

# 2021-2026年中国环境监测行业发展监测及投资战略 规划研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国环境监测行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/proenv/659744.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

京津冀地区的环境监测销售量占据环境设备总体销量的42.0%，需求占比居全国首位。作为重工业大区的山东、河南、湖北、山西的环境监测设备需求占比分列二至五位，分别为8.2%、6.8%、6.2%和2.8%。国家政策对环境监测行业的投入力度持续加大，各地区对于环境监测设备的需求有望继续上升。

### 2018年中国环境监测行业设备销售地区结构

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

#### 第一章 环境监测基本概述

##### 1.1环境监测基本概念

###### 1.1.1环境监测

###### 1.1.2水质监测

###### 1.1.3大气污染监测

###### 1.1.4空气质量监测

###### 1.1.5土壤环境监测

##### 1.2环境监测分类及特点

###### 1.2.1环境监测产业分类

###### 1.2.2环境监测行业特点

###### 1.2.3环境监测基本原则

#### 第二章 2020年环境监测发展环境分析

##### 2.1经济环境

###### 2.1.1全球经济形势分析

###### 2.1.2中国经济发展态势

###### 2.1.3中国产业经济结构

###### 2.1.4宏观经济发展走势

##### 2.2生态环境

###### 2.2.1环境质量整体情况

###### 2.2.2水资源污染状况

###### 2.2.3污染物排放状况

###### 2.2.4生态环境质量情况

## 2.3 社会环境

### 2.3.1 生态文明建设提速

### 2.3.2 居民环保意识增强

### 2.3.3 城镇化加剧环境问题

## 2.4 技术环境

### 2.4.1 物联网

### 2.4.2 云计算

### 2.4.3 大数据

### 2.4.4 遥感技术

## 第三章 美国环境监测行业发展及经验借鉴

### 3.1 美国环境监测行业发展阶段剖析

#### 3.1.1 初级阶段

#### 3.1.2 发展阶段

#### 3.1.3 过渡阶段

#### 3.1.4 发达阶段

### 3.2 美国环境监测行业发展综述

#### 3.2.1 行业发展变化

#### 3.2.2 行业发展驱动力

#### 3.2.3 市场发展格局

### 3.3 美国环境监测行业发展经验借鉴

#### 3.3.1 完善丰富监测标准

#### 3.3.2 发展人居环境监测

#### 3.3.3 建立全面监测体系

#### 3.3.4 提高法律实施力度

### 3.4 美国环境监测龙头企业发展经验借鉴

#### 3.4.1 市值发展借鉴

#### 3.4.2 利润提升借鉴

#### 3.4.3 收购策略借鉴

#### 3.4.4 研发策略借鉴

## 第四章 环境监测行业发展分析

### 4.1 环境监测行业基本介绍

#### 4.1.1 行业发展阶段

#### 4.1.2 监测影响因素

#### 4.1.3 SWOT分析

#### 4.1.4 行业价值链分析

## 4.2环境监测行业发展态势

### 4.2.1中国环境监测网络

### 4.2.2环境遥感监测情况

### 4.2.3第三方运营维护态势

### 4.2.4环境税出台的影响

## 4.3 2016-2020年环境监测行业市场分析

### 4.3.1行业市场规模

### 4.3.2市场竞争格局

### 4.3.3经营模式分析

## 4.4环境监测行业发展驱动力分析

### 4.4.1法律体系快速健全

### 4.4.2环境治理市场化

### 4.4.3国产设备进口替代

### 4.4.4政绩考核推动发展

## 4.5环境监测行业发展存在的问题及对策

### 4.5.1价格恶性竞争

### 4.5.2技术水平落后

### 4.5.3人才发展瓶颈

### 4.5.4行业发展建议

## 第五章 大气污染环境监测发展分析

### 5.1大气监测发展综述

#### 5.1.1大气监测方法

#### 5.1.2监测布点方法

#### 5.1.3监测网络建设

#### 5.1.4监测市场规模

#### 5.1.5中日韩监测合作

### 5.2大气污染环境监测站点分布情况

#### 5.2.1全国总体分布

#### 5.2.2监测点发展态势

#### 5.2.3京津冀地区分布

#### 5.2.4山东地区分布

#### 5.2.5河南地区分布

#### 5.2.6重庆地区分布

### 5.3挥发性有机物（VOCs）监测发展综况

#### 5.3.1 VOCs污染现状

### 5.3.2行业治理政策

### 5.3.3行业监测标准

### 5.3.4行业存在问题

### 5.3.5经验借鉴分析

### 5.3.6市场前景展望

## 5.4室内环境空气质量监测分析

### 5.4.1行业监测方法

### 5.4.2行业监测标准

### 5.4.3物联网监测系统

### 5.4.4行业发展弊病

### 5.4.5行业发展建议

## 5.5大气监测发展存在问题及对策

### 5.5.1行业存在问题

### 5.5.2行业发展障碍

### 5.5.3技术改进措施

### 5.5.4扶持企业创新

### 5.5.5行业发展建议

## 第六章 水质监测发展分析

### 6.1水质监测发展综述

#### 6.1.1水质监测对象

#### 6.1.2水质监测方法

#### 6.1.3行业政策落实

#### 6.1.4水质监测标准

#### 6.1.5行业发展动态

### 6.2 2016-2020年水质监测行业市场分析

“十三五”期间国家地表水监测新增国控点位近1800个，新增设备市场空间约为18.0亿元。除地表水国控点监测外，中国环境监测市场下沉，市县级环境监测新增市场空间将持续扩大。根据《全国农村环境质量监测工作实施方案（修改稿）》，政府计划在2020年以前建立完善的农村环境监测体系，在农村定位试点开展完善饮用水源地水质、生活污水水质等方面的质量监测。目前，中国拥有334个地级市，近2800个县，这将为水质监测新增设备提供新的增长空间。

