

# 2019-2025年中国景区酒店行业市场前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国景区酒店行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/419547.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着老景区更新浪潮的兴起及目的地开发热潮的持续，景区酒店的市场份额也随之进一步扩大，像香港迪士尼乐园这样积极引进或者自建各类酒店的案例比比皆是。

近年来，越来越多的景区开始主动引进或建设酒店，各类酒店品牌也开始入驻景区。可以说景区酒店已成为很多景区的有力“担当”。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国景区酒店行业发展背景综述

#### 1.1 景区酒店行业概述

##### 1.1.1 景区酒店的概念分析

##### 1.1.2 景区酒店的特性分析

##### 1.1.3 景区酒店的产品分类

#### 1.2 中国景区酒店行业发展环境分析

##### 1.2.1 行业经济环境分析

###### （1）国际宏观经济环境分析

###### 1) 国际宏观经济现状

###### 2) 国际宏观经济展望

###### （2）国内宏观经济环境分析

###### 1) 国内宏观经济现状

###### 2) 国内宏观经济展望

##### 1.2.2 行业政策环境分析

###### （1）行业相关标准

###### （2）行业相关政策

###### （3）行业发展规划

##### 1.2.3 行业社会环境分析

###### （1）人口规模变化趋势

###### （2）对酒店行业的影响

###### （3）居民生活方式变迁分析

###### 1) 休闲消费呈上升趋势

2) 低碳消费的生活方式

3) 对酒店行业的影响

(4) 节假日制度发展分析

1) 节假日制度的变化

2) 对酒店行业的影响

1.3中国景区酒店行业发展机遇与威胁分析

## 第2章：中国酒店所属行业市场运营状况分析

2.1中国酒店行业供给与需求分析

2.1.1酒店行业供给状况分析

(1) 酒店行业供给规模分析

(2) 酒店行业供给结构分析

2.1.2酒店行业需求状况分析

(1) 酒店行业需求规模分析

(2) 酒店行业需求结构分析

2.2中国酒店行业经营现状分析

2.2.1酒店行业发展整体概况

2.2.2酒店行业经营状况分析

(1) 星级酒店市场总体经营分析

(2) 不同星级酒店经营指标分析

(3) 不同地区酒店经营情况分析

2.2.3酒店行业客源结构分析

(1) 客源国/地区结构分析

(2) 客源细分市场结构分析

2.2.4酒店行业资本运营分析

2.2.5酒店市场品牌格局分析

2.3中国酒店行业收益管理分析

2.3.1酒店行业发展收益管理背景

2.3.2酒店行业收益管理流程分析

(1) 定价策略多样化

(2) 市场需求精确化

(3) 渠道管理多元化

2.3.3酒店行业收益管理人才分析

2.3.4酒店行业收益管理工具分析

2.3.5酒店行业收益管理发展趋势

## 2.4中国酒店行业发展前景与策略

### 2.4.1中国酒店行业发展前景

- (1) 酒店行业机遇与挑战并存
- (2) 度假酒店发展前景广阔
- (3) 小型酒店发展前景广阔
- (4) 会展型酒店的发展前景

### 2.4.2酒店业集群发展策略分析

- (1) 集群内酒店企业竞争优势分析
- (2) 酒店集群直接经济因素竞争分析
- (3) 酒店集群非直接经济因素竞争分析

## 第3章：中国景区酒店所属行业市场运营分析

### 3.1中国景区酒店市场运营现状分析

#### 3.1.1景区酒店行业发展历程简析

#### 3.1.2景区酒店整体市场供求分析

#### 3.1.3景区酒店整体市场品牌竞争

#### 3.1.4景区酒店整体市场发展特点

### 3.2旅游业对景区酒店行业影响分析

#### 3.2.1旅游市场对景区酒店影响

#### 3.2.2国内旅游市场发展现状

- (1) 国内旅游人数
- (2) 国内旅游收入
- (3) 国内旅游人均花费
- (4) 国内旅游收入占GDP比重

#### 3.2.3入境旅游市场发展现状

- (1) 入境旅游接待人数
- (2) 入境旅游外汇收入
- (3) 入境旅游客源情况

#### 3.2.4旅游业发展前景预测

### 3.3房地产对景区酒店行业影响分析

#### 3.3.1房地产对景区酒店影响

#### 3.3.2房地产发展现状分析

- (1) 房地产行业投资规模
- (2) 房地产行业市场供给状况
- (3) 房地产行业市场需求状况

