

2021-2026年中国快递包装市场竞争策略及行业投资潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国快递包装市场竞争策略及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/package/679639.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着互联网和物流行业的快速发展，快递业务已经成为人们日常生活当中不可或缺的重要组成部分。近年来我国快递业务量快速增长，2018年全国快递服务企业业务量累计完成507.1亿件，同比增长26.6%；2019年，全国快递业务量完成635.2亿件，同比增长25.3%，连续6年稳居世界第一。截至2020年11月，我国当年快递业务累计量为741.1亿件，同比增长30.5%。而随着快递业务的发展，对于快递包装材料的需求也在与日俱增，2018年我国快递包装材料消耗量达到941万吨。

2012-2019年我国快递业务量增长情况

由于客户需求的商品种类不同，目前快递的包装方式十分复杂多样。总体来看，快递包装方式分为内包、外包、填料、气泡膜等，包装材料分为纸张、塑料、木材、钢铁、特殊材料等。其中纸张占全部快递包装材料的90.95%，以瓦楞纸为主；而塑料袋占比约为9%，其中塑料袋薄膜占比62.9%。

2019年我国塑料类包装材料分布

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国快递包装行业发展综述

第一节 快递包装行业定义及分类

一、快递包装的定义

二、塑料的分类及特征

三、快递包装行业发展意义

第二节 循环经济下快递包装绿色设计

一、快递包装绿色设计的重要性

二、循环经济下快递包装绿色设计要点

1、合理利用新型环保节能包装材料

2、科学设计快递包装规格与尺寸

3、加强网购包装品牌推广设计力度

第三节 共享快递包装的现状和未来发展趋势

一、中国共享快递盒的现状

二、共享快递包装的未来发展趋势

第四节 快递包装“瘦身”

- 一、在政策方面强力推进
- 二、全力推广可循环中转袋的使用
- 三、全民共同参与多部门配合

第二章 快递包装行业市场环境及影响分析

第一节 快递包装行业政治法律环境

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业主要政策动向
- 四、快递包装行业标准
- 五、行业相关发展规划
- 六、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

- 一、快递包装产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、快递包装产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析

- 一、快递包装技术水平分析
- 二、快递包装技术专利数量分析
- 三、快递包装技术发展趋势分析
- 四、技术环境对行业的影响

第三章 国际快递包装行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球快递包装市场总体情况分析

- 一、全球快递包装行业的发展特点
- 二、全球快递包装市场结构
- 三、全球快递包装市场规模
- 四、全球快递包装行业竞争格局
- 五、全球快递包装市场区域分布

