

2024-2030年中国移动医疗行业市场深度研究及投资战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国移动医疗行业市场深度研究及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medicine/969721.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国移动医疗行业市场深度研究及投资战略规划报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对移动医疗行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合移动医疗行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：移动医疗行业发展背景分析

1.1移动医疗行业定义及分类

1.1.1移动医疗行业定义

1.1.2移动医疗用户分类

1.2移动医疗行业发展环境分析

1.2.1移动医疗行业政策环境分析

（1）移动医疗行业监管体制分析

（2）移动医疗行业相关政策规范

（3）移动医疗行业发展规划分析

（4）政策环境对移动医疗的影响

1.2.2移动医疗行业技术环境分析

（1）移动医疗行业技术专利申请

（2）移动医疗行业技术专利分布

（3）移动医疗行业技术发展案例

1.2.3移动医疗行业产业环境分析

（1）智能手机用户数量增长分析

（2）移动增值服务用户覆盖分析

（3）互联网行业发展分析

1.2.4移动医疗行业社会环境分析

（1）我国人口老龄化加剧

（2）慢性病年轻化，患病时间长

- (3) 健康管理需求日益强烈
- (4) 家庭人均医疗费用支出增长
- (5) 我国医疗社会保障覆盖提升

1.2.5 移动医疗行业经济环境分析

- (1) 中国GDP增长情况
- (2) 居民收入增长情况
- (3) 中国宏观经济预测

第2章：移动医疗行业发展前景分析

2.1 移动医疗行业发展阶段分析

2.1.1 移动医疗行业市场规模分析

2.1.2 移动医疗行业发展周期分析

2.2 移动医疗行业参与主体分析

2.2.1 移动医疗行业主要参与主体

2.2.2 移动医疗企业融资案例归纳

2.2.3 移动医疗参与主体市场预测

2.3 移动医疗行业发展阻碍分析

2.3.1 现有医疗支付体系不支持

2.3.2 新进入者成移动医疗寄托

2.3.3 我国移动医疗新进入者服务案例

2.4 移动医疗行业发展现状分析

2.4.1 医疗大数据市场规模分析

2.4.2 移动医疗行业市场规模

2.4.3 移动医疗细分行业发展分析

2.5 移动医疗需求市场发展分析

2.5.1 移动医疗需求细分市场分布

2.5.2 移动医疗慢性病管理需求分析

2.5.3 移动医疗诊断服务需求分析

2.5.4 移动医疗治疗服务需求分析

2.5.5 移动医疗其他需求分析

第3章：移动医疗行业商业模式构建设计策略

3.1 移动医疗行业商业模式发展现状

3.1.1 消费者对移动医疗充满憧憬

3.1.2 可行商业模式依然屈指可数

3.2移动医疗行业商业模式构建设计流程

3.2.1商业模式中九大要素相互关系

3.2.2移动医疗行业模式构建流程

3.3移动医疗行业客户定位策略

3.3.1移动医疗行业主要客户分类

3.3.2移动医疗行业客户定位策略

3.4移动医疗行业价值主张构建策略

3.4.1用户对移动医疗的需求分类

3.4.2消费者对移动医疗的需求分析

3.4.3医生对移动医疗的需求分析

3.4.4移动医疗行业价值主张构建策略

3.5移动医疗行业渠道通路构建策略

3.5.1消费者对接受移动医疗服务形式选择

3.5.2移动医疗行业渠道通路构建策略

3.6移动医疗行业盈利模式构建策略

3.6.1移动医疗行业盈利模式尚未清晰

3.6.2移动医疗行业盈利模式构建策略

3.7移动医疗行业核心资源构建

3.7.1不同参与主体核心资源有所差异

3.6.3国内移动医疗盈利模式前景预测

3.7.2移动医疗行业核心资源构建策略

3.8移动医疗行业合作伙伴选择策略

3.8.1移动医疗行业进入门槛较高

3.8.2移动医疗行业复合人才缺乏

3.8.3移动医疗行业需要多方合作

第4章：国外移动医疗典型商业模式案例分析

4.1国外移动医疗服务应用典型商业模式案例

4.2国外移动医疗解决方案典型商业模式案例

4.3国外移动医疗商业模式在国内的可行性

4.3.1Cardionet商业模式可复制性分析

4.3.2国内移动医疗操作的复杂性分析

4.4国内移动医疗服务应用与解决方案案例

4.4.1国内移动医疗服务应用案例

4.4.2国内移动医疗解决方案案例

4.5国际移动医疗产业发展现状分析

4.5.1全球移动医疗产业规模分析

4.5.2全球移动医疗产业地区分布

4.5.3全球移动医疗应用领域分布

4.5.4全球移动医疗产业前景分析

4.5.5全球移动医疗产业经验借鉴

第5章：不同参与主体商业模式构建设计要点

5.1移动运营商移动医疗商业模式构建要点

5.1.1现阶段移动运营商提供的服务

