

2022-2027年中国鲜鸡蛋行业市场调研及未来发展 趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国鲜鸡蛋行业市场调研及未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/foods/799562.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017-2021年全球鲜鸡蛋市场供需分析

1.1 2017-2021年发达国家蛋品行业特征分析

1.1.1 集约化产销体系

1.1.2 规模大

1.1.3 机械化程度高

1.1.4 产业集中度高

1.2 2017-2021年全球鲜鸡蛋市场运行格局分析

1.2.1 全球蛋鸡饲养规模及技术情况分析

1.2.2 鸡在世界家禽饲养结构所占比重

1.2.3 世界鲜鸡蛋人均消费情况对比分析

1.2.4 世界鲜鸡蛋生产格局

1.2.5 世界鲜鸡蛋出口贸易情况分析

1.3 2017-2021年全球九大产蛋国市场动态分析

1.3.1 美国

1.3.2 日本

1.3.3 俄罗斯

1.3.4 印度

1.3.5 墨西哥

1.3.6 巴西

1.3.7 法国

1.3.8 德国

1.3.9 意大利

1.4 全球部分著名蛋业公司运行态势分析

1.4.1 卡尔-缅因食品 (Cal-MaineFoods)

1.4.2 泰国正大集团

第二章 2017-2021年中国鲜鸡蛋所属市场运行环境解析

2.1 2017-2021年中国鲜鸡蛋市场运行经济环境分析

2.1.1 中国GDP分析

2.1.2消费价格指数分析

2.1.3城乡居民收入分析

2.1.4社会消费品零售总额

2.1.5全社会固定资产投资分析

2.1.6进出口总额及增长率分析

2.2 2017-2021年中国鲜鸡蛋市场运行政策环境分析

2.2.1无公害鲜鸡蛋国家标准

2.2.2七大措施搞活流通扩大消费政策解析

2.2.3相关产业政策法规解析

2.3 2017-2021年中国鲜鸡蛋市场运行社会环境分析

2.3.1居民消费观念

2.3.2居民健康饮食结构分析

第三章 2017-2021年中国蛋鸡养殖业所属行业整体运行态势分析

3.1现阶段中国蛋鸡产业发展现状与成就

3.1.1蛋鸡产业稳步发展

3.1.2蛋鸡产业结构不断调整、优化

3.1.3产业优势布局基本形成

3.1.4满足了消费者的营养需求，保障了食品安全

3.1.5促进就业与农民增收

3.2 2017-2021年中国蛋品加工业发展模式

3.2.1传统农户散养模式

3.2.2适度规模化、专业化的大中型养鸡场生产模式

3.2.3公司与农户相结合的生产模式

3.2.4大型集约化、一体化生产基地模式

3.3 2017-2021年中国蛋鸡养殖产业发展存在的主要问题

3.3.1产业进入门槛低，生产规模小，过度竞争严重

3.3.2品种单一，生产水平较低

3.3.3蛋鸡生产中疫病防治问题突出，防疫体系有待改善

3.3.4养殖效益较低，养殖户面临的市场风险大

3.3.5鲜鸡蛋质量潜在安全问题突出

3.3.6渠道营销能力薄弱

3.4 2022-2027年中国蛋鸡养殖产业发展的政策建议

3.4.1加大对蛋鸡企业的扶持力度，缓解企业融资难的问题

3.4.2确定行业基本准入门槛，落实入市前的检验检疫制度

3.4.3鼓励和引导农民成立蛋鸡养殖合作社，推动蛋鸡的规模化、专业化养殖

3.4.4充分发挥政府宏观调控职能，降低行业风险

3.4.5对于有实力、大规模的蛋鸡生产企业给予必要的政策倾斜

3.4.6加大投入，推动国内优良种鸡资源研发体系的建立和完善

第四章 2017-2021年中国鲜鸡蛋市场运行新形势透析

4.1 2017-2021年中国蛋鸡产业运行综述

4.1.1蛋鸡行业特性分析

4.1.2蛋鸡行业的进入壁垒

4.1.3蛋鸡行业的季节性 & 区域性

4.1.4中国蛋鸡养殖规模

4.1.5中国蛋鸡养殖区域分布

4.2 2017-2021年中国蛋鸡养殖技术分析

4.2.1蛋鸡饲养技术

4.2.2山地放养蛋鸡管理关键技术——免疫接种和定期预防

4.2.3蛋鸡腹水症的综合防治

4.3 2022-2027年中国蛋鸡饲料业面临的机遇与挑战

第五章 2017-2021年中国鲜鸡蛋所属市场运行概况分析

5.1 2017-2021年中国鲜鸡蛋市场运行分析

5.2 2017-2021年中国鲜鸡蛋市场运行综述

5.2.1中国鲜鸡蛋市场供给状况分析

5.2.2中国鲜鸡蛋市场需求状况分析

2017-2021年我国鲜鸡蛋消费量

5.2.3影响市场供需的因素分析

5.3 2017-2021年中国鲜鸡蛋市场价格波动分析

5.3.1中国鲜鸡蛋价格走势分析

5.3.2中国鲜鸡蛋重点城市收购与批发价格分析

5.3.3影响价格的因素分析

5.4 2017-2021年中国鲜鸡蛋行业存在问题分析

5.4.1科技力量不足

5.4.2中国蛋品行业的“两个低”