第二节 主要国家及地区快递包装行业发展分析

- 一、美国快递包装行业发展分析
 - 1、快递包装技术发展水平
 - 2、快递包装产品结构

3、快递包装行业发展趋势

二、欧洲快递包装行业发展分析

1、快递包装技术发展水平

2、快递包装产品结构

3、快递包装行业发展趋势

三、日本快递包装行业发展分析

1、快递包装技术发展水平

2、快递包装产品结构

3、快递包装行业发展趋势

四、韩国快递包装行业发展分析

1、快递包装技术发展水平

2、快递包装产品结构

3、快递包装行业发展趋势

第四章 中国快递包装行业运行现状分析

第一节 中国快递包装行业发展状况分析

一、中国快递包装行业发展阶段

二、中国快递包装行业发展概况及特点

三、中国快递包装行业发展存在的问题

四、中国快递包装行业商业模式分析

第二节 中国快递包装行业市场运行现状分析

一、中国快递包装行业市场规模

二、中国快递包装产品结构分析

三、中国快递包装行业利润总额分析

第三节 中国快递包装企业发展分析

一、企业数量及增长分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业机构分析

第四节 中国快递包装行业供需分析

一、中国快递包装行业市场需求总量

二、中国快递包装行业市场需求结构

三、中国快递包装行业市场供需平衡分析

第五章 中国快递行业发展情况分析

第一节 中国物流行业总体发展情况

一、物流总额情况分析

二、物流总费用情况分析

三、物流业增加值情况分析

四、物流固定资产投资情况分析

五、物流业景气情况分析

第二节 中国快递行业经营情况分析

一、中国邮政业经营情况分析

1、邮政业收入情况分析

2、邮政业业务总量情况分析

3、邮政业经营规模分析

二、中国快递行业业务量情况分析

1、快递业务量情况分析

2、业务结构分析

3、业务区域结构分析

4、企业结构分析

三、中国快递行业收入情况分析

1、快递收入情况分析

2、收入业务结构分析

3、收入区域结构分析

四、中国快递行业业务量与收入对比分析

1、业务量与收入增长率对比分析

2、业务量与收入结构对比分析

五、中国快递行业市场地位分析

第六章 中国快递包装行业主要产品市场分析

第一节 快递运单市场分析

一、快递运单的分类及特点

二、快递运单市场供应能力

三、快递运单消耗量分析

四、快递运单市场竞争格局

五、快递运单市场发展趋势

第二节 编织袋市场分析

一、编织袋的功能及特点

二、编织袋应用领域及结构

三、编织袋消耗量分析

四、编织袋市场竞争格局

五、编织袋市场发展趋势

第三节 塑料袋市场分析

一、塑料袋的功能及特点

二、塑料袋市场供应能力

三、塑料袋消耗量分析

四、塑料袋市场竞争格局

五、塑料袋市场发展趋势

第四节 封套市场分析

一、封套的功能及特点

二、封套市场供应能力

三、封套应用领域及结构

四、封套消耗量分析

五、封套市场竞争格局

六、封套市场发展趋势

第五节 包装箱市场分析

一、包装箱的功能及特点

二、包装箱市场供应能力

三、包装箱应用领域及结构

四、包装箱消耗量分析

五、包装箱市场竞争格局

六、包装箱市场发展趋势

第六节 胶带市场分析

一、胶带的功能及特点

二、胶带市场供应能力

三、胶带环保发展趋势

四、胶带消耗量分析

五、胶带市场竞争格局

六、胶带市场发展趋势

第七节 内部缓冲物市场分析

一、内部缓冲物的功能及特点

二、内部缓冲物市场供应能力

三、内部缓冲物消耗量分析

四、内部缓冲物市场竞争格局

五、内部缓冲物市场发展趋势

第七章 2016-2020年快递包装行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、快递包装行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

快递物流包装行业的参与者较多，市场集中度相对较低，尚未形成具有绝对规模优势的企业，市场竞争程度较为激烈。目前我国的物流包装行业的市场壁垒比较高，主要原因还是物流包装企业的下游行业主要是大型企业，对产品质量、生产效率、账期、综合服务等方面提出了更高的要求。尤其是快递业对于包装材料的定制化、可循环需求越来越高，提高了整个行业的环保壁垒和技术壁垒。而整个快递包装行业与快递业一样呈现出高度的周期性和区域性，一般四季度通常为快递行业的高峰期；我国春节气氛浓郁，此期间生产经营不活跃，春节期间属于快递业务量的低谷。快递物流包装生产周期相对较短，内销产品季节性与快递行业基本一致。根据《2019年快递市场监管报告》的数据显示2019年我国快递与包裹服务品牌集中度CR8为82.5%，随着快递行业市场份额向龙头企业进一步集中，下游快递物流企业更倾向于与快递物流应用材料供应商建立稳定的关系，这将促进快递行业应用材料行业集中度进一步提高。

2010-2019年快递与包裹服务品牌集中度CR8变化

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、快递包装行业SWOT分析

1、快递包装行业优势分析

2、快递包装行业劣势分析

3、快递包装行业机会分析

4、快递包装行业威胁分析

第二节 快递包装行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 快递包装行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第八章 快递包装行业领先企业发展分析

第一节 广州九恒条码股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业客户结构

六、企业产业布局

第二节 广东天元实业集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业客户结构

六、企业产业布局

第三节 河北方大包装股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业客户结构

六、企业产业布局

第四节 瀚寅（上海）新材料科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业客户结构

六、企业产业布局

第五节 顺丰科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业客户结构

六、企业产业布局

第六节 浙江景兴纸业股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业核心竞争力分析

四、企业发展战略分析

第七节 美盈森集团股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业区域影响力分析
- 三、企业发展战略分析
- 四、企业销售市场分析

