

# 2020-2025年中国商务车行业市场深度分析及行业 发展趋势报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国商务车行业市场深度分析及行业发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/499765.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

商务车 - MPV：MPV的全称是Multi-PurposeVehicle，即多用途汽车。它集轿车、旅行车和厢式货车的功能于一身，车内每个座椅都可调整，并有多种组合的方式，例如可将中排座椅靠背翻下即可变为桌台，前排座椅可作180度旋转等。近年来，MPV趋向于小型化，并出现了所谓的S—MPV，S是小(Small)的意思。S-

MPV车长一般在(4.2—4.3)m之间，车身紧凑，一般为(5-7)座。

别克商务，瑞风，东风风行，丰田大霸王，奔驰唯雅诺，奔驰威霆，等都是商务车。

2019年6月国内乘用车销量176.6万辆，环比增长11.6%，同比增长4.9%。其中，轿车销量为88.7万辆，环比增长10.3%，同比增长2.2%；MPV销量为12.2万辆，环比增长13.7%，同比下滑6.9%；SUV销量为75.7万辆，环比增长12.9%，同比增长10.5%。

2019年6月中国轿车、SUV、MPV销量及同比增长走势

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 商务车行业相关概述

##### 第一节 商务车行业定义及分类

###### 一、行业定义

###### 二、行业主要分类

###### 三、行业特性及在国民经济中的地位

##### 第二节 商务车行业经济指标分析

###### 一、赢利性

###### 二、成长速度

###### 三、附加值的提升空间

###### 四、进入壁垒 / 退出机制

###### 五、风险性

###### 六、行业周期

##### 第三节 中国商务车行业政策环境分析

###### 一、行业相关政策动向

###### 二、行业产品质量标准

- 三、行业生产安全标准
- 四、行业贸易环境分析
- 五、行业“十三五”发展规划

## 第二章 商务车市场宏观环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境

- 一、GDP历史变动轨迹
- 二、固定资产投资历史变动轨迹
- 三、进出口贸易历史变动轨迹
- 四、2020-2025年我国宏观经济发展预测

### 第二节 中国商务车产业发展环境分析

- 一、我国宏观经济环境分析
- 二、中国商务车行业政策环境分析
- 三、中国商务车产业社会环境发展分析

## 第二部分 行业深度分析

### 第三章 商务车行业全球发展分析

#### 第一节 全球商务车市场总体情况分析

- 一、全球商务车行业的发展特点
- 二、2015-2019年全球商务车市场结构
- 三、2015-2019年全球商务车行业发展分析
- 四、2015-2019年全球商务车行业竞争格局
- 五、2015-2019年全球商务车市场区域分布

