

2021-2026年中国功能性护肤品市场调查研究及行业投资潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国功能性护肤品市场调查研究及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/689607.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2010-2015年，全球经济放缓导致化妆品市场规模增速明显走低，2015年甚至出现负增长的情况，主要原因系欧元区需求不振及南美经济出现严重下滑。2016年以后，全球化妆品市场触底反弹，一举扭转了此前的发展颓势，截止到2018年，全球化妆品市场规模已经达到4880亿美元。随着全球中产阶级和高收入阶层的崛起，以及越来越多消费者在寻找满足他们多样化愿望和对美的无限追求的产品，2019年全球化妆品市场规模持续增长，根据Euromonitor数据，2019年全球化妆品市场规模达到5148亿美元。回望中国，国内市场增速持续强劲，其市场规模从2012年的2484亿元增长到2019年的4256亿元，CAGR为7.9%，增速领先全球市场。

2010-2019年全球化妆品市场规模及增速

2012-2020年中国化妆品市场规模及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 功能性护肤品所属行业发展综述

第一节 功能性护肤品行业概述及分类

一、行业概述

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

第二节 功能性护肤品行业特征分析

一、产业链分析

二、功能性护肤品行业在国民经济中的地位

三、功能性护肤品行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、功能性护肤品行业生命周期

第三节 功能性护肤品行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2020年中国功能性护肤品行业运行环境分析

第一节 功能性护肤品行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 功能性护肤品行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 功能性护肤品行业社会环境分析

一、功能性护肤品产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、功能性护肤品产业发展对社会发展的影响

第四节 功能性护肤品行业技术环境分析

一、功能性护肤品技术分析

二、功能性护肤品技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第三章 2020年中国功能性护肤品所属行业运行分析

第一节 功能性护肤品行业发展状况分析

一、功能性护肤品行业发展阶段

二、功能性护肤品行业发展总体概况

三、功能性护肤品行业发展特点分析

第二节 功能性护肤品行业发展现状

一、功能性护肤品行业市场规模

二、功能性护肤品行业发展分析

在集中度方面，功能性护肤市场集中度较高，但总体保持平稳：2015年中国功能性护肤市场CR3和CR5分别为47.7%、67.9%，2019年CR3和CR5分别为47.5%、63.5%，集中度轻微下降但总体保持平稳。

2015-2019年功能性护肤市场集中度变化情况

三、功能性护肤品企业发展分析

第三节 区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、重点省市市场分析

第四节 功能性护肤品细分产品/服务市场分析

一、细分产品/服务特色

二、细分产品/服务市场规模及增速

三、重点细分产品/服务市场前景预测

第五节 功能性护肤品产品/服务价格分析

一、功能性护肤品价格走势

二、影响功能性护肤品价格的关键因素分析

1、成本

2、供需情况

3、关联产品

4、其他

三、2016-2020年功能性护肤品产品/服务价格变化趋势

四、主要功能性护肤品企业价位及价格策略

第四章 2020年中国功能性护肤品所属行业整体运行指标分析

第一节 功能性护肤品行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 功能性护肤品所属行业产销情况分析

一、功能性护肤品所属行业工业总产值

二、功能性护肤品所属行业工业销售产值

三、功能性护肤品所属行业产销率

第三节 功能性护肤品所属行业财务指标总体分析

一、功能性护肤品所属行业盈利能力分析

二、功能性护肤品所属行业偿债能力分析

三、功能性护肤品所属行业营运能力分析

四、功能性护肤品所属行业发展能力分析

第五章 2020年中国功能性护肤品行业供需形势分析

第一节 功能性护肤品行业供给分析

一、功能性护肤品行业供给分析

二、2016-2020年功能性护肤品行业供给变化趋势

三、功能性护肤品行业区域供给分析

第二节 功能性护肤品行业需求情况

一、功能性护肤品行业需求市场

二、功能性护肤品行业客户结构

三、功能性护肤品行业需求的地区差异

第三节 功能性护肤品市场应用及需求预测

一、功能性护肤品应用市场总体需求分析

1、功能性护肤品应用市场需求特征

2、功能性护肤品应用市场需求总规模

二、2021-2026年功能性护肤品行业领域需求量预测

1、2021-2026年功能性护肤品行业领域需求产品/服务功能预测

2、2021-2026年功能性护肤品行业领域需求产品/服务市场格局预测

三、重点行业功能性护肤品产品/服务需求分析预测

第六章 2020年中国功能性护肤品行业产业结构分析

第一节 功能性护肤品产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国功能性护肤品行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2020年中国功能性护肤品行业产业链分析

