

2019-2025年中国高精度gnss行业市场调研分析及 投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国高精度gnss行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/399700.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2018年产业研究范围界定及市场特征分析

第一节 我国卫星导航定位市场类型

一 高精度GNSS行业

二 GNSS消费类行业

第二节 高精度卫星导航定位产业链

一 全球卫星导航系统（GNSS）

二 基础类产品

三 GNSS终端产品及应用软件

四 GNSS系统工程

第三节 行业特有经营模式

一 盈利模式

二 生产模式

三 销售模式

第四节 行业特征分析

一 行业盈利性

二 行业周期性

三 行业区域性

四 行业季节性

五 行业技术水平

第二章 2016-2018年卫星导航定位产业发展背景分析

第一节 2016-2018年经济运行

一 2016-2018年经济运行

二 2019-2025年经济前景

第二节 2016-2018年消费指数

一 居民消费水平与指数

二 社会消费品零售总额

第三节 2016-2018年投资分析

一 城镇固定资产投资

二 房地产开发投资情况

第四节 2016-2018年经济贸易

一 进出口贸易总额

二 出口贸易方式总值

三 进口贸易方式总值

第五节 2016-2018年人口及收入

一 2016-2018年人口数量

二 2016-2018年城乡居民收入

三 2016-2018年城乡居民消费

第三章 2016-2018年全球及中国卫星导航产业

第一节 全球四大卫星导航定位系统

一 美国GPS系统

二 欧盟Galileo 系统

三 俄罗斯GLONASS 系统

四 我国北斗卫星导航系统

第二节 全球卫星导航定位行业现状

一 全球发展历史及应用

二 2016-2018年市场规模

第三节 中国卫星导航定位行业发展

一 国内行业发展历程

二 2016-2018年市场规模

第四章 2016-2018年中国卫星导航定位市场分析

第一节 行业管理体系及产业政策

一 行业管理体系分析

二 行业法律法规及政策

第二节 高精度GNSS行业特点

一 市场规模持续增长

二 市场集中度较高

三 行业毛利稳步提升

第三节 GNSS消费类市场特点

- 一 市场规模较大
- 二 竞争差异性较大
- 三 行业利润率持续下降

第四节 高精度GNSS市场与消费类应用市场对比分析

- 一 进入壁垒
- 二 竞争程度
- 三 盈利水平

第五章 2019-2025年国内高精度GNSS市场容量分析

第一节 2016-2018年高精度GNSS市场容量

- 一 2016-2018年高精度GNSS市场容量
- 二 2016-2018年高精度GNSS细分市场
- 三 2019-2025年需求增长驱动因素分析

第二节 2016-2018年高精度GNSS测量型市场

- 一 2016-2018年测绘仪器产品市场容量
- 二 2016-2018年高精度GNSS测量型产品容量

第三节 2016-2018年GIS数据采集器市场容量

- 一 GIS数据采集器市场特征分析
- 二 2016-2018年GIS数据采集器市场容量

第四节 2016-2018年水声探测设备市场容量

- 一 2018年中国水声探测市场结构
- 二 2016-2018年水声探测设备市场容量

第五节 2016-2018年GNSS系统工程市场容量

第六节 2016-2018年影响行业发展因素分析

- 一 有利因素分析
- 二 不利因素分析

第六章 2016-2018年国内高精度GNSS市场竞争分析

第一节 2016-2018年行业竞争分析

- 一 2016-2018年国产进口品牌格局
- 二 国产品牌市场竞争格局
- 三 国产高精度GNSS产业发展

第二节 2016-2018年细分市场格局

- 一 测量型GNSS产品竞争格局
- 二 GIS 数据采集器市场竞争格局

三 水声探测设备市场竞争格局

四 GNSS 系统工程市场竞争

第三节 GNSS行业进入壁垒分析

一 技术壁垒

二 管理壁垒

三 市场壁垒

四 业务模式障碍

五 资金壁垒

第七章 2016-2018年国内领先企业竞争力分析(AK LT)

第一节 美国天宝

一 企业概况

二 产品系列

第二节 瑞士徕卡

一 企业概况

二 产品系列

第三节 日本拓普康

一 企业概况

二 产品系列

第四节 广州中海达

一 企业概况

二 产品系列

三 企业运营

第五节 广州南方测绘

一 企业概况

二 产品系列

三 企业运营

第六节 上海华测导航

一 企业概况

二 产品系列

第七节 北京合众思壮

一 企业概况

二 产品系列

三 企业运营

第八节 美国劳雷

一 企业概况

二 产品系列

第九节 青岛领海

一 企业概况

二 产品系列

第十节 海鹰加科

一 企业概况

二 产品系列

部分图表目录:

图表 1 中国GNSS 产品细分市场结构图

图表 2 高精度GNSS市场应用领域

图表 3 卫星导航消费应用市场

图表 4 高精度卫星导航定位产业链

图表 5 高精度GNSS行业盈利模式一览表

图表 6 单向接收卫星导航示意图

图表 7 北斗系统双向交互导航示意图

图表 8 全球导航系统对比

图表 9 全球GNSS 产业应用市场产值及增长

图表 10 中国GNSS 产业应用市场产值及增长

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/399700.html>