#### 第二节 全球主要国家（地区）市场调研

##### 一、欧洲

- 1、欧洲商务车行业发展概况
- 2、2015-2019年欧洲商务车市场结构
- 3、“十三五”期间欧洲商务车行业趋势预测分析

##### 二、北美

- 1、北美商务车行业发展概况
- 2、2015-2019年北美商务车市场结构
- 3、“十三五”期间北美商务车行业趋势预测分析

##### 三、日本

- 1、日本商务车行业发展概况
- 2、2015-2019年日本商务车市场结构

### 3、“十三五”期间日本商务车行业趋势预测分析

#### 第三节 其他国家

## 第四章 中国商务车所属行业整体运行现状分析

### 第一节 商务车行业产业链概况

#### 一、商务车行业上游发展现状

#### 二、商务车行业上游发展趋势

#### 三、商务车行业下游发展现状

#### 四、商务车行业下游发展趋势

### 第二节 商务车行业市场供需情况分析

#### 一、市场供给情况分析

#### 二、行业供给趋势分析

#### 三、国内市场需求情况分析

#### 四、市场需求发展情况分析

### 第三节 中国商务车行业供需平衡指标

#### 一、商务车行业供给指标

#### 二、商务车行业需求指标

#### 三、商务车行业产销率

### 第四节 2015-2019年国内商务车行业发展现状

#### 一、商务车行业价格现状

#### 二、商务车所属行业产销状况分析

#### 三、商务车所属行业市场盈利能力分析

## 第五章 2015-2019年中国商务车所属行业进出口市场调研

### 第一节 商务车所属行业进出口数据统计

#### 一、2015-2019年商务车进口量统计

#### 二、2015-2019年商务车出口量统计

### 第二节 商务车进出口区域格局分析

#### 一、进口地区格局

#### 二、出口地区格局

### 第三节 2020-2025年商务车进出口预测

#### 一、2020-2025年商务车进口预测

#### 二、2020-2025年商务车出口预测

## 第六章 商务车所属行业区域市场调研

## 第一节 华东地区分析

- 一、区域发展环境分析
- 二、区域市场规模分析
- 三、区域趋势预测分析

## 第二节 华南地区现状分析

- 一、区域发展环境分析
- 二、区域市场规模分析
- 三、区域趋势预测分析

## 第三节 华中地区现状分析

- 一、区域发展环境分析
- 二、区域市场规模分析
- 三、区域趋势预测分析

## 第四节 华北地区现状分析

- 一、区域发展环境分析
- 二、区域市场规模分析
- 三、区域趋势预测分析

## 第五节 西部地区现状分析

- 一、区域发展环境分析
- 二、区域市场规模分析
- 三、区域趋势预测分析

## 第三部分 竞争格局分析

### 第七章 中国商务车市场格局分析

#### 第一节 中国商务车行业竞争现状分析

##### 2019年1-6月中国MPV销量及增长（TOP10）

#### 第二节 波特五力模型分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第三节 中国商务车行业集中度分析

- 一、中国市场集中度分析
- 二、中国企业集中度分析
- 三、中国区域集中度分析

#### 第四节 商务车企业竞争策略分析

- 一、商务车行业竞争格局的影响因素分析
- 二、2020-2025年我国商务车市场竞争趋势
- 三、2020-2025年商务车行业竞争策略分析
- 四、2020-2025年商务车企业竞争策略分析

### 第八章 中国商务车行业重点企业竞争力分析

#### 第一节 上汽通用汽车有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业投资前景

#### 第二节 上汽通用五菱汽车股份有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业投资前景

#### 第三节 上海汽车集团股份有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业投资前景

#### 第四节 中国长安汽车集团股份有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业投资前景

#### 第五节 东风汽车公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业投资前景

#### 第六节 广汽本田汽车有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况

### 三、企业竞争优势

### 四、企业投资前景

#### 第七节 北京汽车集团有限公司

##### 一、企业发展概述

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争优势

##### 四、企业投资前景

#### 第八节 安徽江淮汽车股份有限公司

##### 一、企业发展概述

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争优势

##### 四、企业投资前景

#### 第九节 北京汽车集团有限公司

##### 一、企业发展概述

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争优势

##### 四、企业投资前景

#### 第十节 大众汽车（中国）投资有限公司

##### 一、企业发展概述

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争优势

##### 四、企业投资前景

## 第四部分 行业趋势预测分析

### 第九章 未来商务车行业发展预测分析

#### 第一节 2020-2025年商务车行业市场预测

##### 一、产品消费预测

##### 二、行业产值预测

##### 三、市场规模预测

#### 第二节 2020-2025年中国商务车行业供需预测

##### 一、中国商务车供给预测

##### 二、中国商务车产量预测

##### 三、中国商务车需求预测

##### 四、中国商务车供需平衡预测

#### 第三节 2020-2025年商务车行业趋势预测

- 一、行业市场消费取向分析
- 二、行业未来发展方向分析
- 三、行业发展趋势分析

## 第十章 中国商务车市场消费者偏好调查

### 第一节 商务车市场产品的品牌市场运营状况分析

- 一、消费者对市场品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对市场产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对市场品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、商务车市场品牌忠诚度调查
- 六、商务车市场品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

### 第二节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

## 第五部分 投资规划建设分析

### 第十一章 2020-2025年中国商务车行业投资前景分析

#### 第一节 2020-2025年商务车市场投资前景展望

- 一、宏观调控风险
- 二、市场竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术风险
- 五、经营管理风险
- 六、其他风险

#### 第二节 2020-2025年商务车市场投资机会

- 一、产品投资机会
- 二、出口投资机会
- 三、企业多元化投资机会

### 第十二章 2020-2025年中国商务车行业投资策略及投资建议

## 第一节 2020-2025年中国商务车行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

## 第二节 商务车行业投资前景分析

- 一、市场风险
- 二、成本风险
- 三、贸易风险

## 第三节 商务车行业投资建议

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施

## 第十三章 商务车行业发展建议分析

### 第一节 商务车行业研究结论及建议 (AK ZWY)

### 第二节 商务车细分行业研究结论及建议

### 第三节 商务车行业竞争策略总结及建议

#### 图表目录：

图表 商务车产业链分析

图表 全球商务车市场规模

图表 全球商务车生命周期

图表 2019年我国商务车行业主要经济指标

图表 2015-2019年中国商务车行业需求总量

图表 2015-2019年中国商务车行业需求总量预测

图表 2015-2019年中国商务车行业需求集中度

图表 2015-2019年中国商务车行业需求增长速度

图表 2015-2019年中国商务车行业市场饱和度

图表 2015-2019年中国商务车行业供给总量

图表 2015-2019年中国商务车行业供给增长速度

图表 2015-2019年中国商务车行业供给量预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/499765.html>