5.4.3生产模式落后

5.4.4养殖规模化进程缓慢

5.4.5信息面偏窄，盲目养殖

第六章 中国鲜鸡蛋所属行业进出口数据监测分析

6.1中国鲜鸡蛋进口数据分析

6.1.1进口数量分析

6.1.2进口金额分析

6.2中国鲜鸡蛋出口数据分析

6.2.1出口数量分析

6.2.2出口金额分析

6.3中国鲜鸡蛋进出口平均单价分析

6.4中国鲜鸡蛋进出口国家及地区分析

6.4.1进口国家及地区分析

6.4.2出口国家及地区分析

第七章 2017-2021年中国鲜鸡蛋细分市场运行分析

7.1 2017-2021年中国土鲜鸡蛋市场评估

7.1.1营养价值

7.1.2土鲜鸡蛋生产与消费情况

7.1.3价格分析

7.1.4消费者对土鲜鸡蛋的宏观认知情况

7.2 2017-2021年中国洋鲜鸡蛋市场评估

7.2.1营养价值

7.2.2洋鲜鸡蛋生产与消费情况

7.2.3价格分析

7.2.4消费者对洋鲜鸡蛋的宏观认知情况

第八章 2017-2021年中国鲜鸡蛋市场消费者调查分析

8.1受方者基本状况

8.1.1受方者年龄分布

8.1.2受教育程度构成状况

8.2 2017-2021年中国消费者消费行为分析

8.2.1消费者对鲜鸡蛋消费偏好

8.2.2消费者购买渠道分析

8.2.3消费者对鲜鸡蛋价格敏感度分析

8.2.4消费者对鲜鸡蛋包装关注度分析

8.2.5促销对消费者的购买行为的影响分析

8.3中国鲜鸡蛋市场消费者消费行为调查结论与建议

第九章 2017-2021年中国鲜鸡蛋市场竞争格局透析

9.1 2017-2021年中国鲜鸡蛋市场竞争分析

9.1.1“洋鲜鸡蛋”“土鲜鸡蛋”竞争激烈

9.1.2鲜鸡蛋市场竞争也打“诚信”牌

9.1.3鲜鸡蛋市场价格竞争力体现

9.2 2017-2021年中国鲜鸡蛋行业国际竞争者的影响分析

9.2.1 国际鲜鸡蛋企业分布情况分析

9.2.2 我国鲜鸡蛋行业国际进入情况分析

9.2.3 2017-2021年中国鲜鸡蛋市场集中度分析

9.2.4 2022-2027年中国鲜鸡蛋市场竞争趋势分析

第十章 中国鲜鸡蛋行业标杆企业竞争力分析

10.1 鲜鸡蛋生产加工行业主要企业基本情况

10.1.1 北京大发正大有限公司

10.1.2 大连韩伟食品有限公司

10.1.3 韶关市土大妈农业开发有限公司

10.1.4 北京正大蛋业有限公司

10.1.5 湖北神丹健康食品有限公司

10.1.6 四川圣迪乐村生态食品股份有限公司

10.1.7 宁夏顺宝现代农业股份有限公司

10.1.8 北京德青源农业科技股份有限公司

第十一章 2017-2021年中国鲜鸡蛋相关行业运行分析——蛋鸡饲料

11.1 2017-2021年中国蛋鸡行业主要饲料分析

11.1.1 豆粕

11.1.2 骨粉

11.1.3 其他饲料

11.2 2017-2021年中国蛋鸡饲料行业发展概况分析

11.2.1 2017-2021年中国蛋鸡饲料市场供需状况分析

11.2.2 2017-2021年中国蛋鸡饲料市场价格波动分析

11.2.3 2017-2021年中国蛋鸡饲料安全性剖析

第十二章 2017-2021年中国鲜鸡蛋市场重大事情分析——禽流感

12.1 中国鲜鸡蛋市场重大事件回顾

12.1.1 禽流感病毒肆虐全球

12.1.2 中国禽流感病毒感染情况分析

