

# 2020-2025年中国五金制品行业发展趋势预测及投资战略规划分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国五金制品行业发展趋势预测及投资战略规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/499555.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

五金制品（hardware product）日常生活和工业生产中使用的辅助性、配件性制成品。早期多用金、银、铜、铁、锡等金属材料制作，因而得名。现除采用各种金属材料，还广泛采用塑料、玻璃纤维等非金属材料制作。据《中国五金制品行业发展前景与投资战略规划分析报告》数据显示，2010年，我国五金制品行业全年快速恢复性增长。总体来说，五金制品行业运行良好，内外销增长势头明显，进出口高速增长，各项经济指标快速提升，行业整体基本恢复到后危机前的水平。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章 中国五金制品行业发展综述

#### 1.1 五金制品行业定义及分类

##### 1.1.1 行业概念及定义

##### 1.1.2 行业主要产品大类

##### 1.1.3 行业在国民经济中的地位及意义

#### 1.2 五金制品行业原材料市场分析

##### 1.2.1 行业产业链简介

##### 1.2.2 行业主要原材料市场分析

###### （1）钢铁市场

###### （2）有色金属市场

###### （3）塑料市场

###### （4）玻璃纤维市场

#### 1.3 五金制品行业发展环境分析

##### 1.3.1 行业政策环境分析

###### （1）行业监管体制分析

###### （2）行业相关政策动向

###### （3）标准化工作进展

###### （4）行业发展规划解析

##### 1.3.2 行业经济环境分析

###### （1）国际经济形势及预测

- (2) 国内经济形势及预测
- (3) 宏观经济对本行业的影响

### 1.3.3 行业技术环境分析

- (1) 行业技术活跃程度分析
- (2) 行业技术领先企业分析
- (3) 行业热门专利技术分布

## 第2章 国内外五金制品行业发展状况分析

### 2.1 世界五金制品行业总体发展状况分析

#### 2.1.1 世界五金制品行业发展现状

#### 2.1.2 世界五金制品行业技术现状

#### 2.1.3 世界五金制品行业发展趋势

### 2.2 中国五金制品行业总体发展状况分析

#### 2.2.1 中国五金制品行业发展概况

#### 2.2.2 中国五金制品行业影响因素

#### 2.2.3 2019年中国五金制品行业总体情况

### 2.3 中国五金制品行业产业集群

#### 2.3.1 中国五金制品行业产业集群概况

##### (1) 产业集群概述

##### (2) 产业集群类别

#### 2.3.2 中国五金制品行业产业集群模式和特点

##### (1) 传统工业聚集型

##### (2) 先商后工型

##### (3) 完整产业链形成重要支撑

##### (4) 龙头企业加大科技投入，带动效应明显

#### 2.3.3 中国五金制品行业产业集群建设

##### (1) 搭建和完善中小企业公共服务平台

##### (2) 政府出台扶持政策

##### (3) 搭建行业公共平台

#### 2.3.4 中国五金制品行业产业集群的优势分析

### 2.4 中国五金制品行业物流体系

#### 2.4.1 行业物流体系建设的必要性

#### 2.4.2 行业物流体系建设现状分析

##### (1) 物流总额增幅及其构成情况

##### (2) 物流总费用增幅及构成情况

### (3) 物流固定资产投资及增长情况

#### 2.4.3 行业物流体系建设存在的问题

## 第3章 中国五金制品所属行业进出口及国际竞争力分析

### 3.1 中国五金制品所属行业进出口市场分析

#### 3.1.1 行业进出口状况综述

#### 3.1.2 行业进出口产品结构

#### 3.1.3 行业对外贸易方式分析

#### 3.1.4 行业不同地区出口情况

#### 3.1.5 行业出口国别特征分析

#### 3.1.6 “一带一路”为行业经济增长寻找新的增长动力

#### 3.1.7 “自贸区”建设逐步受到关注

### 3.2 中国五金制品所属行业国际竞争优劣势分析

