

2012-2016年体外试剂行业市场调查及未来前景预测研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年体外试剂行业市场调查及未来前景预测研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/119642.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2010 年我国体外诊断市场规模为 20.7 亿美元（约合 136.8 亿元），其中体外诊断仪器市场规模为 5.7 亿美元（约合 37.8 亿元），体外诊断试剂市场规模为 15.0 亿美元（约合 99 亿元）。此外，中国人口占世界的 1/5，但体外诊断市场份额仅为全球的 3%，且中国体外诊断产品人均年使用量仅为 1.5 美元，而发达国家人均使用量达到 25~30 美元，因此中国体外诊断市场增长空间广阔，预计未来数年将保持 15%~20% 的增速。

根保守测算，2012 年我国体外诊断试剂市场规模将超过 133 亿元，2015 年将在目前的市场规模上实现翻番，达到 208 亿元，因此市场成长空间广阔。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016 年体外试剂行业市场调查及未来前景预测研究报告》共八章。首先介绍了中国体外试剂行业的概念，接着分析了中国体外试剂行业发展环境，然后对中国体外试剂行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国体外试剂行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国体外试剂行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 诊断试剂相关概述

第一节 诊断试剂概述

- 一、诊断试剂概述
- 二、诊断制品按用途分类
- 三、体外诊断试剂的分类

第二节 中国医学诊断发展研究近况

- 一、植入前遗传学诊断的研究现状及展望
- 二、肾纤维化诊断研究进展
- 三、中医证候诊断标准研究的思路
- 四、我国产前诊断需发展

第二章 我国诊断试剂行业发展分析

第一节 诊断试剂市场产品概况

- 一、酶标试剂
- 二、金标试剂
- 三、PCR系列

第二节 诊断试剂行业发展现状

- 一、我国诊断试剂产业发展现状
- 二、诊断试剂可追溯机制建立情况
- 三、体外诊断试剂新法则情况
- 四、2012年我国诊断试剂投资情况
- 五、2012年全国诊断试剂进出口统计
- 六、“十二五”期间我国诊断试剂行业发展探讨
- 七、本溪市体外诊断试剂市场专项检查情况
- 八、国产临床诊断试剂产业呼唤自主创新

第三节 诊断试剂最新研制情况

- 一、纳米技术推动诊断试剂研究发展
- 二、我国纳米磁珠免疫诊断试剂与分析研制情况
- 三、2011年我国新孢子虫病诊断试剂盒研制情况
- 四、2011年新型前列腺癌基因分子诊断试剂研制情况
- 五、我国最早兽医机构60年来诊断试剂和疫(菌)苗研制情况
- 六、鼻咽癌诊断试剂盒研制情况

第四节 临床诊断试剂产业化的现状和前景

- 一、临床诊断试剂的研发现状
- 二、国内临床诊断试剂的产业化现状
- 三、国内临床诊断试剂产业开始国际化征途
- 四、国内临床诊断试剂产业发展的前景与策略

第三章 中国诊断试剂热点细分市场分析

第一节 心血管诊断试剂

- 一、心血管疾病的危害性
- 二、我国心血管疾病发展趋势
- 三、心血管疾病诊疗新发展
- 四、2011年我国心血管介入治疗的患者人数分析

第二节 性病系列诊断试剂

- 一、艾滋病的发病机理
- 二、中国艾滋病发病情况

- 三、2011年上海艾滋病发病率情况
- 四、2011年北京艾滋病发病率情况
- 五、我国抗艾滋病药物市场分析预测
- 六、艾滋病诊断试剂研发特点

第三节 肿瘤系列诊断试剂

- 一、肿瘤发病率情况
- 二、近年来我国消化系统恶性肿瘤发病率情况
- 三、抗肿瘤药市场情况
- 四、靶向抗肿瘤药市场分析
- 五、癌症诊断方法新发现
- 六、癌症诊断及治疗的未来方向
- 七、2012-2012年抗肿瘤药物市场预测

第四节 其他诊断试剂

- 一、SARS与诊断试剂
- 二、HTLV诊断试剂

第四章 生物医药行业发展分析

第一节 全球生物制药发展分析

- 一、全球生物制药产业格局分析
- 二、全球生物制药新兴市场情况
- 三、世界未来生物医药开发的热点

第二节 世界部分地区和国家的生物制药发展分析

- 一、美国
- 二、欧洲
- 三、韩国
- 四、日本
- 五、新加坡

第三节 我国生物制药行业发展状况

- 一、中国生物制药行业发展状况
- 二、我国太空生物制药发展状况
- 三、生物制药政策现状分析
- 四、我国生物制药等领域自主发展能力发展状况
- 五、我国生物制药产业的特点
- 六、生物制药行业环境的PEST分析

第四节 2011-2012年我国生物制药产业经济运行分析

第五节 我国生物制药市场发展分析

- 一、我国生物制药市场发展概况
- 二、我国生物制药产业化分析
- 三、我国生物制药企业竞争分析
- 四、生物制药遭遇投资困境
- 五、金融危机对生物医药产业的影响
- 六、2012年生物制药行业投资分析