第一节 功能性护肤品行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 功能性护肤品上游行业分析

一、功能性护肤品产品成本构成

二、上游行业发展现状

三、2016-2020年上游行业发展趋势

四、上游供给对功能性护肤品行业的影响

第三节 功能性护肤品下游行业分析

一、功能性护肤品下游行业分布

二、下游行业发展现状

三、2016-2020年下游行业发展趋势

四、下游需求对功能性护肤品行业的影响

第八章 2020年中国功能性护肤品行业渠道分析及策略

第一节 功能性护肤品行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对功能性护肤品行业的影响

三、主要功能性护肤品企业渠道策略研究

四、各区域主要代理商情况

第二节 功能性护肤品行业用户分析

一、用户需求特点分析

二、用户购买途径分析

第三节 功能性护肤品行业营销策略分析

一、中国功能性护肤品营销概况

二、功能性护肤品营销策略探讨

三、功能性护肤品营销发展趋势

第九章 2020年中国功能性护肤品行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、功能性护肤品行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、功能性护肤品行业企业间竞争格局分析

三、功能性护肤品行业集中度分析

四、功能性护肤品行业SWOT分析

第二节 功能性护肤品行业竞争格局综述

一、功能性护肤品行业竞争概况

1、中国功能性护肤品行业竞争格局

2、功能性护肤品行业未来竞争格局和特点

3、功能性护肤品市场进入及竞争对手分析

二、中国功能性护肤品行业竞争力分析

1、中国功能性护肤品行业竞争力剖析

2、中国功能性护肤品企业市场竞争的优势

3、国内功能性护肤品企业竞争能力提升途径

三、功能性护肤品市场竞争策略分析

第十章 功能性护肤品主要企业发展概述

第一节 欧莱雅(中国)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业服务内容分析

四、企业经营优劣势分析

第二节 皮尔法伯(上海)医疗科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业服务内容分析

四、企业经营优劣势分析

第三节 欧莱雅(中国)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业服务内容分析

四、企业经营优劣势分析

第四节 佳丽宝化妆品(中国)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业服务内容分析

四、企业经营优劣势分析

第五节 百互润贸易(上海)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业服务内容分析

四、企业经营优劣势分析

第六节 台湾森田有限公司(森田Dr.Morita)

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业服务内容分析

四、企业经营优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国功能性护肤品行业投资前景分析

第一节 功能性护肤品市场发展前景

一、功能性护肤品市场发展潜力

二、功能性护肤品市场发展前景展望

三、功能性护肤品细分行业发展前景分析

第二节 功能性护肤品市场发展趋势预测

一、功能性护肤品行业发展趋势

二、功能性护肤品市场规模预测

三、功能性护肤品行业应用趋势预测

四、2021-2026年细分市场发展趋势预测

第三节 功能性护肤品行业供需预测

一、功能性护肤品行业供给预测

二、功能性护肤品行业需求预测

三、功能性护肤品供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2021-2026年中国功能性护肤品行业投资机会与风险分析

第一节 功能性护肤品行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 功能性护肤品行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 功能性护肤品行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十三章 2021-2026年中国功能性护肤品行业投资战略研究

第一节 功能性护肤品行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 功能性护肤品新产品差异化战略

一、功能性护肤品行业投资战略研究

二、功能性护肤品行业投资战略

三、功能性护肤品行业投资战略

四、细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 功能性护肤品行业研究结论

第二节 功能性护肤品行业投资价值评估(AK HDF)

第三节 功能性护肤品行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：功能性护肤品行业生命周期

图表：功能性护肤品行业产业链结构

图表：2020年中国功能性护肤品所属行业市场规模

图表：2020年中国功能性护肤品市场价格走势

图表：2020年中国功能性护肤品所属行业竞争力分析

图表：2020年中国功能性护肤品所属行业工业总产值

图表：2020年中国功能性护肤品所属行业主营业务收入

图表：2020年中国功能性护肤品所属行业主营业务成本

图表：2020年中国功能性护肤品所属行业销售费用分析

图表：2020年中国功能性护肤品所属行业管理费用分析

图表：2020年中国功能性护肤品所属行业财务费用分析

图表：2020年中国功能性护肤品所属行业销售毛利率分析

图表：2020年中国功能性护肤品所属行业销售利润率分析

图表：2020年中国功能性护肤品所属行业成本费用利润率分析

图表：2020年中国功能性护肤品所属行业总资产利润率分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/689607.html>