#### 3.2.1 国际竞争优势

#### 3.2.2 国际竞争劣势

### 3.3 中国五金制品所属行业国际竞争指数分析

#### 3.3.1 国际市场参与概况分析

#### 3.3.2 贸易竞争力指数分析

##### (1) 贸易专业化指数分析

##### (2) 显示比较优势指数分析

### 3.4 中国五金制品所属行业竞争力变化分析

#### 3.4.1 环境竞争力变化分析

##### (1) 产业地位进一步提升

##### (2) 国内需求稳定

##### (3) 产业政策逐步完善

#### 3.4.2 组织竞争力变化分析

##### (1) 产业集群稳步发展

##### (2) 行业规模逐步扩大，市场开拓能力增强

#### 3.4.3 创新竞争力变化分析

### 3.5 我国五金制品所属行业出口贸易下滑的主要原因分析

#### 3.5.1 出口贸易增速下降，国际市场需求疲软

#### 3.5.2 五金制品所属行业出口结构仍处于全球价值链的中低端

#### 3.5.3 出口市场面临的贸易摩擦加剧

#### 3.5.4 出口产品技术水平低，与发达国家存在差距

### 3.6 中国五金制品所属行业国际竞争力提升对策

- 3.6.1 开发具有智能五金制品，扩大国际市场份额
- 3.6.2 充分利用互联网技术，构建专业五金制品所属行业出口平台
- 3.6.3 提高五金出口产品首付比例，有效规避汇率风险
- 3.6.4 行业协会制定出口团体标准，抢占品质话语权
- 3.6.5 推动产品结构和企业结构双调整，促进产业优化

## 第4章 中国五金制品行业市场分析

### 4.1 日用五金制品市场分析

#### 4.1.1 日用五金制品市场规模分析

#### 4.1.2 日用五金制品市场竞争格局

#### 4.1.3 日用五金制品市场发展趋势

- (1) 日用卫浴五金产品的概念已经远远突破过去的传统观念
- (2) 节能环保同样仍是日用五金卫浴新品发展趋势

#### 4.1.4 日用五金制品行业发展规划

### 4.2 工具五金制品市场分析

#### 4.2.1 工具五金制品市场规模分析

#### 4.2.2 工具五金制品市场竞争格局

#### 4.2.3 工具五金制品市场发展趋势

#### 4.2.4 工具五金制品行业发展规划

### 4.3 建筑五金制品市场分析

#### 4.3.1 建筑五金制品市场规模分析

#### 4.3.2 建筑五金制品市场竞争格局

#### 4.3.3 建筑五金制品市场发展趋势

- (1) 标准化、大规模生产
- (2) 中高端产品需求上升
- (3) “小五金”企业淘汰
- (4) “大五金”企业竞争力提高
- (5) 行业分工趋于成熟
- (6) 下游行业整合加速

#### 4.3.4 建筑五金制品行业发展规划

### 4.4 厨卫五金市场分析

#### 4.4.1 厨卫五金市场规模分析

#### 4.4.2 厨卫五金市场竞争格局

#### 4.4.3 厨卫五金市场发展趋势

#### 4.4.4 厨卫五金行业发展规划

## 4.5 锁具市场分析

### 4.5.1 锁具市场规模分析

### 4.5.2 锁具市场竞争格局

### 4.5.3 锁具市场发展趋势

### 4.5.4 锁具行业发展规划

## 第5章 中国五金制品所属行业重点区域分析

### 5.1 行业总体区域结构特征分析

### 5.2 广东省五金制品行业发展分析

#### 5.2.1 广东省五金制品行业发展现状

#### 5.2.2 广东省五金制品行业主要企业

- (1) 广东康宇五金实业有限公司
- (2) 佛山市南海区金沙联沙荣皓五金饰链厂
- (3) 深圳市永顺丰五金机电有限公司

#### 5.2.3 广东省五金制品行业产业集群

- (1) 中国燃气具之都（顺德）
- (2) 中国日用五金之都（丹灶）
- (3) 中国钮扣之都（桥头）
- (4) 广东省其他五金制品产业集群

#### 5.2.4 广东省五金制品行业发展趋势

### 5.3 浙江省五金制品行业发展分析

#### 5.3.1 浙江省五金制品行业发展现状

#### 5.3.2 浙江省五金制品行业主要企业

- (1) 浙江大唐五金有限公司
- (2) 浙江雄冠五金有限公司
- (3) 中澳合资浙江丰光五金有限公司

#### 5.3.3 浙江省五金制品行业产业集群

- (1) 中国厨具之都（嵊州）
- (2) 中国锁都（温州）
- (3) 中国阀门之都（玉环）
- (4) 中国打火机之都（宁波）
- (5) 浙江省其他五金制品产业集群

