

2021-2026年中国流感疫苗行业投资分析及发展战略研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国流感疫苗行业投资分析及发展战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medicines/659717.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

流行性感冒简称流感，由流感病毒引起急性呼吸道症状，主要通过空气中的飞沫、人与人之间的接触或与被污染物品的接触传播。典型的临床症状是：急起高热、全身疼痛、显著乏力和轻度呼吸道症状。潜伏期一般为1~7天，多数为2~4天。

2020年1-8月中国流行性感冒发病数量为1141642例，死亡人数为138人；2019年中国流行性感冒发病数量为3538213例，死亡人数为269人。

2010-2020年8月中国流行性感冒发病数量统计图

2010-2020年8月中国流行性感冒死亡人数统计图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国流感疫苗行业发展综述

第一节 流感疫苗行业发展状况分析

一、流感疫苗行业发展周期

二、流感疫苗行业产业链分析

三、行业下游产业链相关行业分析

四、流感疫苗行业发展SWOTW分析

第二节 近年中国流感疫苗行业运行情况分析

对于多数疾病而言,目前主要使用五类疫苗,包括灭活苗、减毒苗、活病毒载体苗、基因重组苗和DNA或mRNA苗,但对于流感疫苗来说,主要是灭活苗(鸡胚苗)、活病毒载体苗(MDCK等细胞苗)两类。

近年来,我国流感疫苗专利申请量有所下滑,据佰腾网数据显示,2019年流感疫苗专利申请数量为39项,较2018年较少19项,截止至2020年10月27日,专利申请数量为16项。

2012-2020年中国流感疫苗专利申请趋势图

一、2016-2020年中国流感疫苗所属行业产量分析

二、2016-2020年中国流感疫苗所属行业需求量分析

三、2016-2020年中国流感疫苗所属行业进出口分析

四、2016-2020年中国流感疫苗所属行业整体供需分析

第二章 2016-2020年中国流感疫苗产业环境分析

第一节 国际宏观经济形势分析

一、世界经济增长有望改善和加快

二、主要国家及地区经济展望

第二节 国内宏观经济形势分析

一、国民经济运行状况分析

二、工业发展形势

三、固定资产投资状况分析

四、社会消费品零售总额

五、对外贸易&进出口

第三节 中国流感疫苗行业政策法规分析

一、《医药产业结构调整规划》

二、《医药工业“十三五”规划》

三、《生物产业“十三五”规划》

四、《生物医药“十三五”规划》

五、《生物技术“十三五”规划》

六、《疫苗供应体系建设规划》

七、《国家中长期动物疫病防治规划》

第四节 中国流感疫苗行业国际贸易环境

第五节 当前经济形势对行业发展环境的影响

第三章 2016-2020年中国流感疫苗所属行业数据监测分析

第一节 2016-2020年中国流感疫苗所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2020年中国流感疫苗所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2016-2020年中国流感疫苗所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出货值分析

