饮业直营连锁分析

### 3.餐饮业直营连锁典型案例分析

### 第三节 农资连锁直营连锁分析

#### 一、农资连锁行业发展现状分析

- (1) 农资连锁行业发展概况
- (2) 农资连锁行业发展特征
- (3) 农资连锁行业市场运营状况分析

#### 1) 农资连锁行业企业规模分析

#### 2) 农资连锁行业市场规模分析

#### 3) 农资连锁行业盈利情况分析

#### 4) 农资连锁行业市场容量分析

#### 3.农资连锁直营模式发展现状分析

#### 三、农资连锁直营模式发展特点分析

- (1) “淡储旺销”特征
- (2) 区域性特征
- (3) 季节性特征

#### 四、农资连锁直营模式与特许经营、自由连锁模式比较分析

#### 五、农资连锁直营模式典型案例分析

### 第四节 医疗器械行业直营连锁分析

#### 一、我国医疗器械行业发展分析

- (1) 我国医疗器械行业发展现状分析
- (2) 我国医疗器械行业竞争格局分析

#### 二、我国医疗器械行业直营连锁分析

- (1) 我国医疗器械行业直营连锁发展概况
- (2) 我国医疗器械行业直营连锁典型案例分析

### 第五节 医药流通业直营连锁分析

#### 一、我国医药流通业发展分析

- (1) 我国医药流通业发展概况
- (2) 我国医药流通业竞争状况
- (3) 我国医药流通业发展趋势

#### 二、我国医药流通业直营连锁发展分析

- (1) 我国医药流通业直营连锁发展现状
- (2) 我国医药流通业直营连锁发展趋势

### 第五章 中国餐饮业直营连锁企业经营分析

#### 第一节 福成肥牛餐饮管理有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

### 三、企业经营优劣势分析

#### 第二节 内蒙古小尾羊餐饮连锁股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第三节 重庆德庄实业（集团）有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第四节 重庆秦妈餐饮文化有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第五节 内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

### 第六章 中国农资连锁业直营连锁企业经营分析

#### 第一节 云南云天化农资连锁有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第二节 安徽徽商农家福有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第三节 吉峰三农科技服务股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第四节 北京雷力平衡农业发展有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

### 第七章 中国医疗器械行业直营连锁企业经营分析

## 第一节 乐普（北京）医疗器械股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第二节 阳普医疗科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第三节 北京万东医疗科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第四节 山东新华医疗器械股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第五节 天津九安医疗电子股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第八章 中国医药流通业直营连锁企业经营分析

### 第一节 国药集团一致药业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 浙江英特集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 中国医药健康产业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第四节 国药集团药业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 国药集团药业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九章 2023-2028年中国直营连锁前景预测分析

第一节 2023-2028年中国直营连锁发展趋势分析

一、中国直营连锁发展的推动因素

二、中国直营连锁的发展趋势

第二节 2023-2028年中国直营连锁发展前景预测

一、中国直营连锁领域及业态发展

二、中国直营连锁竞争和管理发展

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chain/879781.html>