

2021-2026年中国互联网家政行业发展趋势及投资 前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国互联网家政行业发展趋势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/internet/739600.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

家政服务业是指以家庭为服务对象，由专业人员进入家庭成员住所提供或以固定场所集中对孕产妇、婴幼儿、老人、病人、残疾人等提供照护以及保洁、烹饪等有偿服务，满足家庭生活照料需求的服务行业。而互联网家政是指在互联网平台进行家政服务的交易，其商业模式主要有B2C直营模式、B2P2C经纪人模式、B2B2C模式、B2C直营+B2B2C模式、本地生活平台等。

老龄化趋势的日益严重、三胎政策的放开以及就业观念的转变推动了家政服务行业的发展，在就业形势逐年严峻的情况下，越来越多劳动人口投身于家政服务行业，家政服务行业规模呈进一步扩大趋势。2020年中国家政服务行业市场规模高达8782亿元，同比2019年增长25.91%。

2012-2020年中国家政行业市场规模及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2020年中国互联网家政行业发展综述

第一节 互联网家政行业定义及分类

一、互联网家政行业定义及分类

二、互联网家政行业主要商业模式

三、互联网家政行业特征分析

第二节 互联网家政行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第三节 互联网家政行业经济环境分析

一、全球宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第四节 互联网家政行业技术环境分析

一、互联网家政技术发展水平

二、行业主要技术现状及发展趋势

第二章 2020年全球互联网家政行业发展现状及经验借鉴分析

第一节 全球互联网家政行业发展概况

- 一、全球互联网家政行业市场规模分析
- 二、全球互联网家政行业市场结构分析
- 三、全球互联网家政行业竞争格局分析

第二节 国外主要互联网家政市场发展状况分析

- 一、欧盟互联网家政行业发展状况分析
- 二、美国互联网家政行业发展状况分析
- 三、日本互联网家政行业发展状况分析

第三节 2021-2026年全球互联网家政行业发展前景预测

第三章 2020年中国互联网家政行业发展态势分析

第一节 2020年中国互联网家政行业发展现状

- 一、互联网家政行业品牌发展现状
- 二、互联网家政行业消费市场现状
- 三、互联网家政市场需求层次分析
- 四、中国互联网家政市场走向分析

第二节 中国互联网家政行业发展状况

- 一、2019年中国互联网家政行业发展回顾
- 二、2020年中国互联网家政行业发展情况分析
- 三、2020年中国互联网家政市场特点分析

第三节 中国互联网家政行业供需分析

- 一、2020年中国互联网家政市场供给总量分析
- 二、2020年中国互联网家政市场需求结构分析

第四章 2020年中国互联网家政行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、互联网家政行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、互联网家政行业企业间竞争格局分析

第二节 中国互联网家政行业竞争格局综述

- 一、互联网家政行业竞争概况
- 二、中国互联网家政行业竞争力分析

凭借家政服务多品类覆盖，2021年6月天鹅到家及e城e家月活用户排名TOP2，月活用户规模分别为357.2万人、324.2万人。随后是好慷在线和闪电修，2021年6月分别拥有182.0万和157.0万活跃用户。

2021年6月中国互联网家政平台月活用户排名

相比家政服务雇主用户，家政服务的劳动者线上化比例较低，2021年6月我国家政家园、阿姨一点通的月活用户规模分别仅29.4万人、28.2万人。其他互联网家政服务劳动者平台月活用户规模更小，都少于15万人。

2021年6月中国互联网家政服务劳动者平台月活用户规模

1、中国互联网家政行业竞争力剖析

2、中国互联网家政企业市场竞争的优势

3、国内互联网家政企业竞争能力提升途径

三、2021-2026年中国互联网家政市场竞争策略分析

第五章 2020年中国互联网家政或所属行业七大区域发展现状及趋势分析

第一节 华北地区互联网家政行业分析及预测

一、2016-2020年区域区位特征及经济发展概况

二、2016-2020年市场规模情况分析

三、2021-2026年行业趋势预测分析

第二节 东北地区互联网家政行业分析及预测

一、2016-2020年区域区位特征及经济发展概况

二、2016-2020年市场规模情况分析

三、2021-2026年行业趋势预测分析

第三节 华东地区互联网家政行业分析及预测

一、2016-2020年区域区位特征及经济发展概况

二、2016-2020年市场规模情况分析

三、2021-2026年行业趋势预测分析

第四节 华中地区互联网家政行业分析及预测

一、2016-2020年区域区位特征及经济发展概况

二、2016-2020年市场规模情况分析

三、2021-2026年行业趋势预测分析

第五届华南地区互联网家政行业分析及预测

一、2016-2020年区域区位特征及经济发展概况

二、2016-2020年市场规模情况分析

三、2021-2026年行业趋势预测分析

第六节 西南地区互联网家政行业分析及预测

- 一、2016-2020年区域区位特征及经济发展概况
- 二、2016-2020年市场规模情况分析
- 三、2021-2026年行业趋势预测分析

第七节 西北地区互联网家政行业分析及预测

- 一、2016-2020年区域区位特征及经济发展概况
- 二、2016-2020年市场规模情况分析
- 三、2021-2026年行业趋势预测分析

第六章 2020年中国互联网家政行业产业链分析

第一节 互联网家政行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二节 互联网家政上游行业分析

第三节 互联网家政下游行业分析

- 一、互联网家政下游行业分布
- 二、2016-2020年下游行业发展现状
- 三、2021-2026年下游行业发展趋势

第七章 中国互联网家政行业重点企业发展分析

第一节 天鹅到家

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第二节 城家

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第三节 好慷在线

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第四节 闪电修

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第五节 师傅到家

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第六节 阿姨帮

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第八章 2020年中国互联网家政企业管理策略建议

第一节 提高互联网家政企业竞争力的策略

- 一、提高中国互联网家政企业核心竞争力的对策
- 二、互联网家政企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响互联网家政企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高互联网家政企业竞争力的策略

第二节 对中国互联网家政品牌的战略思考

- 一、互联网家政实施品牌战略的意义
- 二、互联网家政企业品牌的现状分析
- 三、中国互联网家政企业的品牌战略
- 四、互联网家政品牌战略管理的策略

第九章 2021-2026年中国互联网家政行业发展前景预测

第一节 影响互联网家政行业发展的主要因素(AK HXLL)

- 一、影响互联网家政行业运行的有利因素
- 二、影响互联网家政行业运行的稳定因素
- 三、影响互联网家政行业运行的不利因素
- 四、我国互联网家政行业发展面临的挑战
- 五、我国互联网家政行业发展面临的机遇

第二节 互联网家政行业投资回顾

- 一、互联网家政行业投资规模及增速统计
- 二、互联网家政行业投资结构分析

第三节 2021-2026年中国互联网家政行业投资规模及增速预测

第四节 2021-2026年中国互联网家政行业发展趋势预测

一、互联网家政行业发展驱动因素分析

二、互联网家政行业发展趋势预测

三、互联网家政行业需求规模预测

四、2021-2026年中国互联网家政行业全球市场份额预测

第五节 互联网家政行业投资现状及建议

一、互联网家政行业投资项目分析

二、互联网家政行业投资机遇分析

三、互联网家政行业投资风险警示

四、互联网家政行业投资策略建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/internet/739600.html>