#### 5.3.4 浙江省五金制品行业发展趋势

### 5.4 江苏省五金制品行业发展分析

#### 5.4.1 江苏省五金制品行业发展现状

#### 5.4.2 江苏省五金制品行业主要企业

- (1) 江苏宏宝集团有限公司
- (2) 张家港天达特种刀具有限公司

#### 5.4.3 江苏省五金制品行业产业集群——大新镇

#### 5.4.4 江苏省五金制品行业发展趋势

### 5.5 河北省五金制品行业发展分析

#### 5.5.1 河北省五金制品行业发展现状

#### 5.5.2 河北省五金制品行业主要企业

- (1) 唐山惠达陶瓷集团(股份)有限公司
- (2) 河北固龙森五金有限公司

#### 5.5.3 河北省五金制品行业产业集群

- (1) 中国弯头管件之都(孟村)
- (2) 中国丝网产业基地(安平)

#### 5.5.4 河北省五金制品行业发展趋势

#### 5.5.5 唐山市五金制品发展现状

- (1) 唐山市制造业水平发展现状
- (2) 唐山市钢铁行业产能发展现状
- (3) 唐山市五金及钢铁进出口现状
- (4) 唐山市五金及钢铁产业在国内主要市场辐射范围分析

### 5.6 其他地区五金制品行业发展分析

#### 5.6.1 山东省五金制品行业发展分析

- (1) 山东省五金制品行业发展现状
- (2) 山东省五金制品行业产业集群

#### 5.6.2 河南省五金制品行业发展分析

- (1) 河南省五金制品行业发展现状
- (2) 河南省五金制品行业产业集群

#### 5.6.3 福建省五金制品行业发展分析

- (1) 福建省五金制品行业发展现状
- (2) 福建省五金制品行业产业集群

## 第6章 中国五金制品行业领先企业经营情况分析

### 6.1 杭州巨星科技股份有限公司经营情况分析

#### 6.1.1 企业发展简况分析

#### 6.1.2 企业产品结构及新产品动向

#### 6.1.3 企业销售渠道与网络

#### 6.1.4 企业经营情况分析

### 6.2 广东坚朗五金制品股份有限公司经营情况分析

#### 6.2.1 企业发展简况分析

#### 6.2.2 企业产品结构及新产品动向

#### 6.2.3 企业销售渠道与网络

#### 6.2.4 企业经营情况分析

## 第7章 中国五金制品行业投资与发展前景分析

### 7.1 中国五金制品行业投资特性分析

#### 7.1.1 五金制品行业进入壁垒分析

##### (1) 规模壁垒

##### (2) 供应链管理壁垒

##### (3) 销售壁垒

##### (4) 生产技术壁垒

#### 7.1.2 五金制品行业盈利模式分析

#### 7.1.3 五金制品行业盈利因素分析

##### (1) 产业政策支持

##### (2) 政府支持

##### (3) 先进技术

### 7.2 中国五金制品行业投资风险分析

#### 7.2.1 五金制品行业政策风险

#### 7.2.2 五金制品行业技术风险

#### 7.2.3 五金制品行业原材料供应风险

#### 7.2.4 五金制品行业市场竞争风险

##### (1) 同行业竞争情况

##### (2) 国外竞争情况

#### 7.2.5 五金制品行业宏观经济波动风险

### 7.3 中国五金制品行业投资机会及建议

#### 7.3.1 五金制品行业投资机会

##### (1) 中国五金制品行业的机遇

##### (2) 中国五金制品行业的挑战

#### 7.3.2 五金制品行业投资建议

##### (1) 保障措施

##### (2) 对企业的要求建议

### 7.4 中国五金制品行业发展趋势与前景

#### 7.4.1 五金制品行业发展趋势分析

- (1) 企业两极分化进一步加剧
- (2) 销售渠道间竞争日益激烈
- (3) 行业内资本运作活跃，企业间合作明显加强
- (4) 中国作为全球五金制造中心的地位进一步稳固
- (5) 市场竞争将由以价格为主转向到高品质、高技术含量的产品上
- (6) 国内外企业的融合进一步加快