5.1.2移动运营商移动医疗商业模式构建要点

5.2医疗器械商移动医疗商业模式构建要点

5.2.1现阶段医疗器械商提供的服务

5.2.2医疗器械商移动医疗商业模式构建要点

5.3医院移动医疗商业模式构建要点

5.3.1现阶段医院提供的服务

5.3.2医院移动医疗商业模式构建要点

5.4医院IT方案提供商商业模式构建要点

5.4.1现阶段医院it方案提供商提供的服务

5.4.2医院it方案提供商移动医疗商业模式构建要点

5.5互联网企业移动医疗商业模式构建要点

5.5.1现阶段互联网企业提供的服务

5.5.2互联网企业移动医疗商业模式构建要点

5.5.3互联网企业在移动医疗的布局

第6章：移动医疗行业商业模式案例点评

6.1移动医疗解决方案商业模式案例点评

6.1.1四维科技“与社区医院和诊所共生”商业模式点评

(1) 移动医疗业务简介

(2) 商业模式解构

(3) 商业模式点评

6.1.2新元素医疗“健康小屋+会员制服务”商业模式点评

(1) 移动医疗业务简介

(2) 商业模式解构

(3) 商业模式点评

6.1.3 中卫莱康“定位服务商角色”商业模式点评

- (1) 移动医疗业务简介
- (2) 商业模式解构
- (3) 商业模式点评

6.1.4 优加利“定位医院客户”商业模式点评

- (1) 移动医疗业务简介
- (2) 商业模式解构
- (3) 商业模式点评

6.2 移动医疗服务应用商业模式案例点评

6.2.1 寻医问诊应用——“春雨掌上医生”商业模式点评

- (1) 移动医疗服务简介
- (2) 商业模式解构
- (3) 商业模式点评

6.2.2 家庭医生中介平台——“5u家庭医生”商业模式点评

- (1) 移动医疗服务简介
- (2) 商业模式解构
- (3) 商业模式点评

6.2.3 药品电商——“掌上药店”商业模式点评

- (1) 移动医疗服务简介
- (2) 商业模式解构
- (3) 商业模式点评

6.2.4 服务专业客户——“杏树林”商业模式点评

- (1) 移动医疗服务简介
- (2) 商业模式解构
- (3) 商业模式点评

6.2.5 导医服务平台——“就医160”商业模式点评

- (1) 移动医疗服务简介
- (2) 商业模式解构
- (3) 商业模式点评

6.2.6 医患交流平台——“好大夫在线”商业模式点评

- (1) 移动医疗服务简介
- (2) 商业模式解构
- (3) 商业模式点评

6.2.7 女性神器——“大姨吗”商业模式点评

- (1) 移动医疗服务简介

- (2) 商业模式解构
- (3) 商业模式点评
- 6.2.8 专业信息平台——“丁香园”商业模式点评
 - (1) 移动医疗服务简介
 - (2) 商业模式解构
 - (3) 商业模式点评
- 6.2.9 医务工作者的应用——“全科医生”商业模式点评
 - (1) 移动医疗服务简介
 - (2) 商业模式解构
 - (3) 商业模式点评
- 6.2.10 医学文献平台——“睿医文献”商业模式点评
 - (1) 移动医疗服务简介
 - (2) 商业模式解构
 - (3) 商业模式点评

第7章：典型商业模式成功经验的借鉴

- 7.1 “客户定位明确”——加多宝商业模式
 - 7.1.1 加多宝商业模式解析
 - 7.1.2 加多宝商业模式点评
- 7.2 “体验式营销”——百思买商业模式
 - 7.2.1 思买商业模式解析
 - 7.2.2 思买商业模式点评
- 7.3 “以病患为中心”——明基医院商业模式
 - 7.3.1 明基医院商业模式解析
 - 7.3.2 明基医院商业模式点评
- 7.4 沃尔玛&宝洁合作共赢商业模式
 - 7.4.1 沃尔玛&宝洁合作共赢商业模式解析
 - 7.4.2 沃尔玛&宝洁合作共赢商业模式点评
- 7.5 “产业链重塑”——松江新城泰晤士小镇商业模式
 - 7.5.1 泰晤士小镇商业模式解析
 - 7.5.2 泰晤士小镇商业模式点评
- 7.6 “1+n”模式——诚品书店商业模式
 - 7.6.1 诚品书店商业模式解析
 - 7.6.2 诚品书店商业模式点评
- 7.7 Zara“快时尚”商业模式

7.7.1Zara“快时尚”商业模式解析

7.7.2Zara“快时尚”商业模式点评

7.8“免费”——谷歌商业模式

7.8.1谷歌商业模式解析

7.8.2谷歌商业模式点评

7.9“第三方经济”——夸克电影网商业模式

7.9.1夸克电影网商业模式解析

7.9.2夸克电影网商业模式点评

7.10“高速研发与营销”——娃哈哈商业模式

7.10.1娃哈哈商业模式解析

7.10.2娃哈哈商业模式点评

图表目录：

图表1移动医疗产业链

图表2宏观环境推动移动医疗向行业主流发展

图表3中国移动医疗行业相关政策

图表4医疗行为

图表5移动医疗行业技术专利数量

图表6移动医疗行业技术专利技术分布

图表7全球智能手机用户数量增长分析

图表8全球分国家智能手机用户数量增长分析

图表9中国网民规模和互联网普及率

图表10中国手机网民规模及其占网民比例

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medicine/969721.html>