第六节 “十二五”生物产业发展规划

- 一、机遇与挑战
- 二、指导思想与发展目标
- 三、主要任务与发展重点
- 四、保障措施

第七节 我国生物制药技术和模式分析

- 一、中国生物制药行业技术发展分析
- 二、我国生物制药技术问题和对策
- 三、国内生物医药研发发展阶段分析
- 四、中国生物制药行业发展模式分析

第八节 生物制药企业发展分析

- 一、生物制药企业发展要素研究
- 二、我国生物医药企业的竞争力研究
- 三、我国生物医药企业知识产权保护的对策
- 四、2012年药企发展趋势

第九节 我国医药营销方略研究

- 一、产品方略
- 二、技术方略
- 三、价格方略
- 四、服务方略
- 五、渠道方略
- 六、终端方略
- 七、组织方略
- 八、协同方略
- 九、国际方略
- 十、广告方略

第五章 我国医疗器械行业发展分析

第一节 我国医疗器械行业发展情况

- 一、中国医疗器械情况及发展概述
- 二、我国医疗器械行业发展的机遇与挑战
- 三、我国的医疗器械产业与国际水平差距
- 四、2011年我国医疗器械运行状况
- 五、2011年我国医疗器械自主创新情况
- 六、2012年医疗器械监管工作重点
- 七、医疗器械行业年增长率分析
- 八、我国医疗器械产业的可持续性发展
- 九、政策扶助国内医疗器械业发展

第二节 我国医疗器械市场分析

- 一、中国医疗器械设备市场状况
- 二、国外企业对中国医疗器械市场的占领情况
- 三、2011国内医疗器械市场分析
- 四、跨国医疗器械巨头加速竞合国内器械龙头企业
- 五、我国医疗器械企业市场优势分析
- 六、新医改催生国内医疗器械低端市场变革
- 七、我国医疗器械市场热点分析
- 八、医疗器械召回制度
- 九、2011年我国医疗器械产品出口分析
- 十、2011-2020年国内医疗器械市场发展形势分析

第三节 我国医疗器械市场需求分析

- 一、我国医疗器械的需求量情况
- 二、中国家用医疗器械市场需求分析
- 三、2011-2012年拉动我国医疗器械需求增长的因素

第四节 我国医疗器械市场营销分析

- 一、医疗器械企业的销售模式
- 二、电子商务发展对医疗器械企业经营方式的冲击
- 三、家用医疗器械营销模式有待创新

第五节 我国医疗器械产业的发展趋势与预测

- 一、医疗器械市场潜力和需求发展趋势
- 二、医疗器械产业竞争预测
- 三、国际企业进军我国基层医疗器械市场趋势分析
- 四、2012年我医械出口机遇与挑战
- 五、到2012年我国医疗器械市场发展预测

六、未来三年我国医疗器械产业复合增长率预测

第六章 国外诊断试剂行业重点企业分析

第一节 瑞士罗氏公司

- 一、公司概况
- 二、罗氏公司在华专利布局状况及发展趋势
- 三、公司发展新动态
- 四、2012年公司经营状况

第二节 雅培制药公司

- 一、公司概况
- 二、公司主要产品种类
- 三、公司120年来的发展历程
- 四、公司发展新动态

第三节 美国强生公司

- 一、公司概况
- 二、公司在华发展历程
- 三、公司发展新动态

第四节 拜耳集团

- 一、集团概况
- 二、拜耳在中国
- 三、拜耳对华投资新动态
- 四、2012年集团展望

第五节 美国辉瑞

- 一、公司概况
- 二、2012年公司发展新动态

第七章 中国诊断试剂行业重点企业分析

第一节 上海复星医药（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第二节 中山大学达安基因股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第三节 上海科华生物工程股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第四节 北京万泰生物药业有限公司

一、公司概况

二、公司发展历程

第五节 丽珠医药集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第六节 华兰生物工程股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第七节 北京天坛生物制品股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第八节 其他诊断试剂优势企业分析

一、上海荣盛生物技术有限公司

二、华美生物工程公司

三、中生北控生物科技股份有限公司

第八章 2012-2016年诊断试剂行业发展前景与趋势

第一节 2012-2016年诊断试剂发展前景分析

一、全球生物制药前景分析

二、我国生物制药未来投资前景分析

三、诊断试剂的发展前景

四、医改给诊断试剂发展带来的机遇

五、从医改新政策看相关行业的市场前景

六、全球DNA诊断市场规模预测

第二节 2012-2016年全球生物制药发展趋势与预测

一、生物医药市场规模发展趋势

二、生物医药发展产品集中趋势

三、发达国家生物医药产业密集趋势

四、生物技术制药和天然药物发展趋势

五、研发投入及市场并购重组趋势

六、战略性技术同盟发展趋势

七、2012年全球生物制药市场预测

八、全球针对一般消费者医疗器械产品市场预测

九、生物医药产业化进程预测

十、2015年新加坡生物医药产业发展预测

第三节 2012-2016年诊断试剂行业趋势分析

一、国外诊断试剂行业发展趋势

二、国内诊断试剂投资趋势

三、未来诊断试剂的产业发展趋势

四、体外诊断试剂市场发展趋势

五、中国体外诊断产业面临的挑战和发展机遇

通过《2012-2016年体外试剂行业市场调查及未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/119642.html>