

# 2021-2026年中国竹浆行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国竹浆行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/paper/689641.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国是世界上竹材资源最丰富的国家之一，由于竹材相比于木材而言成长速度更快且高产，一次种植就可以永续利用，因此越来越多的造纸业企业开始将目光转向竹浆纸。从目前来看我国国内的纸浆生产结构正处于转换期，一方面是废纸进口政策收紧导致国内废纸浆供应量快速减少，同时木浆产量略有增加，纸浆供需趋紧导致进口依赖度提高。以卫生纸为例，过去卫生纸的主要原料有草浆、废纸浆、棉短绒浆、木浆及竹浆，这些原料生产的卫生纸各有其特点，但是近年来由于原料短缺以及产品质量原因，其他非木浆纸的产量出现了一定程度的下滑。竹材与木材相比，作为造纸原料，缺点在于制浆过程得率低，漂白困难，成本高，生产过程存在硅组分积累障碍，黑液蒸发与燃烧困难等问题，产量增加较慢。

### 2015-2020年国内纸浆生产结构变化

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

#### 第一章 竹浆概述

##### 第一节 竹浆定义

##### 第二节 竹浆发展历程

#### 第二章 2020年中国竹浆行业发展环境分析

##### 第一节 竹浆行业经济环境分析

##### 第二节 竹浆行业政策环境分析

###### 一、竹浆行业相关政策

###### 二、竹浆行业相关标准

##### 第三节 竹浆行业技术环境分析

#### 第三章 2020年世界竹浆行业市场运行形势分析

##### 第一节 2020年全球竹浆行业发展概况

##### 第二节 世界竹浆行业发展走势

###### 一、全球竹浆行业市场分布状况分析

###### 二、全球竹浆行业发展趋势预测

#### 第四章 中国竹浆行业供给与需求情况分析

##### 第一节 中国竹浆行业总体规模

##### 第二节 中国竹浆行业供给概况

##### 第三节 中国竹浆行业需求概况

## 第五章 中国竹浆所属行业进出口情况分析预测

### 第一节 2016-2020年中国竹浆所属行业进出口分析

### 第二节 2020年中国竹浆所属行业进出口特点分析

### 第三节 2021-2026年中国竹浆所属行业进口情况预测分析

## 第六章 中国竹浆行业规模与效益分析预测

### 第一节 2016-2020年中国竹浆制造行业盈利能力分析

### 第二节 2016-2020年中国竹浆制造行业发展能力

### 第三节 2016-2020年竹浆制造行业偿债能力分析

### 第四节 2016-2020年竹浆制造企业数量分析

## 第七章 竹浆下游行业发展现状与趋势预测分析

### 第一节 竹浆上游行业发展分析

#### 一、竹浆上游行业发展现状调研

#### 二、竹浆上游行业发展趋势预测分析

### 第二节 竹浆下游行业发展分析

#### 一、竹浆下游行业发展现状调研

#### 二、竹浆下游行业发展趋势预测分析

## 第八章 竹浆行业竞争格局分析

### 第一节 竹浆行业集中度分析

#### 一、竹浆市场集中度分析

#### 二、竹浆企业集中度分析

#### 三、竹浆区域集中度分析

从国内的竹浆产能分布情况来看，国内竹浆的主要产能主要集中在四川省泸州市、宜宾市和贵州省赤水市，种植的竹种主要有梁山慈竹、慈竹、硬头黄竹、粉单竹、青皮竹、撑篙竹、云南龙竹和麻竹等。其中四川省集中了全国60%以上的竹浆产能，2019年年产能约为160万吨，是国内最主要的竹浆生产省份。截至2019年已投产的大中型竹浆生产企业共计有18家，合计产能240万吨。2020年至2022年还有多个项目正在建设或计划建设，未来三年将新增120万~140万吨的产能。在竹浆纸市场良好发展前景的吸引下，有更多企业加大对竹浆纸项目的投资，仅在2019年就有多个竹浆纸项目开工建设。

### 2019年全国竹浆产能区域分布情况

## 第二节 竹浆行业竞争格局分析

### 一、行业内竞争

### 二、供应商议价能力

### 三、客户议价能力

### 四、进入威胁

## 五、替代威胁

### 第九章 中国竹浆行业重点企业竞争力分析

#### 第一节 四川永丰浆纸股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主营产品

##### 三、企业经营情况分析

##### 四、企业发展策略

#### 第二节 贵州赤天化纸业股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主营产品

##### 三、企业经营情况分析

##### 四、企业发展策略

#### 第三节 宜宾纸业股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主营产品

##### 三、企业经营情况分析

##### 四、企业发展策略

#### 第四节 四川银鸽竹浆纸业有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主营产品

##### 三、企业经营情况分析

##### 四、企业发展策略

#### 第五节 四川凤生纸业科技股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主营产品

##### 三、企业经营情况分析

##### 四、企业发展策略

#### 第六节 四川环龙新材料有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主营产品

##### 三、企业经营情况分析

##### 四、企业发展策略

#### 第七节 四川天竹竹资源开发有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主营产品

### 三、企业经营情况分析

### 四、企业发展策略

#### 第八节 四川福华竹浆纸业集团有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主营产品

##### 三、企业经营情况分析

##### 四、企业发展策略

#### 第十章 竹浆行业企业经营策略研究分析

##### 第一节 竹浆企业多样化经营策略分析

##### 第二节 大型竹浆企业集团未来发展策略分析

##### 第三节 对中小竹浆企业生产经营的建议

#### 第十一章 中国竹浆产业市场竞争策略建议

##### 第一节 竹浆行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、营销品牌战略

##### 六、竞争战略规划

##### 第二节 中国竹浆产业竞争战略建议

##### 一、竹浆竞争战略选择建议

##### 二、竹浆产业升级策略建议

##### 三、竹浆产业转移策略建议

##### 四、竹浆价值链定位建议

#### 第十二章 中国竹浆行业未来发展预测及投资前景分析

##### 第一节 未来竹浆行业发展趋势预测

##### 一、未来竹浆行业发展分析

##### 二、未来竹浆行业技术开发方向

##### 第二节 2021-2026年竹浆行业运行状况预测分析

##### 一、2021-2026年竹浆行业产量预测分析

##### 二、2021-2026年竹浆行业需求预测分析

#### 第十三章 中国竹浆行业投资的建议及观点

##### 第一节 竹浆行业投资机遇「AK LSW」

##### 一、中国强劲的经济增长率对竹浆行业的支撑

##### 二、竹浆企业在危机中的竞争优势

### 三、战略联盟的实施

#### 第二节 竹浆行业投资风险

#### 第三节 竹浆行业应对策略

图表目录：

图表 竹浆产业链示意图

图表 竹浆产业生命周期一览表

图表 竹浆行业相关政策法规

图表 竹浆下游领域中的应用占比

图表2016-2020年我国竹浆价格

图表2016-2020年竹浆市场规模

图表2016-2020年中国竹浆行业产能

图表2016-2020年竹浆产量

图表2016-2020年竹浆市场需求量

图表2016-2020年我国竹浆产销率

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/paper/689641.html>