#### 2014-2018年中国地表水监测点位数量变化情况

#### 6.2.1行业市场规模

#### 6.2.2竞争力分析

### 6.2.3商业模式分析

### 6.2.4市场竞争格局

## 6.3水质监测行业壁垒分析

### 6.3.1技术壁垒

### 6.3.2订单壁垒

### 6.3.3隐性壁垒

## 6.4水质监测行业市场前景预测

### 6.4.1行业发展路径

### 6.4.2市场需求空间

### 6.4.3地下水规模预测

### 6.4.4地表水规模预测

### 6.4.5污染源规模预测

## 第七章 土壤污染环境监测发展分析

### 7.1土壤污染环境监测发展综述

#### 7.1.1土壤监测特性

#### 7.1.2土壤监测方法

#### 7.1.3监测体系落后

#### 7.1.4监测网络建设

#### 7.1.5土壤监测重点

### 7.2土壤修复发展态势

#### 7.2.1行业发展阶段

#### 7.2.2行业发展规模

#### 7.2.3市场竞争格局

#### 7.2.4市场空间预测

### 7.3土壤污染环境监测区域发展情况

#### 7.3.1四川

#### 7.3.2湖北

#### 7.3.3安徽

#### 7.3.4江苏

#### 7.3.5佛山

### 7.4土壤污染环境监测发展对策

#### 7.4.1加快监测网络建设

#### 7.4.2开展土壤监测调查

#### 7.4.3强化监测成果应用

#### 7.4.4构建监测考核机制

## 第八章 其他环境监测发展分析

### 8.1 环境噪声监测发展综述

#### 8.1.1 声环境综况

#### 8.1.2 行业监测标准

#### 8.1.3 监测能力建设

#### 8.1.4 区域发展情况

### 8.2 辐射环境监测发展情况

#### 8.2.1 监测网络建设

#### 8.2.2 辐射监测内容

#### 8.2.3 辐射监测结果

#### 8.2.4 区域发展动态

### 8.3 重金属监测发展态势

#### 8.3.1 行业政策扶持

#### 8.3.2 项目发展动态

#### 8.3.3 行业市场空间

### 8.4 生态环境监测网络建设分析

#### 8.4.1 生态监测内涵

#### 8.4.2 生态监测目标

#### 8.4.3 海洋生态监测

#### 8.4.4 监测发展措施

## 第九章 环境监测设备发展分析

### 9.1 环境监测设备发展综述

#### 9.1.1 行业运行特点

#### 9.1.2 政策推动国产化

#### 9.1.3 行业驱动因素

#### 9.1.4 行业发展趋势

### 9.2 环境监测设备市场分析

#### 9.2.1 行业市场规模

#### 9.2.2 产品市场结构

#### 9.2.3 市场区域格局

#### 9.2.4 企业研发投入

#### 9.2.5 行业需求分析

### 9.3 环境监测设备细分市场分析

#### 9.3.1 空气监测设备

#### 9.3.2 水质监测设备



### 9.3.3烟尘烟气设备

## 9.4环境监测设备行业发展问题及对策

### 9.4.1行业发展障碍

### 9.4.2行业发展问题

### 9.4.3行业发展建议

## 第十章 智慧环保行业发展分析

### 10.1智慧环保行业发展概述

#### 10.1.1行业内涵分析

#### 10.1.2产业链分析

#### 10.1.3行业发展阶段

#### 10.1.4行业参与主体

### 10.2智慧环保行业发展情况

#### 10.2.1发展驱动因素

#### 10.2.2行业竞争格局

#### 10.2.3行业发展优势

#### 10.2.4行业运营模式

### 10.3智慧环保服务机构分析

#### 10.3.1智慧环保服务类型

#### 10.3.2智慧环保服务市场

#### 10.3.3服务市场发展方向

### 10.4智慧环保发展机遇及挑战

#### 