

2022-2027年中国PBAT行业市场发展现状及投资 前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国PBAT行业市场发展现状及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/plastic/759550.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

PBAT属于热塑性生物降解塑料，是己二酸丁二醇酯和对苯二甲酸丁二醇酯的共聚物，兼具PBA和PBT的特性，既有较好的延展性和断裂伸长率，也有较好的耐热性和冲击性能；此外，还具有优良的生物降解性，是目前生物降解塑料研究中非常活跃和市场应用最好降解材料之一。

就PBAT产能竞争格局而言，目前国内PBAT总产能已达52.1万吨/年，其中生产规模较大的为蓝山屯河（12.8万吨/年）、金发科技（12万吨/年）和长鸿高科（12万吨/年）。2021年共投产约24万吨PBAT，目前在建及规划PBAT产能超200万吨，产能增长迅速。

2021年中国PBAT产能占比分布情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 PBAT行业发展概述

第一节 行业界定

一、PBAT行业定义及分类

二、PBAT行业经济特性

三、PBAT行业产业链简介

第二节 PBAT行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第三节 PBAT行业经营模式分析

第四节 PBAT行业相关产业动态

第二章 PBAT行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 PBAT行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、经济发展现状分析

二、当前经济主要问题

三、未来经济运行与政策展望

四、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、PBAT产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、PBAT技术分析
- 二、行业主要技术发展趋势
- 三、技术环境对行业的影响

第三章 2017-2021年PBAT行业国内外市场发展概述

第一节 2017-2021年全球PBAT行业发展分析

- 一、全球PBAT经济发展现状及预测
- 二、全球PBAT行业技术发展现状
- 三、全球PBAT行业发展概述

第二节 2017-2021年全球PBAT行业供需及规模分析

- 一、全球PBAT行业市场供需情况
- 二、全球PBAT行业市场规模及区域分布情况
- 三、全球PBAT行业重点国家市场分析
- 四、全球PBAT行业发展热点分析
- 五、2022-2027年全球PBAT行业市场规模预测

第三节 2017-2021年中国及全球PBAT行业对比分析

- 一、中国PBAT行业生命周期分析
- 二、中国PBAT行业市场成熟度情况
- 三、中国和国外PBAT行业对比SWTO

第四节 2017-2021年全球PBAT所属行业相关产品进出口情况

第四章 2017-2021年我国PBAT所属行业发展现状

第一节 中国PBAT所属行业发展概述

- 一、中国PBAT行业发展现状
- 二、中国PBAT发展面临的问题
- 三、2017-2021年中国PBAT行业市场规模
- 四、中国PBAT行业需求客户结构

第二节 我国PBAT所属行业发展状况

- 一、2017-2021年中国PBAT行业产值情况
- 二、2020年我国PBAT产值区域分布分析

第三节 2017-2021年中国PBAT所属行业产量分析

2019年前国内PBAT发展较慢。随着2020年新“限塑令”的发布，行业发展明显提速，2020年PBAT产量激增至13万吨。由于上游原材料（BDO、PTA等）特别是BDO的制约，PBAT价

格出现倒挂，产业链利润主要集中于上游环节。

2015-2020年中国PBAT产量及增长率

第四节 2020年PBAT所属行业需求分析

一、2017-2021年我国PBAT行业需求分析

二、2017-2021年我国PBAT市场价格走势分析

第五章 PBAT行业竞争态势分析

第一节 PBAT行业集中度分析

一、PBAT市场集中度分析

二、PBAT企业分布区域集中度分析

三、PBAT区域消费集中度分析

第二节 PBAT行业主要企业竞争力分析

第三节 PBAT行业竞争格局分析

一、2021年PBAT行业竞争分析

二、2021年中外PBAT产品竞争分析

三、2021年我国PBAT市场竞争分析

四、近年国内PBAT行业重点企业发展动向

第六章 2017-2021年中国PBAT所属行业运行及进出口分析

第一节 2017-2021年中国PBAT所属行业总体运行情况

一、PBAT企业数量及分布

二、PBAT行业从业人员统计

第二节 2017-2021年中国PBAT所属行业运行数据

一、行业资产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业利润情况分析

第三节 2017-2021年中国PBAT所属行业成本费用结构分析

第四节 2017-2021年中国PBAT所属行业经营成本情况

第五节 2017-2021年中国PBAT所属行业管理费用情况

第六节 中国PBAT所属行业或相关行业进出口分析

1、2017-2021年所属行业进出口数量及金额

2、行业进口分国家

3、行业出口分国家

第七章 2017-2021年中国PBAT行业区域发展分析

第一节 中国PBAT行业区域发展现状分析

第二节 2017-2021年华北地区

一、华北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 2017-2021年东北地区

一、东北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 2017-2021年华东地区

一、华东地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 2017-2021年华南地区

一、华南地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 2017-2021年华中地区

一、华中地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 2017-2021年西部地区

一、西部地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第八章 PBAT重点企业发展分析

第一节 A公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 B公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第三节 C公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第四节 D公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第五节 E公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第九章 2017-2021年中国PBAT行业上下游主要行业发展现状分析

第一节 2017-2021年主要上游产业发展分析

第二节 2017-2021年主要下游产业发展分析

第十章 2022-2027年中国PBAT行业发展预测分析

第一节 2022-2027年中国PBAT行业产量预测

第二节 2022-2027年中国PBAT行业需求量预测

第三节 2022-2027年中国PBAT行业规模预测

第四节 2022-2027年中国产业的前景及趋势

- 一、中国PBAT市场发展前景乐观
- 二、2021年中国PBAT市场消费趋势分析

第五节 2022-2027年中国PBAT行业发展趋势

- 一、中国PBAT行业的发展前景
- 二、2022-2027年中国PBAT产业规划分析
- 三、我国PBAT行业的标准化发展趋势

第六节 2022-2027年中国PBAT行业“走出去”发展分析

第十一章 PBAT行业投资前景研究及销售战略分析

第一节 影响PBAT行业发展的主要因素(HJ PZW)

第二节 行业投资形势分析

一、2017-2021年中国行业投资规模

二、行业投资壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 2022-2027年PBAT行业投资效益分析

第四节 2022-2027年PBAT行业投资前景研究研究

第五节 PBAT行业投资前景预警

第六节 市场策略分析

第七节 销售策略分析

第八节 提高PBAT企业竞争力的策略

第九节 对我国PBAT品牌的战略思考

第十节 市场的重点客户战略实施

图表目录：

图表：PBAT行业历程

图表：PBAT行业生命周期

图表：PBAT行业产业链分析

图表：2017-2021年PBAT所属行业产能分析

图表：2017-2021年PBAT所属行业市场规模分析

图表：2017-2021年PBAT所属行业产量分析

图表：2017-2021年PBAT所属行业需求量分析

图表：2020年PBAT所属行业需求领域分布格局

图表：2022-2027年PBAT所属行业市场规模预测

更多图表请见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/plastic/759550.html>