

# 2020-2025年中国造纸行业竞争格局分析及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国造纸行业竞争格局分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/519531.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

造纸是古代中国劳动人民的重要发明。分有机制和手工两种形式。机制是在造纸机上连续进行，将适合于纸张质量的纸浆，用水稀释至一定浓度，在造纸机的网部初步脱水，形成湿的纸页，再经压榨脱水，然后烘干成纸。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章2015-2019年世界造纸所属行业发展态势分析

#### 第一节 2015-2019年世界造纸工业整体概况

- 一、世界造纸工业情况
- 二、世界造纸产业六大特征
- 三、全球造纸工业回眸
- 四、世界纸制品产消逐步提高

#### 第二节 2015-2019年世界主要国家造纸工业发展分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、法国
- 四、韩国
- 五、加拿大
- 六、德国

#### 节 世界造纸产业发展前景预测分析

- 一、全球森林与造纸业的发展趋势
- 二、世界木浆产能与需求增长情况

### 第二章 2015-2019年中国造纸产业运行环境分析

#### 第一节 2015-2019年中国宏观经济运行环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格分析

七、中国对外经济合作发展情况

第二节 2015-2019年中国造纸产业政策环境分析

一、《造纸产业发展政策》

二、《制浆造纸工业水污染物排放标准》

三、《造纸工业发展规划》

第三节 2015-2019年中国造纸产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、科技环境分析

五、生态环境分析

六、中国城镇化率

第三章 2015-2019年中国造纸所属行业运行形势分析

第一节 2015-2019年中国造纸工业发展概述

一、造纸业要遵循可持续发展原则

二、中国造纸业布局和结构简况

三、造纸行业特征分析

四、中国造纸业产销分析

第二节 2015-2019年中国造纸工业存在的问题

一、中国造纸工业结构不合理

二、中国造纸发展中存在三矛盾

三、中国造纸行业存在的四大问题

四、中国造纸业受原料短缺制约

第三节 2015-2019年中国造纸行业发展对策

一、造纸行业应推行自主创新走循环经济发展道路

二、造纸行业的调整策略

三、造纸企业市场竞争策略

四、中国造纸业竞争世界市场的策略

五、加大利用废纸资源

第四节 造纸行业投融资分析

第四章 2015-2019年中国造纸所属行业数据监测分析

## 第一节 中国造纸所属行业发展概况分析

### 第二节 2015-2019年中国造纸所属行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、资产规模增长分析

#### 三、销售规模增长分析

#### 四、利润规模增长分析

### 第三节 2015-2019年中国造纸所属行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、资产规模结构分析

#### 三、销售规模结构分析

#### 四、利润规模结构分析

### 第四节 2015-2019年中国造纸所属行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第五节 2015-2019年中国造纸所属行业成本费用分析

#### 一、销售成本分析

#### 二、主要费用分析

### 第六节 2015-2019年中国造纸所属行业运营效益分析

#### 一、偿债能力分析

#### 二、盈利能力分析

#### 三、运营能力分析

## 第五章 2015-2019年中国纸制品所属行业产量数据统计分析

### 第一节 2015-2019年中国纸制品所属行业产量数据分析

#### 一、全国纸制品产量数据分析

#### 二、纸制品重点省市数据分析

### 第三节 2015-2019年中国纸制品所属行业产量增长性分析

## 第六章 2015-2019年中国造纸主要产品分析——生活用纸

### 第一节 2015-2019年国际生活用纸行业及市场发展分析

#### 一、全球生活用纸行业发展概况

#### 二、拉丁美洲生活用纸市场概况

#### 三、欧洲生活用纸差异化发展态势

#### 四、中国台湾生活用纸市场竞争态势分析

## 第二节 2015-2019年中国生活用纸行业的发展分析

- 一、中国成全球第二大生活用纸消费市场
- 二、中国生活用纸行业的三特点
- 三、中国生活用纸分类别产品分析
- 四、中国生活用纸行业发展情况

## 第三节 2015-2019年中国生活用纸市场发展特色分析

- 一、中国生活用纸消费市场特点分析
- 二、生活用纸消费市场潜力大
- 三、中国生活用纸市场格局分析
- 四、中国生活用纸市场的发展及展望

## 第四节 2015-2019年中国主要省市生活用纸行业发展态势分析

- 一、广东省生活用纸业发展国内领先
- 二、江苏省生活用纸行业发展状况
- 三、上海市生活用纸行业发展态势

## 第七章 2015-2019年中国造纸主要产品分析——新闻纸

### 第一节 2015-2019年国际新闻纸发展概况

- 一、国际新闻纸市场发展状况
- 二、世界新闻纸市场产量集中价格上升
- 三、欧洲新闻纸市场价格分析

### 第二节 2015-2019年中国新闻纸行业分析

- 一、国内新闻纸行业在亚洲市场地位显赫
- 二、中国新闻纸质量与世界先进水平同步
- 三、新闻纸企业分化差别大
- 四、浅析中国新闻纸行业的国际化
- 五、中国新闻纸凸显国际竞争力

