

# 2022-2027年中国甩挂运输行业运行态势及未来发展趋势预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国甩挂运输行业运行态势及未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/logistics/779597.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

甩挂运输是指汽车列车按预定的计划，在各装卸作业点甩下并挂上指定的挂车，继续运行的一种组织方式。可使载货汽车(或牵引车)的停歇时间缩短到最低限度，从而可最大限度地利用牵引能力，提高运输效能。在同样的条件下，可比定挂运输有较高的运输效率。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 甩挂运输的概念及在我国的发展历程

#### 1.1 甩挂运输的概念及原理

#### 1.2 甩挂运输的主要形式

##### (1) 一线两点甩挂运输

##### (2) 循环甩挂运输

##### (3) 驼背运输（或载驳运输）

#### 1.3 我国甩挂运输的发展历程

### 第二章 国内外甩挂运输发展的经验及存在的问题

#### 2.1 国外甩挂运输的发展经验

##### 2.1.1 美国的发展经验

##### 2.1.2 加拿大的发展经验

##### 2.1.3 澳大利亚的发展经验

##### 2.1.4 英国发展的经验

#### 2.2 国内甩挂运输的发展经验

##### 2.2.1 香港的发展经验

##### 2.2.2 深圳市的发展经验

##### 2.2.3 山东省的发展经验

#### 2.3 我国甩挂运输发展存在的问题

##### 2.3.1 物流主体经营规模的限制

##### 2.3.2 管理技术手段的滞后

##### 2.3.3 运输管理制度的制约

### 第三章 中国甩挂运输相关行业发展分析

#### 3.1 货车整车制造行业发展分析

##### 3.1.1 中国货车市场产销量分析

##### 3.1.2 中国货车的销售结构分析

### 3.1.3中国货车进口市场发展分析

### 3.1.4中国货车出口市场发展分析

### 3.1.5中国货车进出口市场预测

### 3.1.6货车与公路货运相关性分析

## 3.2汽车维修行业发展分析

### 3.2.1汽车维修行业经营效益分析

### 3.2.2全国汽车维修行业供给情况分析

### 3.2.3全国汽车维修行业需求情况分析

#### (1) 全国汽车维修行业销售产值分析

#### (2) 全国汽车维修行业销售收入分析

### 3.2.4汽车维修与公路货运相关性分析

## 3.3中国物流行业发展分析

### 3.3.1物流行业的发展阶段分析

### 3.3.2物流行业的发展现状分析

### 3.3.3物流总额增幅及其构成情况

#### (1) 物流业增加值增幅及贡献情况

#### (2) 物流总费用增幅及构成情况

#### (3) 物流固定资产投资及增长情况

#### (4) “十四五”物流行业的发展预测

### 3.3.4物流行业与甩挂运输相关性分析

## 第四章 我国甩挂运输行业供需形势分析

### 4.1甩挂运输行业供给分析

#### 4.1.12017-2021年甩挂运输行业供给分析

#### 4.1.22022-2027年甩挂运输行业供给变化趋势

#### 4.1.3甩挂运输行业区域供给分析

### 4.22017-2021年我国甩挂运输行业需求情况

#### 4.2.1甩挂运输行业需求市场

#### 4.2.2甩挂运输行业客户结构

#### 4.2.3甩挂运输行业需求的地区差异

### 4.3甩挂运输市场应用及需求预测

#### 4.3.1甩挂运输应用市场总体需求分析

##### (1) 甩挂运输应用市场需求特征

##### (2) 甩挂运输应用市场需求总规模

#### 4.3.22022-2027年甩挂运输行业领域需求量预测

##### (1) 2022-2027年甩挂运输行业领域需求产品/服务功能预测

## (2) 2022-2027年甩挂运输行业领域需求产品/服务市场格局预测

### 4.3.3重点行业甩挂运输产品/服务需求分析预测

## 第五章 中国甩挂运输竞争模式分析

### 5.1 货运班车模式

#### 5.1.1 货运班车促进整合零散货运资源

#### 5.1.2 货运班车促进运费的降低

#### 5.1.3 货运班车是性价比相对较好的运输方式

#### 5.1.4 货运班车促进城市货运站的发展

### 5.2 多式联运模式

#### 5.2.1 多式联运的分类

#### 5.2.2 多式联运在世界范围内发展迅速

#### 5.2.3 多式联运是现代货运业发展方向

### 5.3 共同配送模式

#### 5.3.1 共同配送的特点

#### 5.3.2 共同配送的优势

#### 5.3.3 共同配送存在的问题

### 5.4 干线联盟模式

#### 5.4.1 干线联盟形成的原因

#### 5.4.2 干线联盟形成能够提升联盟企业的业务

#### 5.4.3 干线联盟是长期稳定的契约关系

### 5.5 驮背运输模式

#### 5.5.1 驮背运输的运输形式

#### 5.5.2 驮背运输能够降低成本，提高经济效率

#### 5.5.3 驮背运输可发挥铁路和公路货运双重优势

### 5.6 卡车融资租赁模式

#### 5.6.1 