#### (4) 房地产行业价格增长态势

### 3.3.3 房地产发展前景预测

## 第4章：西南地区景区酒店市场运营分析

### 4.1 重庆景区酒店市场发展分析

#### 4.1.1 重庆景区酒店市场经营情况

#### 4.1.2 重庆景区酒店市场竞争格局

#### 4.1.3 重庆景区酒店关联市场分析

##### (1) 重庆旅游业发展分析

##### (2) 重庆房地产发展分析

#### 4.1.4 重庆景区酒店市场发展前景

### 4.2 成都景区酒店市场发展分析

#### 4.2.1 成都景区酒店市场经营情况

#### 4.2.2 成都景区酒店市场竞争格局

#### 4.2.3 成都景区酒店关联市场分析

##### (1) 成都旅游业发展分析

##### (2) 成都房地产发展分析

#### 4.2.4 成都景区酒店市场发展前景

### 4.3 昆明景区酒店市场发展分析

#### 4.3.1 昆明景区酒店市场经营情况

#### 4.3.2 昆明景区酒店市场竞争格局

#### 4.3.3 昆明景区酒店关联市场分析

##### (1) 成都旅游业发展分析

##### (2) 成都房地产发展分析

#### 4.3.4 昆明景区酒店市场发展前景

## 第5章：中国景区酒店行业标杆企业经营分析

### 5.1 五悦景区连锁酒店

#### 5.1.1 酒店发展概况

#### 5.1.2 酒店规模分析

#### 5.1.3 酒店市场定位

#### 5.1.4 酒店运营现状分析

#### 5.1.5 酒店发展模式分析

#### 5.1.6 酒店最新发展动向

### 5.2 卡若莲酒店

#### 5.2.1酒店发展概况

#### 5.2.2酒店规模分析

#### 5.2.3酒店市场定位

#### 5.2.4酒店运营现状分析

#### 5.2.5酒店发展模式分析

#### 5.2.6酒店最新发展动向

### 5.3庐山东韵阁观云宾馆

#### 5.3.1酒店发展概况

#### 5.3.2酒店规模分析

#### 5.3.3酒店市场定位

#### 5.3.4酒店运营现状分析

#### 5.3.5酒店发展模式分析

#### 5.3.6酒店最新发展动向

### 5.4西双版纳宝牛山庄酒店

#### 5.4.1酒店发展概况

#### 5.4.2酒店规模分析

#### 5.4.3酒店市场定位

#### 5.4.4酒店运营现状分析

#### 5.4.5酒店发展模式分析

#### 5.4.6酒店最新发展动向

### 5.5峨眉山大酒店

#### 5.5.1酒店发展概况

#### 5.5.2酒店规模分析

#### 5.5.3酒店市场定位

#### 5.5.4酒店运营现状分析

#### 5.5.5酒店发展模式分析

#### 5.5.6酒店最新发展动向

### 5.6九寨格桑宾馆

#### 5.6.1酒店发展概况

#### 5.6.2酒店规模分析

#### 5.6.3酒店市场定位

#### 5.6.4酒店运营现状分析

#### 5.6.5酒店发展模式分析

#### 5.6.6酒店最新发展动向

### 5.7重庆南滨路风景区城市夜景酒店

- 5.7.1酒店发展概况
- 5.7.2酒店规模分析
- 5.7.3酒店市场定位
- 5.7.4酒店运营现状分析
- 5.7.5酒店发展模式分析
- 5.7.6酒店最新发展动向
- 5.8重庆清风峡度假酒店
- 5.8.1酒店发展概况
- 5.8.2酒店规模分析
- 5.8.3酒店市场定位
- 5.8.4酒店运营现状分析
- 5.8.5酒店发展模式分析
- 5.8.6酒店最新发展动向

## 第6章：中国景区酒店行业发展前景与投资建议

- 6.1景区酒店行业发展前景与投资特性
- 6.1.1景区酒店发展有利因素
- 6.1.2景区酒店发展现存问题
- 6.1.3景区酒店发展前景预测
- 6.2景区酒店行业投资机会与投资建议
- 6.2.1景区酒店行业投资机会
- 6.2.2景区酒店行业投资建议

### 图表目录：

- 图表1：景区酒店的特性简析
- 图表2：景区酒店的产品分类
- 图表3：美国ISM制造业PMI指数走势图
- 图表4：欧元区综合PMI指数走势图
- 图表5：日本制造业PMI指数走势图
- 图表6：2018年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）
- 图表7：2005-2018年中国国内生产总值增长情况（单位：万亿元，%）
- 图表8：中国社会消费品零售总额变化趋势图（单位：亿元，%）
- 图表9：中国居民消费价格月度涨跌幅度（单位：%）
- 图表10：中国居民消费价格比上年涨跌幅度（单位：%）
- 图表11：2018年我国主要宏观经济指标增长率预测（单位：%）



图表12：中国景区酒店相关标准汇总

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/419547.html>