

# 2017-2022年中国服装吊牌行业市场深度调查评估 及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国服装吊牌行业市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/299649.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

服装吊牌即各种服装上吊挂的牌子，包含一些服装材质，洗涤注意事项等信息。从质地上看，吊牌的制作材料大多为纸质，也有塑料的、金属的。另外，还出现了用全息防伪材料制成的新型吊牌。再从它的造型上看，则更是多种多样的：有长条形的，对折形的，圆形的，三角形的，插袋式的以及其它特殊造型的，真是多姿多彩，琳琅满目。

2007-2015年全国百家大型零售企业服装类零售额YOY

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 服装吊牌概述 17

第一节 服装吊牌定义 17

第二节 服装吊牌行业发展历程 17

第三节 服装吊牌分类情况 18

第四节 服装吊牌产业链分析 19

一、产业链模型介绍 19

二、服装吊牌产业链模型分析 21

第二章 2010-2016年中国服装吊牌行业发展环境分析 23

第一节 2010-2016年中国经济环境分析 23

一、宏观经济 23

二、工业形势 24

三、固定资产投资 25

第二节 2010-2016年中国服装吊牌行业发展政策环境分析 26

一、行业政策影响分析 26

二、相关行业标准分析 28

第三节 2010-2016年中国服装吊牌行业发展社会环境分析 29

一、居民消费水平分析 29

二、工业发展形势分析 32

### 第三章 中国服装吊牌生产现状分析 34

#### 第一节 服装吊牌行业总体规模 34

#### 第二节 服装吊牌产能概况 34

##### 一、2009-2016年产能分析 34

##### 二、2017-2022年产能预测 35

#### 第三节 服装吊牌市场容量概况 35

##### 一、2009-2016年市场容量分析 35

##### 二、产能配置与产能利用率调查 37

##### 三、2017-2022年市场容量预测 37

#### 第四节 服装吊牌产业的生命周期分析 38

#### 第五节 服装吊牌产业供需情况 42

### 第四章 服装吊牌国内产品价格走势及影响因素分析 43

#### 第一节 国内产品2006-2014年价格回顾 43

#### 第二节 国内产品当前市场价格及评述 43

#### 第三节 国内产品价格影响因素分析 43

#### 第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测 44

### 第五章 2016年我国服装吊牌行业发展现状分析 45

#### 第一节 我国服装吊牌行业发展现状 45

##### 一、服装吊牌行业品牌发展现状 45

##### 二、服装吊牌行业需求市场现状 45

##### 三、服装吊牌市场需求层次分析 46

##### 四、我国服装吊牌市场走向分析 46

#### 第二节 中国服装吊牌产品技术分析 46

##### 一、2016年服装吊牌产品技术变化特点 46

##### 二、2016年服装吊牌产品市场的新技术 47

##### 三、2016年服装吊牌产品市场现状分析 47

#### 第三节 中国服装吊牌行业存在的问题 48

##### 一、服装吊牌产品市场存在的主要问题 48

##### 二、国内服装吊牌产品市场的三大瓶颈 48

##### 三、服装吊牌产品市场遭遇的规模难题 48

#### 第四节 对中国服装吊牌市场的分析及思考 49

##### 一、服装吊牌市场特点 49

- 二、服装吊牌市场分析 49
- 三、服装吊牌市场变化的方向 50
- 四、中国服装吊牌行业发展的新思路 50
- 五、对中国服装吊牌行业发展的思考 50

- 第六章 2016年中国服装吊牌行业发展概况 52
  - 第一节 2016年中国服装吊牌行业发展态势分析 52
  - 第二节 2016年中国服装吊牌行业发展特点分析 53
  - 第三节 2016年中国服装吊牌行业市场供需分析 53

- 第七章 服装吊牌行业市场竞争策略分析 55
  - 第一节 行业竞争结构分析 55
    - 一、现有企业间竞争 56
    - 二、潜在进入者分析 56
    - 三、替代品威胁分析 57
    - 四、供应商议价能力 57
    - 五、客户议价能力 57
  - 第二节 服装吊牌市场竞争策略分析 58
    - 一、服装吊牌市场增长潜力分析 58
    - 二、服装吊牌产品竞争策略分析 58
    - 三、典型企业产品竞争策略分析 59
  - 第三节 服装吊牌企业竞争策略分析 60
    - 一、2017-2022年我国服装吊牌市场竞争趋势 60
    - 二、2017-2022年服装吊牌行业竞争格局展望 60
    - 三、2017-2022年服装吊牌行业竞争策略分析 61

- 第八章 服装吊牌行业投资与发展前景分析 62
  - 第一节 2016年服装吊牌行业投资情况分析 62
    - 一、2016年总体投资结构 62
    - 二、2016年投资规模情况 62
    - 三、2016年投资增速情况 63
    - 四、2016年分地区投资分析 64
  - 第二节 服装吊牌行业投资机会分析 64
    - 一、服装吊牌投资项目分析 64
    - 二、可以投资的服装吊牌模式 67

