

2020-2025年中国染发剂行业市场调研分析及投资 战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国染发剂行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/509651.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

染发剂是给头发染色的一种化妆品。分为暂时性、半永久性、永久性染发剂。染发剂普遍含有对苯二胺这种致癌物质，对苯二胺是染发剂中必须用到的一种着色剂，是国际公认的一种致癌物质。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 染发剂行业相关概述

第一节 染发剂的分类

- 一、暂时性染发剂
- 二、半永久性染发剂
- 三、永久性染发剂
 - 1、植物永久性
 - 2、金属永久性
 - 3、氧化永久性

第二节 各类染发剂的组成及危害

第三节 染发剂使用之建议

第二章 2015-2019年世界染发剂行业整体运营状况分析

第一节 2015-2019年世界染发剂行业发展环境分析

第二节 2015-2019年世界染发剂行业市场格局

- 一、国外染发历史及染发技术探究
- 二、世界染发剂安全性评价政策分析
- 三、世界染发剂市场特征分析
- 四、世界染发剂市场发展动态分析

第三节 2015-2019年世界主要国家染发剂行业运行态势剖析

- 一、法国
- 二、美国
- 三、德国
- 四、日韩

第四节 2020-2025年世界染发剂行业发展趋势分析

第三章 2015-2019年中国染发剂行业市场发展环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2019年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2015-2019年中国染发剂市场政策环境分析

- 一、《化妆品卫生规范》
- 二、《染发剂原料名单》
- 三、染发剂产品质量监督抽查实施规范
- 四、其他相关政策法规

第三节 2015-2019年中国染发剂市场技术环境分析

- 一、染发剂生产工艺配方技术
- 二、美容美发行业染发技术

第四节 2015-2019年中国染发剂市场社会环境分析

第四章 2015-2019年中国美容美发行业发展现状分析

第一节 2015-2019年中国美容美发行业综述

- 一、美发业发展潮流
- 二、美容美发产业增值分析

第二节 2015-2019年中国美容美发运行综述

- 一、美容美发业基本数据分析
- 二、美容美发服务业经营分析
- 三、行业存在的问题分析

第三节 2015-2019年中国美容美发服务业的连锁经营概况

- 一、美容美发业连锁经营的类型和区别
- 二、美容美发服务业采用特许连锁经营模式的现状
- 三、适应美容美发服务业现状的最佳方式
- 四、直营连锁在美容美发服务业发展中存在的问题
- 五、做好美容美发服务业直营连锁的关键因素

第四节 2015-2019年中国美发关联产业发展分析

- 一、美容美发产业链发展情况
- 二、美容美发用品发展前景
- 三、美发产品终端连锁发展趋势

第五章 2015-2019年中国染发剂行业市场运行态势分析

第一节 2015-2019年中国染发剂行业发展动态分析

- 一、权威媒体曝光:染发剂含致癌物
- 二、“中国核桃之乡”大姚县开发核桃青壳染发剂项目
- 三、五贝子天然染发剂——安全到可以喝的染发剂
- 四、欧莱雅推出无氨专业染发剂

第二节 2015-2019年中国染发剂市场发展现状分析

- 一、染发剂市场需求现状分析
- 二、染发剂市场供给现状分析
- 三、染发剂市场价格现状浅析

第三节 2015-2019年中国染发剂市场营销渠道多元化剖析

- 一、专柜营销是染产品传统销售模式的主流
- 二、连锁加盟店
- 三、最重要的染发剂销售模式是针对专业美发机构销售
- 四、直营专卖店

第四节 2015-2019年中国染发剂行业发展面临的挑战及策略分析

第六章 中国染发剂市场十大品牌产品市场营销态势分析

第一节 欧莱雅

- 一、产品价格分析
- 二、在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、市场营销战略分析

第二节 威娜Wella

- 一、产品价格分析
- 二、在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、市场营销战略分析

第三节 卡尼尔Garnier

- 一、产品价格分析
- 二、在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、市场营销战略分析

第四节 温雅染发剂

- 一、产品价格分析
- 二、市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、市场营销战略分析

第五节 施华寇(黑人头)

- 一、产品价格分析
- 二、在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、市场营销战略分析

第六节 现代貂油

- 一、产品价格分析
- 二、市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、市场营销战略分析

第七章 2015-2019年中国化妆品制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2015-2019年中国化妆品制造所属行业总体数据分析

- 一、2017年中国化妆品制造所属行业全部企业数据分析
- 二、2018年中国化妆品制造所属行业全部企业数据分析
- 三、2019年中国化妆品制造所属行业全部企业数据分析

第二节 2015-2019年中国化妆品制造所属行业不同规模企业数据分析

- 一、2017年中国化妆品制造所属行业不同规模企业数据分析
- 二、2018年中国化妆品制造所属行业不同规模企业数据分析
- 三、2019年中国化妆品制造所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2015-2019年中国化妆品制造所属行业不同所有制企业数据分析

- 一、2017年中国化妆品制造所属行业不同所有制企业数据分析
- 二、2018年中国化妆品制造所属行业不同所有制企业数据分析
- 三、2019年中国化妆品制造所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 2019年中国染发剂行业消费者调查分析

第一节 染发剂目标客户群体调查

- 一、染发剂市场消费群体年龄结构调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同收入水平的消费者偏好调查
- 四、消费者对染发剂的消费选择调查（染发地点、颜色）

第二节 染发剂的品牌市场调查

- 一、消费者对染发剂品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对染发剂的品牌偏好调查
- 三、消费者经常购买的品牌调查
- 四、染发剂品牌市场占有率调查
- 五、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、社会安全舆论的影响
- 四、广告的影响程度

第九章 2015-2019年中国染发剂市场竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国染发剂行业竞争现状

- 一、品牌竞争分析
- 二、价格竞争分析
- 三、营销方式竞争分析

第二节 2015-2019年中国染发剂行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

第三节 2015-2019年中国染发剂行业竞争中存的问题

第四节 2020-2025年中国染发剂行业竞争趋势分析

第十章 中国染发剂优势生产企业竞争力分析

第一节 浙江章华保健美发实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第二节 扬州市博升科技发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第三节 台山高富日用化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 朋友化妆品（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 中山市佳丽精细化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十一章 2020-2025年中国染发剂行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2020-2025年中国染发剂行业发展前景分析

第二节 2020-2025年中国染发剂行业发展趋势分析

一、染发剂行业趋势

二、染发剂市场趋势

三、染发剂产品向无毒安全方向发展为全世界所需

第三节 2020-2025年中国染发剂行业市场预测分析

一、染发剂行业市场供需预测分析

二、染发剂行业市场销量预测分析

第四节 2020-2025年中国染发剂市场盈利预测分析

第十二章 2020-2025年中国染发剂行业投资机会与风险分析

第一节 2015-2019年中国染发剂行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第二节 2020-2025年中国染发剂行业投资机会分析

一、投资吸引力分析

二、投资潜力分析

第三节 2020-2025年中国染发剂行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

五、技术风险

第四节 投资建议

图表目录：

图表：2015-2019年国内生产总值

图表：2015-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2015-2019年国家外汇储备

图表：2015-2019年财政收入

图表：2015-2019年全社会固定资产投资

图表：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/509651.html>