### 第三节 2015-2019年中国新闻纸市场分析

- 一、中国新闻纸消费增长分析
- 二、新闻纸市场企业发展分析
- 三、新闻纸市场供需分析

### 第四节 2015-2019年中国废料生产新闻纸的发展探讨

- 一、废纸来源与质量
- 二、废纸脱墨在新闻纸生产中的几点说明
- 三、脱墨废纸的生产成本核算
- 四、环保问题

## 第八章2015-2019年中国造纸主要产品分析——包装用纸

### 第一节 2015-2019年国际包装纸发展状况分析

- 一、世界纸包装市场发展概述
- 二、西欧再生包装纸工业发展不容乐观
- 三、美国塑料包装需求保持增长势头

### 第二节 2015-2019年中国包装纸行业分析

- 一、中国纸包装工业发展状况
- 二、纸包装业新品和新技术发展状况分析
- 三、绿色防潮包装纸发展态势分析

### 第三节 中国包装纸的发展趋势预测分析

- 一、中国包装纸行业发展方向分析
- 二、中国包装纸市场潜能大
- 三、中国包装用纸的发展走向分析
- 四、纸类包装材料的未来走势
- 五、功能性包装纸发展前景好

## 第九章2015-2019年中国造纸主要产品分析——瓦楞纸及纸板

### 第一节 2015-2019年世界瓦楞纸及纸板行业状况分析

- 一、世界瓦楞纸行业发展概况
- 二、世界瓦楞纸产量状况
- 三、世界瓦楞纸板发展回顾
- 四、日本农产品市场的瓦楞纸包装应用

### 第二节 2015-2019年中国瓦楞纸及纸板行业发展分析

- 一、中国瓦楞纸产销状况分析
- 二、包装用瓦楞纸板市场发展态势浅析
- 三、微细瓦楞纸的特性及国内外发展分析
- 四、中国瓦楞纸行业发展需要减负
- 五、创新是瓦楞纸板企业发展的关键

### 第三节 2015-2019年中国瓦楞及复合纸板行业分析

- 一、瓦楞及复合纸板优势特点及不足分析
- 二、瓦楞复合纸板在其它行业的应用分析
- 三、瓦楞复合纸板技术应用表现
- 四、瓦楞及复合纸板发展展望

### 第四节 2020-2025年中国瓦楞纸及纸板的发展展望

- 一、瓦楞纸市场前景透视
- 二、中国瓦楞纸产量预测分析

## 第十章2015-2019年中国造纸主要产品分析——其它纸产品

### 第一节 印刷用纸

- 一、印刷用纸概述
- 二、印刷用纸价格持续下滑
- 三、印刷用纸品种发展趋势分析
  - (一) 未涂布不含磨木浆高级印刷纸
  - (二) 不含磨木浆纸的替代纸种
  - (三) 涂布胶版纸(FCO纸)和计量施胶压榨轻涂纸
  - (四) 涂布胶版印刷纸
  - (五) 数字印刷用纸前景看好
- 四、印刷纸产销分析

### 第二节 箱板纸

- 一、箱板纸概述
- 二、箱板纸行业发展趋势分析
  - (一) 从运输包装向销售包装发展
  - (二) 积极开发新产品扩展服务渠道
  - (三) 大力发展折叠式包装箱盒
- 三、箱板纸企业未来调整方向及趋势
  - (一) 推行“集中制板，分散纸箱”
  - (二) 加速发展中高档纸箱纸盒
  - (三) 加速发展柔性板多色网点印刷
- 四、箱板纸产销情况分析

### 第三节 铜版纸

- 一、铜版纸简介
- 二、铜版纸市场现状透析
  - (一) 国内供过于求局面凸显
  - (二) 海外市场贸易壁垒不断增多
  - (三) 外销市场转移引发新的贸易保护风险
  - (四) 行业生产技术水平仍待提高
- 三、铜版纸提价持续性有待市场检验
- 四、铜版纸产销情况分析