三、2016年服装吊牌投资机会 68

四、2016年服装吊牌投资新方向 68

第三节 服装吊牌行业发展前景分析 70

一、金融危机下服装吊牌市场的发展前景 70

二、2016年服装吊牌市场面临的发展商机 71

第九章 2017-2022年中国服装吊牌行业发展前景预测分析 72

第一节 2017-2022年中国服装吊牌行业发展预测分析 72

一、未来服装吊牌发展分析 72

二、未来服装吊牌行业技术开发方向 73

三、总体行业“十三五”整体规划及预测 73

第二节 2017-2022年中国服装吊牌行业市场前景分析 76

一、产品差异化是企业发展的方向 76

二、渠道重心下沉 78

第十章 服装吊牌上游原材料供应状况分析 81

第一节 主要原材料 81

第二节 主要原材料2009—2016年2季度价格及供应情况 81

第三节 2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 85

第十一章 服装吊牌行业上下游行业分析 90

第一节 上游行业分析 90

一、发展现状 90

二、发展趋势预测 90

三、行业新动态及其对服装吊牌行业的影响 92

四、行业竞争状况及其对服装吊牌行业的意义 93

第二节 下游行业分析 94

一、发展现状 94

二、发展趋势预测 96

三、市场现状分析 102

四、行业新动态及其对服装吊牌行业的影响 103

五、行业竞争状况及其对服装吊牌行业的意义 105

第十二章 2017-2022年服装吊牌行业发展趋势及投资风险分析 107

第一节 当前服装吊牌存在的问题 107

## 第二节 服装吊牌未来发展预测分析 107

- 一、中国服装吊牌发展方向分析 107
- 二、2017-2022年中国服装吊牌行业发展规模 111
- 三、2017-2022年中国服装吊牌行业发展趋势预测 112

## 第三节 2017-2022年中国服装吊牌行业投资风险分析 113

- 一、市场竞争风险 113
- 二、原材料压力风险分析 114
- 三、技术风险分析 115
- 四、政策和体制风险 116
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 117

## 第十三章 服装吊牌国内重点生产厂家分析 120

### 第一节 鑫联盟国际彩印智能卡有限公司 120

- 一、企业基本概况 120
- 二、2010-2016年2季度企业经营与财务状况分析 120
  - (一) 企业偿债能力分析 120
  - (二) 企业运营能力分析 122
  - (三) 企业盈利能力分析 125
- 三、2010-2016年2季度企业竞争优势分析 126
- 四、企业未来发展战略与规划 126

### 第二节 正东实业集团 127

- 一、企业基本概况 127
- 二、2010-2016年2季度企业经营与财务状况分析 127
  - (一) 企业偿债能力分析 127
  - (二) 企业运营能力分析 129
  - (三) 企业盈利能力分析 132
- 三、2010-2016年2季度企业竞争优势分析 133
- 四、企业未来发展战略与规划 133

### 第三节 广州市海珠区通晓纸制品厂 134

- 一、企业基本概况 134
- 二、2010-2016年2季度企业经营与财务状况分析 135
  - (一) 企业偿债能力分析 135
  - (二) 企业运营能力分析 137
  - (三) 企业盈利能力分析 139
- 三、2010-2016年2季度企业竞争优势分析 140

四、企业未来发展战略与规划	141
第四节 深圳市标美纸品包装有限公司	141
一、企业基本概况	141
二、2010-2016年2季度企业经营与财务状况分析	142
(一) 企业偿债能力分析	142
(二) 企业运营能力分析	143
(三) 企业盈利能力分析	146
三、2010-2016年2季度企业竞争优势分析	147
四、企业未来发展战略与规划	148
第五节 上海佳萃日用品有限公司	148
一、企业基本概况	148
二、2010-2016年2季度企业经营与财务状况分析	149
(一) 企业偿债能力分析	149
(二) 企业运营能力分析	150
(三) 企业盈利能力分析	153
三、2010-2016年2季度企业竞争优势分析	154
四、企业未来发展战略与规划	155
第六节 厦门信达汇聪科技有限公司	155
一、企业基本概况	155
二、2010-2016年2季度企业经营与财务状况分析	155
(一) 企业偿债能力分析	155
(二) 企业运营能力分析	157
(三) 企业盈利能力分析	160
三、2010-2016年2季度企业竞争优势分析	161
四、企业未来发展战略与规划	161
第十四章 服装吊牌地区销售分析	163
第一节 中国服装吊牌区域销售市场结构变化	163
第二节 服装吊牌“东北地区”销售分析	163
一、2009-2016年东北地区销售规模	163
二、东北地区“规格”销售分析	164
三、2009-2016年东北地区“规格”销售规模分析	164
第三节 服装吊牌“华北地区”销售分析	164
一、2009-2016年华北地区销售规模	164
二、华北地区“规格”销售分析	165



