

2021-2026年中国MPV（多用途汽车）行业全景 评估及投资规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国MPV（多用途汽车）行业全景评估及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/van/659739.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着近2015年二胎政策的完全放开，国内消费水平的不断提高，家庭出行方面有了更加多样的用车需求，如家庭自驾游、平时节假日回老家、拜访亲戚朋友、朋友组团休闲活动等场景需求。据统计，2020年我国62.9%汽车用户主要用来上下班通勤，59.7%的汽车用户用于短途自驾游，49.7%的汽车用户用来接送孩子，家用化需求占比较高。SUV、轿车在保证造型设计与操控性能的同时也牺牲掉了乘坐便利性、驾乘舒适性，已经不能够满足上述的用车场景。在这样的背景之下，家用MPV的需求度就逐渐凸显出来。

2020年我国汽车用户用车场景样本统计情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球MPV市场调研

第一节 全球MPV市场调研

- 一、2020年全球MPV销量分析
- 二、2020年欧美MPV销量分析
- 三、2020年全球汽车巨头发展
- 四、2020年贸易战影响分析
- 五、2020年全球MPV产量预测分析
- 六、2020年中外MPV市场对比

第二节 英国MPV市场调研

- 一、2020年英国汽车销量分析
- 二、2020年英国MPV销量分析
- 三、2020年英国汽车救市分析

第三节 德国MPV市场调研

- 一、2020年德国MPV行业调研
- 二、2020年德国MPV销量分析
- 三、2020年德国MPV销量预测分析

第四节 日本MPV市场调研

- 一、2020年日本MPV产量分析
- 二、2020年日本MPV销量分析
- 三、2020年日本MPV销量预测分析

第五节 美国MPV市场调研

- 一、2020年美国MPV销量分析
- 二、2020年美国MPV市场预测分析
- 三、2020年美国MPV销量预测分析

第六节 俄罗斯MPV市场调研

- 一、2020年俄罗斯MPV产销分析
- 二、2020年俄罗斯汽车产业政策
- 三、2020年贸易战对俄的影响

第七节 韩国MPV市场调研

- 一、2020年韩国MPV行业调研
- 二、2020年韩国汽车海外市场
- 三、2020年韩国MPV发展形势

第八节 其他国家MPV市场调研

- 一、2020年印度MPV市场调研
- 二、2020年越南MPV市场调研
- 三、2020年澳大利亚MPV市场

第二章 中国汽车行业调研

第一节 中国汽车工业发展分析

- 一、改革开放30年民族汽车工业的发展
- 二、2020年中国汽车行业回顾及其展望
- 三、2020年我国汽车产销及进出口分析
- 四、2020年我国汽车行业产量数据分析
- 五、2020年汽车工业重点企业经济效益
- 六、2020年贸易战与汽车行业的分析

第二节 汽车零部件行业调研

- 一、我国汽车零部件行业现状分析
- 二、改革开放三十年的回顾与思考
- 三、2020年汽车零部件市场发展势头依旧
- 四、2020年汽车零部件产量及进出口分析
- 五、2020年贸易战对汽车零部件的影响
- 六、2020年汽车零部件行业发展空间分析

第三节 中国轿车行业发展现状调研

- 一、中国轿车发展的历史基石
- 二、中国轿车从量变到质变分析
- 三、中国轿车厂家对政府的游说

四、自主与合资的发展情况分析

五、2020年我国轿车市场发展分析

六、2020年自主品牌轿车市场调研

第三章 中国MPV市场发展分析

第一节 2020年我国MPV市场调研

一、2020年MPV市场调研

二、2020年主流MPV市场的发展

三、2020年MPV市场的走向分析

第二节 2020年MPV市场销量分析

一、2020年前十大MPV销量排行榜

二、2020年我国MPV销量情况分析

在2013-2016年我国多用途汽车产销量持续上升，销量从130.5万辆增长到249.7万辆，有近两倍的增长速度。但2016年之后随着市场库存的不断增多，我国多用途汽车产销量也随之持续下降，2020年1-9月我国多用途汽车产销量分别为63.2万辆、66.1万辆吗，同比减少34.1%、32.7%。但随着产销比的提升，MVP汽车的去库存化进度加快，二孩政策开放后年龄结构的改变，预计未来MPV市场产销量。