第四节 2016-2020年中国流感疫苗行业成本费用分析

第五节 2016-2020年中国流感疫苗行业盈利能力分析

第四章 2020年中国流感疫苗所属行业区域市场分析

第一节 2020年华北地区流感疫苗行业分析

一、2020年行业发展现状分析

二、2020年市场规模情况分析

三、2021-2026年行业发展前景预测分析

第二节 2020年东北地区流感疫苗行业分析

一、2020年行业发展现状分析

二、2020年市场规模情况分析

三、2021-2026年行业发展前景预测分析

第三节 2020年华东地区流感疫苗行业分析

一、2020年行业发展现状分析

二、2020年市场规模情况分析

三、2021-2026年行业发展前景预测分析

第四节 2020年华南地区流感疫苗行业分析

一、2020年行业发展现状分析

二、2020年市场规模情况分析

三、2021-2026年行业发展前景预测分析

第五节 2020年华中地区流感疫苗行业分析

一、2020年行业发展现状分析

二、2020年市场规模情况分析

三、2021-2026年行业发展前景预测分析

第六节 2020年西南地区流感疫苗行业分析

一、2020年行业发展现状分析

二、2020年市场规模情况分析

三、2021-2026年行业发展前景预测分析

第七节 2020年西北地区流感疫苗行业分析

一、2020年行业发展现状分析

二、2020年市场规模情况分析

三、2021-2026年行业发展前景预测分析

第五章 中国流感疫苗制造所属行业成本费用分析

第一节 2016-2020年流感疫苗制造所属行业产品销售成本分析

一、2016-2020年行业销售成本总额分析

二、不同所有制企业销售成本比较分析

第二节 2016-2020年流感疫苗制造所属行业销售费用分析

一、2016-2020年行业销售费用总额分析

二、不同所有制企业销售费用比较分析

第三节 2016-2020年流感疫苗制造所属行业管理费用分析

一、2016-2020年行业管理费用总额分析

二、不同所有制企业管理费用比较分析

第四节 2016-2020年流感疫苗制造所属行业财务费用分析

一、2016-2020年行业财务费用总额分析

二、不同所有制企业财务费用比较分析

第六章 中国流感疫苗产业市场营销策略竞争分析

第一节 不同规模企业市场营销策略竞争分析

一、不同规模企业市场产品策略

二、不同规模企业市场渠道策略

三、不同规模企业市场价格策略

四、不同规模企业广告媒体策略

五、不同规模企业客户服务策略

第二节 不同所有制企业市场营销策略竞争分析

一、不同所有制企业市场产品策略

二、不同所有制企业市场渠道策略

三、不同所有制企业市场价格策略

四、不同所有制企业广告媒体策略

五、不同所有制企业客户服务策略

第七章 2020年流感疫苗行业营销策略和营销渠道研究

第一节 流感疫苗行业目前主要营销渠道分析

第二节 流感疫苗行业重点企业营销策略

第三节 流感疫苗行业产品营销策略建议

一、流感疫苗行业产品功效优先策略

二、流感疫苗行业产品品牌提升策略

三、流感疫苗行业产品价格杠杆策略

四、流感疫苗行业产品媒体组合策略

五、流感疫苗行业产品个性推介策略

六、流感疫苗行业产品层次营销策略

第四节 流感疫苗行业营销渠道变革研究

一、流感疫苗行业营销渠道新理念

二、流感疫苗行业渠道管理新发展

三、当前中国中小企业的外部营销环境

四、中小企业营销渠道存在的问题和不足

第五节 流感疫苗行业营销渠道发展趋势预测分析

一、流感疫苗行业营销渠道结构扁平化

二、流感疫苗行业营销渠道终端个性化

三、流感疫苗行业营销渠道关系互动化

四、流感疫苗行业营销渠道商品多样化

第八章 2020年流感疫苗行业需求用户分析

第一节 2020年流感疫苗行业用户认知程度分析

一、不同收入用户认知程度分析

二、不同年龄用户认知程度分析

三、不同地区用户认知程度分析

四、不同学历用户认知程度分析

第二节 2020年流感疫苗行业用户需求特点分析

一、不同收入用户需求特点分析

二、不同年龄用户需求特点分析

三、不同地区用户需求特点分析

四、不同学历用户需求特点分析

第三节 2020年流感疫苗行业用户关注因素分析

一、功能多样性

二、质量可靠性

三、价格合理性

四、外型美观性

五、服务便捷性

第四节 2020年流感疫苗行业其它用户特征分析

第九章 2020年中国流感疫苗所属行业整体竞争格局分析

第一节 2020年中国流感疫苗所属行业集中度分析

一、行业集中度分析

二、不同所有制企业市场份额分析

三、不同规模企业市场份额分析

四、不同类型市场主要企业分析

第二节 2020年中国区域竞争格局分析

一、主要生产区域

二、主要消费区域