三、2009-2016年华北地区“规格”销售规模分析 165

第四节 服装吊牌“华东地区”销售分析 166

一、2009-2016年华东地区销售规模 166

二、华东地区“规格”销售分析 166

三、2009-2016年华东地区“规格”销售规模分析 166

第五节 服装吊牌“华南地区”销售分析 167

一、2009-2016年华南地区销售规模 167

二、华南地区“规格”销售分析 167

三、2009-2016年华南地区“规格”销售规模分析 167

第六节 服装吊牌“西北地区”销售分析 168

一、2009-2016年西北地区销售规模 168

二、西北地区“规格”销售分析 168

三、2009-2016年西北地区“规格”销售规模分析 168

第七节 服装吊牌“华中地区”销售分析 169

一、2009-2016年华中地区销售规模 169

二、华中地区“规格”销售分析 169

三、2009-2016年华中地区“规格”销售规模分析 170

第八节 服装吊牌“西南地区”销售分析 170

一、2009-2016年西南地区销售规模 170

二、西南地区“规格”销售分析 170

三、2009-2016年西南 地区“规格”销售规模分析 171

第十五章 2017-2022年中国服装吊牌行业投资战略研究 172

第一节 2017-2022年中国服装吊牌行业投资策略分析 172

一、服装吊牌投资策略 172

二、服装吊牌投资筹划策略 173

三、2012年服装吊牌品牌竞争战略 176

第二节 2017-2022年中国服装吊牌行业品牌建设策略 177

一、服装吊牌的规划 177

二、服装吊牌的建设 178

三、服装吊牌业成功之道 178

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 179

第一节 中国服装吊牌行业市场发展趋势预测 179

第二节 服装吊牌产品投资机会 179

第三节 服装吊牌产品投资趋势分析 179

第四节 项目投资建议 180

一、行业投资环境考察 180

二、投资风险及控制策略 181

三、产品投资方向建议 188

四、项目投资建议 188

1、技术应用注意事项 188

2、项目投资注意事项 191

3、生产开发注意事项 194

4、销售注意事项 196

图表目录:

图表 1 产业链形成模式示意图 20

图表 2 服装吊牌行业的产业链结构图 22

图表 3 1998年2季度—2016年2季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 23

图表 4 2006年—2016年工业增加值月度同比增长率(%) 25

图表 5 2006年—2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 26

图表 6 2006年—2016年居民消费价格指数(上年同月=100) 31

图表 7 2006年—2016年工业品出厂价格指数(上年同月=100) 33

图表 8 2006-2016年我国服装吊牌行业销售收入及增长情况 35

图表 9 2006-2016年我国服装吊牌行业销售收入及增长对比 35

图表 10 2017-2022年中国服装吊牌行业销售收入预测图 37

图表 11 我国服装吊牌行业所处生命周期示意图 39

图表 12 行业生命周期、战略及其特征 40

图表 13 2006-2016年我国服装吊牌行业工业总产值及增长情况 53

图表 14 2006-2016年我国服装吊牌行业工业总产值及增长对比 54

图表 15 服装吊牌行业环境“波特五力”分析模型 55

图表 16 2016年服装吊牌投资结构 62

图表 17 2006-2016年我国服装吊牌行业资产合计及增长对比 62

图表 18 2016年我国服装吊牌行业不同所有制企业固定资产投资增速情况 63

图表 19 2016年我国服装吊牌行业分地区固定资产投资增速情况 64

图表 20 服装吊牌生产企业定价目标选择 110

图表 21 服装吊牌企业对付竞争者降价的程序 111

图表 22 2017-2022年服装吊牌行业同业竞争风险及控制策略 113

图表 23 近3年鑫联盟国际彩印智能卡有限公司资产负债率变化情况 121

图表 24 近3年鑫联盟国际彩印智能卡有限公司产权比率变化情况 122

图表 25 近3年鑫联盟国际彩印智能卡有限公司固定资产周转次数情况 122

图表 26 近3年鑫联盟国际彩印智能卡有限公司流动资产周转次数变化情况 123

图表 27 近3年鑫联盟国际彩印智能卡有限公司总资产周转次数变化情况 124

图表 28 近3年鑫联盟国际彩印智能卡有限公司销售毛利率变化情况 125

图表 29 近3年正东实业集团资产负债率变化情况 128

图表 30 近3年正东实业集团产权比率变化情况 128

图表 31 近3年正东实业集团固定资产周转次数情况 129

图表 32 近3年正东实业集团流动资产周转次数变化情况 130

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/299649.html>