2015-2020年9月我国多用途汽车(MPV)产销量及产销比

三、2020年自主品牌MPV销量分析

四、2020年我国MPV销量数据分析

五、2020年我国MPV销量情况预测分析

第三节 2020年我国MPV进出口分析

一、2020年我国MPV进出口分析

二、2020年自主品牌MPV出口分析

三、2020年MPV进口金额增长状况分析

四、2020年我国MPV出口南美状况分析

五、2020年中国MPV对俄出口形势

第四章 中国MPV产品供需现状研究

第一节 MPV产品总体市场需求现状调研

一、乘用车分车型结构市场销量状况分析

二、MPV产品对乘用车市场的贡献度分析

三、MPV产品分排量销量市场销量分析

四、MPV产品分燃油类型市场销量分析

第二节 MPV产品分企业性质销量分析

一、自主品牌产品市场销量状况分析

- 二、自主品牌产品市场份额变化分析
- 三、合资品牌产品市场销量状况分析
- 四、合资品牌产品市场份额变化分析
- 五、中、日、德、美、韩系MPV产品市场销量状况分析
- 六、各个系别MPV历年市场份额变化分析
- 第三节 MPV产品分用途销量情况分析
 - 一、商务型MPV产品竞争状况分析
 - 二、商务型MPV产品市场份额变化分析
 - 三、家用型MPV产品竞争状况分析
 - 四、家用型MPV产品市场份额变化分析
- 第四节 MPV产品分价格级别销量情况分析
 - 一、豪华型MPV产品竞争状况分析
 - 二、豪华型MPV产品市场份额变化分析
 - 三、中级MPV产品竞争状况分析
 - 四、中级MPV产品市场份额变化分析
 - 五、经济型MPV产品竞争状况分析
 - 六、经济型MPV产品市场份额变化分析
- 第五节 MPV产品总体供给现状调研
 - 一、乘用车分车型结构市场产量状况分析
 - 二、MPV产品分排量产量分析
 - 三、MPV产品分燃油类型市场产量分析
- 第五章 我国汽车市场竞争分析
 - 第一节 中国汽车市场竞争格局
 - 一、2020年中国汽车市场竞争分析
 - 二、2020年中外汽车品牌竞争分析
 - 三、2020年我国汽车市场竞争分析
 - 第二节 我国轿车市场竞争分析
 - 一、2020年我国轿车市场竞争格局
 - 二、2020年竞争影响价格走势分析
 - 三、2020年轿车行业竞争策略分析
- 第六章 我国MPV市场格局分析
 - 第一节 MPV市场竞争特点
 - 一、新品贡献度分析
 - 二、市场集中度分析
 - 三、分用途销量分析

