

2021-2026年中国玉米种子行业发展监测及投资战略 规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国玉米种子行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/agriculture/679592.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国玉米的主产区分布在东三省，其次是内蒙古和中原地区（山东、河北、河南省），这些地区的种植面积占据全国约67%。据统计，截至2019年我国玉米产量为26077.9万吨，同比增长1.4%。

2012-2019年我国玉米产量及增速

种植面积方面，据统计，2019年我国玉米种植面积为4128.4万公顷，同比下降2%。

2013-2019年我国玉米种植面积及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国玉米种子概述

第一节 行业定义

第二节 行业发展特性

第二章 2020年国外玉米种子市场发展概况

第一节 全球玉米种子市场分析

第二节 亚洲地区主要国家市场概况

第三节 欧洲地区主要国家市场概况

第四节 美洲地区主要国家市场概况

第三章 2020年中国玉米种子环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

第二节 行业相关政策、标准

第四章 中国玉米种子技术及工艺分析

第一节 当前中国玉米种子技术及工艺发展现况分析

第二节 中国玉米种子技术及工艺成熟度分析

第三节 中外玉米种子技术及工艺差距及其主要因素分析

第四节 提高中国玉米种子技术及工艺策略

第五章 玉米种子市场特性分析

第一节 2016-2020年集中度玉米种子分析

第二节 SWOT玉米种子

一、优势玉米种子

二、劣势玉米种子

三、机会玉米种子

四、风险玉米种子

第三节 进入退出状况玉米种子

第六章 中国玉米种子发展现状

第一节 2016-2020年中国玉米种子市场现状分析

我国玉米种子已全部实现商品化，故决定玉米种子市场规模的就是播种面积、亩播种量和商品种子价格3个因素。2012-2015年市场规模扩大明显，从253.87亿元上涨到了286.90亿元，2016年出现第一个下降拐点，到2017年缩减到273.79亿元后开始回升，2019年接近2015年水平达到284.95亿元，预计2020年我国玉米种子市场规模约为282.25亿元。

2012-2020年我国玉米种子市场规模及增速

第二节 中国玉米种子产量分析

一、玉米种子总体产能规模

二、玉米种子生产区域分布

三、2016-2020年产量

第三节 玉米种子市场结构分析

一、产品市场结构

二、品牌市场结构

三、区域市场结构

四、玉米种子市场渠道分析

（一）玉米种子市场渠道格局

（二）销售渠道形式

（三）销售渠道要素对比

（四）竞争企业渠道策略研究

（五）各区域市场主要代理商情况

第四节 中国玉米种子市场需求分析

一、中国玉米种子需求特点

二、主要地域分布

第五节 中国玉米种子下游应用领域及相关客户分析

第六节 中国玉米种子价格趋势分析

一、中国玉米种子2016-2020年价格趋势

二、中国玉米种子当前市场价格及分析

（一）价格特征分析

（二）主要品牌产品价位分析

（三）竞争企业的价格策略

三、影响玉米种子价格因素分析

四、2021-2026年中国玉米种子价格走势预测

第七章 2016-2020年中国玉米种子行业经济运行

第一节 2016-2020年行业偿债能力分析

第二节 2016-2020年行业盈利能力分析

第三节 2016-2020年行业发展能力分析

第四节 2016-2020年行业企业数量及变化趋势

第八章 2016-2020年中国玉米种子所属行业进、出口分析

第一节 2020年玉米种子进、出口特点

第二节 玉米种子进口分析

第三节 玉米种子出口分析

第四节 中国玉米种子出口企业统计表

第九章 2016-2020年国内主要玉米种子企业及竞争格局

第一节 山东登海先锋种业

一、企业介绍

二、生产技术及工艺

三、生产成本

四、企业经营业绩分析

五、企业市场份额

六、企业未来发展策略

第二节 甘肃敦煌种业股份

一、企业介绍

二、生产技术及工艺

三、生产成本

四、企业经营业绩分析

五、企业市场份额

六、企业未来发展策略

第三节 北京奥瑞金种业

一、企业介绍

二、生产技术及工艺

三、生产成本

四、企业经营业绩分析

五、企业市场份额

六、企业未来发展策略

第四节 北大荒垦丰种业股份

- 一、企业介绍
- 二、生产技术及工艺
- 三、生产成本
- 四、企业经营业绩分析
- 五、企业市场份额
- 六、企业未来发展策略

第十章 玉米种子投资建议

第一节 玉米种子投资环境分析

第二节 玉米种子投资进入壁垒分析

- 一、经济规模、必要资本量
- 二、准入政策、法规
- 三、技术壁垒

第三节 玉米种子投资建议

第十一章 中国玉米种子未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来玉米种子行业发展趋势分析

- 一、未来玉米种子行业发展分析
- 二、未来玉米种子行业技术开发方向

第二节 2021-2026年玉米种子行业相关趋势预测

- 一、政策变化趋势预测
- 二、供求趋势预测
- 三、出口趋势预测

第十二章 中国玉米种子投资的建议及观点

第一节 投资机遇玉米种子（AK LZX）

第二节 投资风险玉米种子

- 一、政策风险
- 二、宏观经济波动风险
- 三、技术风险
- 四、其他风险

第三节 行业应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/agriculture/679592.html>