### 第四节 白卡纸

## 一、白卡纸简介

## 二、白卡纸市场现状透析

### （一）市场需求持续走弱

### （二）大型企业影响不大

## 三、白卡纸行业发展趋势分析

## 第五节 牛皮纸

### 一、牛皮纸简介

### 二、牛皮纸包装行业发展现状分析

#### （一）行业集中度提升大势所趋

#### （二）下半年行业景气度下滑

#### （三）开始逐渐复苏

#### （四）牛皮纸行业进入微利时代

### 三、牛皮纸在食品包装行业中的应用分析

#### （一）食品包装行业选用牛皮纸的优势

#### （二）牛皮纸印刷技巧

## 第十一章 2015-2019年中国纸及纸板；纸浆、纸或纸板制品所属行业进出口数据监测分析

### 第一节 所属行业进口分析

#### 一、进口数量情况

#### 二、进口金额情况

### 第二节 所属行业出口分析

#### 一、出口数量情况

#### 二、出口金额情况

### 第三节 所属行业进出口均价分析

### 第四节 所属行业进出口流向分析

#### 一、进口来源地情况

#### 二、出口目的地情况

## 第十二章 2015-2019年中国造纸业市场竞争格局分析

### 第一节 2015-2019年中国造纸业竞争现状分析

#### 一、造纸行业兼并重组分析

#### 二、影响造纸行业竞争的因素

#### 三、造纸业波特的竞争力分析模型

### 第二节 2015-2019年中国造纸业重点省市格局分析

#### 一、山东

二、广东

三、江苏

四、浙江

五、福建

六、河南

七、湖北

八、云南

第三节 中国纸浆造纸业提升竞争力策略分析

第四节 在全球造纸产业中的定位和发展策略

第十三章 2015-2019年中国造纸业公司经营财务状况分析

第一节 山东华泰纸业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第二节 山东晨鸣纸业集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第三节 山东太阳纸业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

#### 第四节 山东博汇纸业股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

#### 第五节 河南银鸽实业投资股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

#### 第六节 福建省青山纸业股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

#### 第七节 安徽山鹰纸业股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

### 第十四章 2015-2019年中国造纸原料产业运行动态分析

#### 第一节 纸浆

- 一、中国纸浆产量分析
  - 二、中国纸浆业发展存在的基本问题
    - (一) 造纸业面临环境困局
    - (二) 污染超标，拖住环保“后腿”
    - (三) 高耗低效，加剧生态恶化
    - (四) 产业内部结构不合理
    - (五) 内部成本外部化
    - (六) 地方政府监管不力
  - 三、人民币升值对纸浆市场供需的影响分析
    - (一) 人民币升值对造纸行业的有利影响
    - (二) 人民币升值对造纸行业的不利影响
  - 四、纸浆的发展趋势预测
- ## 第二节 草浆
- 一、草浆造纸陷入困境
  - 二、氧化清洁制浆工艺拯救草浆造纸
  - 三、草浆造纸工业的发展措施
- ## 第三节 木浆
- 一、造纸木材供应情况
    - (一) 中国造纸原料的基本结构
    - (二) 造纸木材供应现状分析
  - 二、中国发展木浆造纸条件分析
    - (一) 市场条件
    - (二) 技术条件
  - 三、木浆进口大增造纸业面临挑战
- ## 第四节 竹浆
- 一、中国竹浆造纸工业分析
    - (一) 国内外竹浆造纸概况
    - (二) 建设竹浆纸一体化产业优势
    - (三) 竹浆造纸实施策略
  - 二、“竹浆造纸热”透视
    - (一) 重视竹浆造纸产生的环境问题
    - (二) 避免规模盲目扩张
  - 三、竹浆造纸市场前景看好
- ## 第五节 废纸
- 一、废纸回收利用意义重大

- (一) 节省原材料、降低成本
- (二) 保护森林
- (三) 减少进口，节约国内造纸成本

## 二、中国废纸利用情况

- (一) 回收体系功能逐步完善
- (二) 国内废纸回收存在的问题

## 三、中国进口废纸现状分析

## 四、中外废纸处理的比较分析

- (一) 国外废纸处理情况
- (二) 我国废纸处理的现状
- (三) 废纸回收的启示

# 第十五章 2020-2025年中国造纸产业发展前景分析

## 第一节 中国造纸行业发展分析

- 一、造纸行业发展面临的形势分析
- 二、造纸行业发展目标
- 三、造纸行业发展任务
  - (一) 改善原料结构
  - (二) 提高技术水平
  - (三) 优化产业布局
- 四、造纸行业重点工程

## 第二节 重点省市造纸工业发展目标

- (一) 山东省
- (二) 广东省
- (三) 浙江省
- (四) 江苏省

## 第三节 中国造纸行业结构的发展趋势

- 一、集约化
- 二、高档化
- 三、林纸一体化
- 四、多元化

## 第四节 2020-2025年中国造纸需求预测分析

- 一、纸与纸板需求预测
- 二、生活用纸需求预测
- 三、新闻纸的需求预测

四、包装用纸需求预测

五、瓦楞原纸需求预测

六、箱板纸的需求预测

## 第十六章 2020-2025年中国造纸行业投资机会与风险分析

### 第一节 2020-2025年中国造纸行业投资环境分析

一、市场供需环境

二、技术发展环境

三、政策变化环境

四、社会环境分析

### 第二节 2020-2025年中国造纸行业投资机会分析

一、中国造纸业SWOT分析

二、中国巨大的市场需求为造纸业创造发展机遇

三、纸及纸板的需求量巨大

四、中国新纸品市场投资机会大

### 第三节 2020-2025年中国造纸行业投资风险分析

一、环境保护风险

二、产业政策风险

三、周期性风险

四、技术风险

五、产品替代风险

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/519531.html>