#### 7.4.2 五金制品行业发展前景预测

- (1) 五金制品行业国内市场前景
- (2) 五金制品所属行业出口市场前景

### 第8章 互联网对五金制品行业的机遇挑战与转型突围策略

#### 8.1 互联网快速发展

##### 8.1.1 互联网普及，应用增长迅猛

##### 8.1.2 网络购物市场蓬勃发展

- (1) 中国电子商务规模
- (2) 网络零售市场交易规模
- (3) 移动电商规模

#### 8.2 互联网下五金制品行业的机遇与挑战

##### 8.2.1 互联网时代五金制品行业大环境变化

##### 8.2.2 互联网给五金制品行业带来突破机遇

- (1) 互联网直击传统五金制品行业消费痛点
- (2) 互联网助力企业开拓三四线市场
- (3) 电商成传统五金制品行业企业的突破口

##### 8.2.3 五金制品行业企业互联网化面临的难题和挑战

- (1) 线上与线下博弈的问题
- (2) 物流与客户体验的问题
- (3) 精准流量入口与转化率的问题
- (4) 五金制品行业企业生产方式变革的问题

#### 8.3 互联网对五金制品行业的改造与重构

##### 8.3.1 重构五金制品行业供应链格局

##### 8.3.2 改变五金制品行业生产厂商的营销模式

##### 8.3.3 导致五金制品行业领域利益重新分配

##### 8.3.4 改变五金制品行业未来竞争格局

#### 8.4 五金制品行业与互联网融合创新机会孕育

- 8.4.1 五金制品行业电商政策正逐步完善
- 8.4.2 电子商务消费环境已趋成熟
- 8.4.3 互联网技术为行业提供支撑
- 8.5 互联网思维下五金制品行业企业转型突围策略
  - 8.5.1 五金制品行业企业电商切入模式及运营建议
    - (1) 借力第三方平台入驻开店
    - (2) 自建网上商城系统
    - (3) 与优秀网上商城系统开发商合作
  - 8.5.2 五金制品行业企业O2O战略布局及实施运营
    - (1) 线上和线下相结合
    - (2) 确立新的盈利模式
    - (3) 围绕企业布局
  - 8.5.3 五金制品行业企业互联网营销推广方式及思路
  - 8.5.4 五金制品行业企业如何实现数据化运营与管理

## 第9章 五金电商行业未来前景与市场空间预测 (AK YYY)

- 9.1 五金电商行业市场格局分析
  - 9.1.1 五金电商行业参与者结构
  - 9.1.2 五金电商行业竞争者类型
  - 9.1.3 五金电商行业市场占有率
- 9.2 五金电商行业未来前景及趋势前瞻
  - 9.2.1 五金电商行业市场空间测算
  - 9.2.2 2020-2025年五金电商规模预测
  - 9.2.3 2020-2025年五金电商趋势前瞻

### 图表目录：

- 图表1：五金制品分类
- 图表2：五金制品行业产业链
- 图表3：上游原材料对五金制品行业的影响简析
- 图表4：2015-2019年中国钢材、生铁、粗钢产量变化趋势（单位：亿吨，%）
- 图表5：2015-2019年全球和中国粗钢产能利用率分析（单位：%）
- 图表6：2015-2019年全国钢材销售量及增长情况（单位：亿吨，%）
- 图表7：2015-2019年中国钢材出口量变化趋势图（单位：万吨，%）
- 图表8：2015-2019年中国钢材综合价格指数
- 图表9：2015-2019年中国十种有色金属产量及增长情况（单位：万吨，%）

图表10：2015-2019年十种有色金属产品销售量及同比增速（单位：万吨，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/499555.html>