12.2 2017-2021年禽流感对中国鲜鸡蛋市场的影响分析

12.2.1 鲜鸡蛋价格巨幅波动

12.2.2 公众消费信心下降

12.3 2017-2021年中国鲜鸡蛋行业的投资前景研究分析

12.3.1 加快行业集中

12.3.2 提高蛋品比率

12.3.3 接轨国际市场

12.3.4加大资金投入

12.3.5发展国际贸易

12.4 2017-2021年中国鲜鸡蛋企业健康发展的策略分析

12.4.1鲜鸡蛋营销策略分析

12.4.2鲜鸡蛋市场竞争策略分析

第十三章 2022-2027年中国鲜鸡蛋市场发展趋势分析

13.1 2022-2027年中国蛋业的行业前景调研分析

13.1.1从分散走向集中

13.1.2从无序走向有序

13.2 2022-2027年中国蛋品企业趋势预测分析

13.2.1“四化”水平将不断提升

13.2.2金融与产业的结合更紧密

13.2.3产业链竞争的局面越来越明显

12.2.4食品安全检测将成为行业常态

12.2.5出口结构调整，蛋品加工快速发展

12.2.6“互联网+鲜鸡蛋”模式成为趋势

13.3 2022-2027年中国鲜鸡蛋指标分析

13.3.1安全

13.3.2无公害

13.3.3健康

13.4 2022-2027年中国鲜鸡蛋市场动态预测分析

13.4.1 2022-2027年中国鲜鸡蛋市场供给状况预测分析

13.4.2 2022-2027年中国鲜鸡蛋行业现状分析

13.4.3 2022-2027年中国鲜鸡蛋市场价格走势预测分析

13.4.4 2022-2027年中国鲜鸡蛋进出口贸易预测分析

第十四章 2022-2027年中国鲜鸡蛋市场行业前景调研分析

14.1 2022-2027年中国鲜鸡蛋行业投资概况

14.1.1鲜鸡蛋行业投资特性「HJLT」

14.1.2鲜鸡蛋行业投资环境

14.2 2022-2027年中国鲜鸡蛋投资机会分析

14.2.1中国鲜鸡蛋产业投资热点分析

14.2.2与产业链相关的投资机会分析

14.3 2022-2027年中国鲜鸡蛋产业行业前景调研及防范

14.3.1宏观调控政策风险

14.3.2市场竞争风险

14.3.3动物疫病风险

14.3.4食品安全风险

14.3.5产品价格波动风险

14.4行业投资规划建议研究

14.4.1战略综合规划

14.4.2技术开发战略

14.4.3业务组合战略

14.4.4区域战略规划

14.4.5产业战略规划

14.4.6营销品牌战略

14.4.7竞争战略规划

14.5行业投资方式建议

图表目录：

图表2021年世界鲜鸡蛋生产格局分析图

图表 世界鲜鸡蛋出口贸易情况分析

图表2021年全球主要国家鲜鸡蛋进出口情况分析

图表 德国鲜鸡蛋食品溯源技术分析

图表 意大利鲜鸡蛋食品溯源分析

图表2017-2021年国内生产总值及其增长速度

图表2017-2021年三大产业增加值占国内生产总值比重

图表2021年居民消费价格月度涨跌幅度

图表2021年居民消费价格比2021年涨跌幅度

图表2017-2021年我国城镇居民收入及消费支出情况

图表2017-2021年我国农村居民收入及消费支出情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/foods/799562.html>