卡车融资租赁可以减少货运企业资金占用

#### 5.6.2 卡车融资租赁企业经营情况

### 5.7 装单元化运输模式

#### 5.7.1 集装单元化是物流现代化的标志

#### 5.7.2 集装单元化的实质是集装单元化系统

#### 5.7.3 台湾邮政的特色邮政便利箱寄送服务

### 5.8 客运“小件快运联盟”模式

#### 5.8.1 小件快运联盟的优势

#### 5.8.2 小件快运联盟是新的盈利点

#### 5.8.3 小件快运联盟的规模效应

## 第六章 中国甩挂运输竞争企业经营分析

### 6.1 福建发展高速公路股份有限公司

#### 6.1.1 企业发展简况分析

#### 6.1.2 企业经营情况分析

#### 6.1.3 企业主营业务分析

#### 6.1.4 企业经营网络分析

#### 6.1.5 企业经营状况优劣势分析

#### 6.1.6 企业最新发展动向分析

### 6.2 江西长运股份有限公司

#### 6.2.1 企业发展简况分析

#### 6.2.2 企业经营情况分析

#### 6.2.3 企业主营业务分析

#### 6.2.4 企业经营网络分析

#### 6.2.5 企业经营状况优劣势分析

#### 6.2.6 企业最新发展动向分析

### 6.3 河南长通运输有限公司

#### 6.3.1 企业发展简况分析

#### 6.3.2 企业经营情况分析

#### 6.3.3 企业主营业务分析

#### 6.3.4 企业经营网络分析

#### 6.3.5 企业经营状况优劣势分析

#### 6.3.6 企业最新发展动向分析

### 6.4 烟台交运集团有限责任公司

#### 6.4.1 企业发展简况分析

#### 6.4.2 企业经营情况分析

#### 6.4.3 企业主营业务分析

#### 6.4.4 企业经营网络分析

#### 6.4.5 企业经营状况优劣势分析

#### 6.4.6 企业最新发展动向分析

### 6.5 山东泰安交通运输集团

#### 6.5.1 企业发展简况分析

#### 6.5.2 企业经营情况分析

#### 6.5.3 企业主营业务分析

#### 6.5.4 企业经营网络分析

#### 6.5.5 企业经营状况优劣势分析

## 6.5.6企业最新发展动向分析

### 第七章 2022-2027年汽车租赁行业前景及趋势预测

#### 7.1汽车租赁行业五年规划现状及未来预测

##### 7.22022-2027年汽车租赁市场发展前景

###### 7.2.12022-2027年汽车租赁市场发展潜力

###### 7.2.22022-2027年汽车租赁市场发展前景展望

###### 7.2.32022-2027年汽车租赁细分行业发展前景分析

##### 7.32022-2027年汽车租赁市场发展趋势预测

###### 7.3.32022-2027年汽车租赁市场规模预测

###### 7.3.42022-2027年汽车租赁行业应用趋势预测

##### 7.42022-2027年中国汽车租赁行业供需预测

###### 7.4.12022-2027年中国汽车租赁行业供给预测

###### 7.4.22022-2027年中国汽车租赁行业需求预测

###### 7.4.32022-2027年中国汽车租赁行业供需平衡预测

##### 7.5影响企业生产与经营的关键趋势

###### 7.5.1市场整合成长趋势

###### 7.5.2需求变化趋势及新的商业机遇预测

###### 7.5.3企业区域市场拓展的趋势

###### 7.5.4科研开发趋势及替代技术进展

###### 7.5.5影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第八章 2022-2027年甩挂运输行业投资价值评估分析

#### 8.1甩挂运输行业投资特性分析

##### 8.1.1甩挂运输行业进入壁垒分析

##### 8.1.2甩挂运输行业盈利因素分析

##### 8.1.3甩挂运输行业盈利模式分析

#### 8.22022-2027年甩挂运输行业发展的影响因素

##### 8.2.1有利因素

##### 8.2.2不利因素

#### 8.32022-2027年甩挂运输行业投资价值评估分析

##### 8.3.1行业投资效益分析

##### 8.3.2产业发展的空白点分析

##### 8.3.3投资回报率比较高的投资方向

##### 8.3.4新进入者应注意的障碍因素

### 第九章 2022-2027年甩挂运输行业投资机会与风险防范

#### 9.12022-2027年甩挂运输行业投资机会

## 9.22022-2027年甩挂运输行业投资风险及防范

### 9.2.1政策风险及防范

### 9.2.2技术风险及防范

### 9.2.3供求风险及防范

### 9.2.4宏观经济波动风险及防范

### 9.2.5关联产业风险及防范

### 9.2.6产品结构风险及防范

### 9.2.7其他风险及防范

## 9.3中国甩挂运输行业投资建议

### 9.3.1甩挂运输行业未来发展方向

### 9.3.2甩挂运输行业主要投资建议

### 9.3.3中国甩挂运输企业融资分析

## 第十章 研究结论与建议(HJ HT)

### 10.1研究结论

### 10.2行业建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/logistics/779597.html>