三、主要产消区市场对接分析

第三节 2020年中国流感疫苗所属行业与替代品所属行业市场占有率分析

第四节 2021-2026年流感疫苗行业市场竞争趋势预测

第十章 中国流感疫苗标杆企业竞争力指标分析

第一节 北京天坛生物制品股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业疫苗产品结构

三、企业销售渠道及分布

四、企业经济指标分析

五、企业财务指标分析

六、企业生物产业发展分析

第二节 深圳市海王英特龙生物技术股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业疫苗产品结构

三、企业销售渠道及分布

四、企业经济指标分析

五、企业财务指标分析

六、企业生物产业发展分析

第三节 重庆智飞生物制品股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业疫苗产品结构

三、企业销售渠道及分布

四、企业经济指标分析

五、企业财务指标分析

六、企业生物产业发展分析

第四节 新疆天康畜牧生物技术股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业疫苗产品结构

三、企业销售渠道及分布

四、企业经济指标分析

五、企业财务指标分析

六、企业生物产业发展分析

第五节 云南沃森生物技术股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业疫苗产品结构

三、企业销售渠道及分布

四、企业经济指标分析

五、企业财务指标分析

六、企业生物产业发展分析

第六节 华兰生物工程股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业疫苗产品结构

三、企业销售渠道及分布

四、企业经济指标分析

五、企业财务指标分析

六、企业生物产业发展分析

第七节 科兴控股生物技术有限公司

一、企业发展概况

二、企业疫苗产品结构

三、企业销售渠道及分布

四、企业经济指标分析

五、企业财务指标分析

六、企业生物产业发展分析

第十一章 2021-2026年中国流感疫苗行业前景预测及对策

第一节 2021-2026年中国流感疫苗行业发展前景预测

一、流感疫苗行业市场发展前景预测

二、流感疫苗行业市场蕴藏的商机分析

三、流感疫苗行业“十三五”规划解读

第二节 2021-2026年中国行业发展对策

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场的重点客户战略实施

第十二章 2021-2026年中国流感疫苗产业未来发展预测及投资风险分析

第一节 当前行业存在的问题

第二节 流感疫苗产业投资风险

一、政策风险

二、技术风险

三、市场风险

四、财务风险

五、经营管理风险

第三节 当前经济不景气环境下的行业企业防范措施及策略

第十三章 2021-2026年流感疫苗行业投资风险策略分析

第一节 产品定位与定价

第二节 成本控制建议

第三节 技术创新

第四节 投资策略

第五节 如何应对当前经济形势

第十四章 项目投资注意事项

第一节 行业投资环境考察

一、经济因素（AK LWY）

二、政策因素

三、人口因素

第二节 投资风险控制策略

一、充分认识行业投资风险，积极主动应对投资风险

二、建立健全投资风险预警机制

三、建立完善的质量管理体系，提高产品市场竞争力

四、建立健全企业内控机制，降低投资风险的可能性

第三节 项目投资注意事项

一、注意选择好项目实施团队

二、注意对项目的前期分析

三、注意与企业现有产业相衔接

四、注意与所在地区产业相连接

五、注意与现有营销体系相连接

六、注意对项目投资总额的控制

第四节 生产开发注意事项

一、产品开发与品牌路线相吻合，战线统一

二、开发新产品要差异化，拥有个性

三、注重生产现场管理，精益化生产

图表目录：

图表 行业发展周期

图表HN疫苗产业链分析

图表 医药流通产业链。

图表2016-2020年中国流感疫苗产量

图表2016-2020年中国流感疫苗增长率

图表2016-2020年中国流感疫苗需求量

图表2016-2020年中国流感疫苗进口状况分析

图表2016-2020年中国流感疫苗整体供需状况分析

图表2016-2020年世界经济增长趋势预测分析

图表2016-2020年世界商品贸易增长趋势预测分析

图表2016-2020年全球直接投资主要指标

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medicines/659717.html>