四、宏观形势和需求预测分析

第二节 MPV主要自主品牌市场格局

一、自主品牌产品竞争状况分析

二、自主品牌企业竞争状况分析

第三节 MPV主要合资品牌市场格局

一、合资品牌产品竞争状况分析

二、合资品牌企业竞争状况分析

第四节 MPV分排量销量市场变化

第五节 MPV分燃油类型销量市场变化

第七章 MPV市场营销研究

第一节 消费群体

一、性别

二、年龄

三、阶层

第二节 消费趋势研究

一、产品消费趋势定位

二、消费税的影响因素分析

第三节 营销策略观察

一、MPV产品的发展趋势观察

二、MPV产品的营销对策分析

第四节 消费者消费趋势研究

一、消费者因素分析

二、生产企业因素分析

第八章 中国MPV行业重点企业分析

第一节 第一汽车

一、企业概况

二、企业财务分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展规划

第二节 上海汽车

一、企业概况

二、企业财务分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展规划

第三节 东风汽车

一、企业概况

二、企业财务分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展规划

第四节 北京现代

一、企业概况

二、企业竞争分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展规划

第五节 长安汽车

一、企业概况

二、企业财务分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展规划

第六节 奇瑞汽车

一、企业概况

二、企业销量分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展规划

第七节 吉利汽车

一、企业概况

二、销量分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展规划

第八节 悦达投资

一、企业概况

二、企业财务分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展规划

第九节 金杯汽车

一、企业概况

二、企业财务分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展规划

第十节 福田汽车

一、企业概况

二、企业财务分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展规划

第九章 相关行业发展分析

第一节 钢铁工业发展分析

一、2020年钢铁行业运行情况分析

二、2020年钢铁行业发展趋势预测分析

三、2020年钢铁行业利润情况分析

四、2020年我国钢铁产品产量分析

五、2020年我国钢铁业进出口分析

六、2020年钢铁行业景气状况分析

第二节 特钢行业发展分析

一、2020年影响特钢行业的关键点

二、2020年特钢业产量与技术分析

三、2020年中国特钢出口数据分析

四、2020年原材料价格对行业影响

五、2020年下游行业影响情况分析

六、2016-2020年中国特钢产业发展

第三节 电子行业发展分析

一、2020年我国电子行业的增长状况分析

二、2020年需求受贸易战影响状况分析

三、2020年电子行业困境及救市状况分析

四、2020年电子行业业绩预测分析

五、2020年电子行业的发展形势预测分析

六、2020年电子行业的景气走势分析

第四节 汽车电子市场调研

一、2020年汽车电子产业发展现状调研

二、2020年汽车电子业回顾及展望

三、2020年奥运会对行业影响分析

四、2020年中国汽车电子市场规模

五、2016-2020年细分市场发展分析

六、2020年汽车电子发展空间分析

第十章 MPV市场发展趋势及预测分析

第一节 2020年汽车行业发展分析

一、2020年汽车行业发展形势分析

二、2020年汽车行业总体增速预测分析

三、2020年汽车市场格局变化预测分析

四、2020年汽车行业复苏时间预测分析

第二节 2020年MPV市场发展趋势预测分析

一、2020年我国MPV市场趋势预测分析

二、2020年MPV内电子设备含量预测分析

三、2020年我国MPV的价格走势分析

四、2020年国内MPV市场发展预测分析

第三节 2020年MPV市场特点分析

一、2020年细分市场数据分析

二、2020年MPV市场状况预测分析

三、2020年MPV市场基本判断

第四节 MPV行业现状分析

一、发展市场空间预测分析

二、中长期需求需求预测分析

三、短期需求预测分析

第十一章 我国MPV工业发展环境分析

第一节 最新汽车产业标准

一、中国需要的汽车工业标准

二、ISO/TS16949将成汽车业唯一质量标准

三、ISO/TS16949标准对我国汽车工业影响

四、商务部公布汽车报废标准

第二节 汽车产业政策环境

一、盘点30年来重要的汽车法律法规政策

二、影响2020年汽车市场的政策法规大盘点

三、2020年商务部促进汽车出口政策分析

四、2020年我国汽车市场的政策需求分析

五、2020年起实施的多项新政策分析

第十二章 MPV行业趋势预测及投资分析

第一节 我国MPV行业前景与机遇分析

一、我国MPV行业趋势预测分析

二、先进MPV趋势预测分析（AKLXR）

三、2020年MPV的发展机遇分析

四、贸易战为MPV带来的机遇

第二节 我国MPV行业投资及策略分析

一、2020年汽车行业贸易战应对策略

二、2020年我国MPV行业投资前景研究分析

三、2020年贸易战下MPV的投资价值

四、2020年汽车企业介入MPV行业调研

图表目录：

图表MPV（多用途汽车）行业历程

图表MPV（多用途汽车）行业生命周期

图表MPV（多用途汽车）行业产业链分析

图表2016-2020年中国MPV（多用途汽车）所属行业市场规模及增长状况分析

图表2016-2020年MPV（多用途汽车）所属行业市场容量分析

图表2016-2020年中国MPV（多用途汽车）所属行业产能统计

图表2016-2020年中国MPV（多用途汽车）所属行业产量及增长趋势预测分析

图表2016-2020年中国MPV（多用途汽车）市场需求量及增速统计

图表2020年中国MPV（多用途汽车）所属行业需求领域分布格局

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/van/659739.html>