第八节 温州市赐方安全印务有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况
- 四、企业竞争优势
- 五、企业客户结构
- 六、企业产业布局

第九节 天津香江印制有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况
- 四、企业竞争优势
- 五、企业客户结构
- 六、企业产业布局

第十节 深圳市力科信实业有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品结构
- 三、企业竞争优势
- 四、企业客户结构
- 五、企业产业布局

第九章 2021-2026年快递包装行业前景及趋势预测

第一节 2021-2026年快递包装市场发展前景

- 一、2021-2026年快递包装市场发展潜力
- 二、2021-2026年快递包装市场发展前景展望
- 三、2021-2026年快递包装细分行业发展前景分析

第二节 2021-2026年快递包装市场发展趋势预测

- 一、2021-2026年快递包装产品发展趋势
- 二、2021-2026年快递包装行业发展趋势
- 三、2021-2026年细分市场发展趋势预测

第三节 2021-2026年中国快递包装行业供需预测

- 一、2021-2026年中国快递包装产品供给预测
- 二、2021-2026年中国快递包装消耗量预测
- 三、2021-2026年中国快递包装行业供需平衡预测

第十章 2021-2026年快递包装行业投资特性与风险防范

第一节 快递包装行业投资特性分析

- 一、快递包装行业进入壁垒分析
- 二、快递包装行业盈利因素分析
- 三、快递包装行业盈利模式分析

第二节 快递包装行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、快递包装行业投资现状分析

第三节 2021-2026年快递包装行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、快递包装行业投资机遇

第四节 2021-2026年快递包装行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第十一章 快递包装行业发展存在的问题及回收利用问题分析

第一节 快递包装存在的问题及解决措施

- 一、快递包装存在的问题及原因分析
 - 1、过度包装
 - 2、快递包装材料回收率低
 - 3、快递包装缺乏行业标准
- 二、解决的方案及建议
 - 1、选择质量好或者可以在短时间内降解的环保材料

- 2、强化包装设计，防止过度包装
- 3、建立包装材料回收体系和循环使用
- 4、建立相应的标准和法规，并切实执行
- 5、消费者任重道远，自觉养成回收意识很重要

第二节 快递包装废弃物减量化激励机制重构

一、快递包装废弃物减量化实践

- 1、电商和快递公司的快递包装废弃物减量化实践
- 2、政府注重对快递包装废弃物的分类和资源化利用

二、减量化激励机制剖析

- 1、减量化激励现状与问题
- 2、快递包装废弃物减量化实践成功与否的关键

三、快递包装废弃物减量化对策建议

- 1、应对设想:减量化优先，系统性修复价值链
- 2、具体制度优化与战略选择

第三节 低碳经济下快递包装物回收再利用问题及对策

一、低碳经济下快递包装物回收再利用问题

- 1、顾客回收意识淡薄
- 2、快递包装没有统一标准
- 3、缺乏专业的回收系统

二、低碳经济下快递包装物回收再利用优化对策

- 1、激励客户积极参与包装物的回收
- 2、将包装物回收纳入企业管理体系
- 3、建立第三方回收站

第四节 可持续发展经济下快递包装回收的对策

一、推进快递包装循环利用存在的问题

- 1、回收体系尚未完善
- 2、规格不一影响进度
- 3、环保意识的缺乏
- 4、缺乏回收渠道

二、结合中国基本国情的快递包装回收对策研究

- 1、改变快递包装废弃物的流向
- 2、设计一套完整的回收加工体系
- 3、积极大范围推行电子签收

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 快递包装行业研究结论及建议

第二节 快递包装子行业研究结论及建议

第三节 快递包装行业发展建议

一、行业发展策略建议（AK LSW）

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：我国快递包装专利类型占比

图表：2020年韩国快递包装材质结构

图表：2016-2020年中国快递收入情况

图表：2016-2020年中国快递业务收入增长率情况

图表：2016-2020年我国快递行业编织袋消耗情况

图表：2016-2020年快递行业胶带消耗量

图表：2020年公司经营及研发情况

图表：主要客户情况

图表：2021-2026年中国快递包装消耗量预测

图表：快递包装废弃物物流及激励优化示意

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/package/679639.html>