# 2020-2025年中国合肥长租公寓行业发展趋势预测 及投资战略咨询报告

报告大纲

华经情报网 www.huaon.com

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国合肥长租公寓行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: https://www.huaon.com//channel/property/629508.html

报告价格: 电子版: 9000元 纸介版: 9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据 库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场 调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主 要来自于各类市场监测数据库。

#### 报告目录:

第一章 中国长租公寓发展环境分析

第一节 长租公寓概况

- 一、长租公寓的定义
- 二、长租公寓的类别

第二节 高房价及流动人口催生房屋租赁需求

- 一、中国流动人口规模
- 二、中国房价走势分析

第三节 中国房屋租赁市场需求分析

- 一、全球主要国家租房比例
- 二、全球主要国家品牌公寓占比
- 三、中国自有住房流入租赁市场情况
- 四、中国商品房和经济适用房空置率
- 五、房屋租赁主要需求人群分布

第四节 中国房屋租赁市场发展状况分析

- 一、中国房屋租赁市场发展现状
- 二、不同的租房阶段消费者需求情况
- 三、中国"商改租"市场发展分析
- (一)写字楼空置率情况
- (二)"商改租"相关政策
- (三)"商改租"主要影响物业
- (四)"商改租"市场发展状况

第五节 中国房屋租赁主要参与者

- 一、租赁机构
- 二、开发商
- 三、房地产服务机构
- 四、酒店集团

第六节 中国短租公寓市场分析

一、中国短租市场状况

- 二、中国短租市场规模
- 三、中国短租主要形式
- 四、中国短租类型分布
- 五、中国短租需求因素
- 六、中国短租平台及运营商
- 第二章 中国长租公寓市场发展分析
- 第一节 中国长租公寓发展状况
- 一、长租公寓发展现状
- 二、长租公寓兴起原因
- 三、长租公寓市场规模分析
- 四、品牌长租公寓发展状况
- 五、长租公寓区域分布状况
- 第二节 中国长租公寓细分市场分析
- 一、集中式公寓
- (一)集中式公寓基本情况
- (二)集中式公寓市场规模
- (三)集中式公寓运营状况
- (四)集中式公寓O2O品牌
- 二、分散式公寓
- (一)分散式公寓基本情况
- (二)分散式公寓市场规模
- (三)分散式公寓运营状况
- (四)分散式公寓O2O品牌
- (五)分散式公寓发展趋势
- 三、集中式与分散式公寓对比
- 第三节 长租公寓主要参与者分析
- 一、创业类公司
- 二、房地产开发商
- 三、房地产服务商
- 四、经济型连锁酒店
- 第四节 长租公寓面临的机遇与挑战
- 一、房源问题
- 二、营销问题
- 三、系统问题
- 四、盈利问题

#### 第五节 长租公寓市场投融资状况分析

- 一、长租公寓投融资情况
- 二、长租公寓运营商融资情况
- 三、长租公寓平台商融资情况
- 第三章 中国长租公寓品牌指数分析
- 第一节 青年公寓品牌指数分析
- 一、青年公寓品牌指数排名
- 二、青年公寓搜索维度分析
- 三、青年公寓媒体维度分析
- 四、青年公寓运营维度分析
- 五、青年公寓三大维度比较
- 第二节 服务式公寓品牌指数分析
- 一、服务式公寓品牌指数排名
- 二、服务式公寓搜索维度分析
- 三、服务式公寓媒体维度分析
- 四、服务式公寓舆情维度分析
- 五、服务式公寓运营维度分析
- 六、服务式公寓四大维度比较
- 第四章 合肥长租公寓市场发展环境分析
- 第一节 合肥宏观经济环境分析
- 一、合肥GDP增长情况
- 二、合肥固定资产投资
- 三、合肥居民收支情况
- 四、合肥产业结构分析
- 第二节 合肥长租公寓政策环境分析
- 一、长租公寓主要政策
- 二、长租公寓税收政策
- 三、长租公寓其他政策
- 第三节 合肥长租公寓社会环境分析
- 一、合肥人口规模情况
- 二、毕业生规模分析
- 三、合肥城镇化率情况
- 四、合肥人均住房情况
- 第四节 合肥房地产市场分析
- 一、合肥房地产市场投资额

- 二、合肥房地产施工面积
- 三、合肥房地产竣工面积
- 四、合肥房地产销售面积
- 五、合肥商品房市场价格

第五章 合肥长租公寓市场发展分析

- 第一节 合肥长租公寓发展状况
- 一、合肥长租公寓发展现状
- 二、合肥长租公寓主要品牌
- 三、合肥长租公寓需求规模
- 第二节 合肥长租公寓细分市场分析
- 一、合肥集中式公寓发展分析
- (一)集中式公寓发展现状
- (二)集中式公寓租金情况
- 二、合肥分散式公寓发展分析
- (一)分散式公寓发展现状
- (二)分散式公寓租金情况

第三节 合肥长租公寓目标市场分析

- 一、高端市场
- 二、中端市场
- 三、低端市场

第六章 合肥长租公寓重点品牌分析

- 第一节 品牌一
- 一、品牌基本情况
- 二、品牌主要模式
- 三、品牌定位特点
- 四、品牌建设现状
- 五、品牌租金情况
- 第二节 品牌二
- 一、品牌基本情况
- 二、品牌主要模式
- 三、品牌定位特点
- 四、品牌建设现状
- 五、品牌租金情况
- 第三节 品牌三
- 一、品牌基本情况

- 二、品牌主要模式
- 三、品牌定位特点
- 四、品牌建设现状
- 五、品牌租金情况

### 第四节 品牌四

- 一、品牌基本情况
- 二、品牌主要模式
- 三、品牌定位特点
- 四、品牌建设现状
- 五、品牌租金情况

#### 第五节 品牌五

- 一、品牌基本情况
- 二、品牌主要模式
- 三、品牌定位特点
- 四、品牌建设现状
- 五、品牌租金情况

第七章 2020-2025年合肥长租公寓发展前景及投融资分析

- 第一节 2020-2025年长和公寓发展趋势分析
- 一、分散式与集中式公寓继续融合
- 二、长租公寓与中、短租公寓的融合发展
- 三、办公与居住功能边界不断被打破
- 四、开发商与运营商的合作多样化
- 五、从关注B端房源到关注C端用户
- 六、从关注产品设计到打造粘性社群
- 七、金融产品化与产品金融化
- 八、行业自律性组织自发形成
- 九、公寓成为全新主力店参与项目前期定位
- 十、公寓红海加剧,品牌时代到来

第二节 2020-2025年合肥长租公寓发展前景及机会

- 一、合肥长租公寓发展前景分析
- 二、合肥长租公寓投资机会分析

第三节 2020-2025年合肥长租公寓投资策略分析

详细请访问: https://www.huaon.com//channel/property/629508.html