10.4.1智慧环保发展机遇

#### 10.4.2智慧环保面临的挑战

#### 10.4.3智慧环保面临的问题

## 第十一章 国外环境监测行业中的企业发展分析

### 11.1丹纳赫

#### 11.1.1企业发展概况

#### 11.1.2企业核心竞争力

#### 11.1.3经营状况

### 11.2赛默飞世尔

#### 11.2.1企业发展概况

#### 11.2.2经营状况

### 11.3安捷伦

#### 11.3.1企业发展概况

#### 11.3.2经营状况

## 11.4 珀金埃尔默

### 11.4.1 企业发展概况

### 11.4.2 经营状况

## 第十二章 中国环境监测行业重点企业经营状况

### 12.1 聚光科技

#### 12.1.1 企业发展概况

#### 12.1.2 经营效益分析

#### 12.1.3 业务经营分析

#### 12.1.4 财务状况分析

#### 12.1.5 未来前景展望

### 12.2 先河环保

#### 12.2.1 企业发展概况

#### 12.2.2 经营效益分析

#### 12.2.3 业务经营分析

#### 12.2.4 财务状况分析

#### 12.2.5 未来前景展望

### 12.3 雪迪龙

#### 12.3.1 企业发展概况

#### 12.3.2 经营效益分析

#### 12.3.3 业务经营分析

#### 12.3.4 财务状况分析

#### 12.3.5 未来前景展望

### 12.4 宇星科技

#### 12.4.1 企业发展概况

#### 12.4.2 经营效益分析

#### 12.4.3 业务经营分析

#### 12.4.4 财务状况分析

#### 12.4.5 未来前景展望

### 12.5 天瑞仪器

#### 12.5.1 企业发展概况

#### 12.5.2 经营效益分析

#### 12.5.3 业务经营分析

#### 12.5.4 财务状况分析

#### 12.5.5 未来前景展望

### 12.6 汉威电子

12.6.1企业发展概况

12.6.2经营效益分析

12.6.3业务经营分析

12.6.4财务状况分析

12.6.5未来前景展望

12.7上市公司财务比较分析

12.7.1盈利能力分析

12.7.2成长能力分析

12.7.3营运能力分析

12.7.4偿债能力分析

第十三章 环境监测行业投资分析及前景趋势展望

13.1环境监测行业投资潜力分析

13.1.1行业并购分析

13.1.2行业投资价值

13.1.3行业投资机会

13.2环境监测行业投资风险预警

13.2.1政策风险

13.2.2经营风险

13.2.3市场风险

13.3环境监测行业发展前景及趋势

13.3.1行业发展前景

13.3.2环境物联网趋势

13.3.3第三方运营趋势

13.4环境监测行业市场规模预测

13.4.1环境监测总体市场预测

13.4.2环境监测设备市场预测

13.4.3第三方运营维护市场预测

13.4.4监测其他细分市场预测

第十四章 环境监测行业相关政策解读

14.1环保政策（AK LZH）

14.1.1环境保护法

14.1.2大气污染防治法

14.1.3水污染防治行动计划

14.1.4土壤污染防治行动计划

14.1.5互联网+绿色生态三年行动计划

14.1.6环保十三五规划基本思路

14.2环境监测政策

14.2.1环境监测管理办法

14.2.2环境监测质量管理规定

14.2.3生态环境监测网络建设方案

14.2.4关于推进环境监测服务社会化的指导意见

14.2.5关于支持环境监测体制改革的实施意见

14.2.6环境监测数据弄虚作假行为处理办法

14.3地方相关政策

14.3.1北京

14.3.2河北

14.3.3贵州

14.3.4福建

14.3.5广东

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/proenv/659744.html>