

# 2021-2026年中国照明行业投资分析及发展战略研究咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国照明行业投资分析及发展战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/zhaomingqijujbvm/659440.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

照明行业产业链主要包括：上游芯片研发生产；中游照明产品生产及封装；下游照明应用领域，可大致分为景观照明和功能照明。产业链上游、中游多为资本密集与技术密集型行业，产品高度标准化，市场相对集中。而产业链下游产品需求相对个性化，多品类、多SKU，市场集中度低。

2019年中国照明器具行业销售收入为4650亿元，进口金额为42.57亿元，出口金额为555.19亿元。进口金额不足出口金额的十分之一，这证明在照明器具领域，我国已经基本实现了进口替代，进口主要是来自国外高端的照明器具。根据测算2019年，全国照明器具行业市场规模为4137.38亿元，相比2018年，下降了1.65%。近几年国内照明器具行业的市场规模一直维持在4000亿元左右波动，行业规模基本趋于稳定。

### 2013-2019年全国照明器具行业市场规模统计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

#### 第一章 2016-2020年全球照明市场整体运行态势分析

##### 第一节 2016-2020年全球照明产业运行环境分析

- 一、全球经济现状对照明产业的影响
- 二、全球房地产行业投资状况分析
- 三、环保节能成为全球发展趋势预测分析
- 四、全球照明技术更新加快

##### 第二节 2016-2020年全球照明产业整体状况分析

- 一、全球照明领先企业基本完成全球布局
- 二、全球照明领先企业加强技术更新速度
- 三、全球范围内的并购笼罩照明整个产业

##### 第三节 2016-2020年全球主要国家照明产业运行分析

- 一、美国节能照明产业运行分析
- 二、德国照明产业运行分析
- 三、俄罗斯照明业动态分析

##### 第四节 2021-2026年照明灯具国际流行趋势预测

- 一、应用高效节能光源
- 二、注重灯具集成化技术开发

三、向多功能小型化发展

四、由单纯照明功能向照明与装饰并重发展

第二章 2016-2020年中国照明行业运行环境解析

第一节 近几年中国照明产业经济环境分析

一、2016-2020年中国经济增长分析

二、2016-2020年中国汽车工业增长分析

三、2016-2020年中国建筑地产业增长状况分析

四、2016-2020年中国民用住宅市场投资规模统计分析

五、2016-2020年中国商业地产市场投资规模统计分析

六、2016-2020年中国写字楼市场投资规模统计分析

七、2016-2020年中国交通道路投资增长情况分析

八、2016-2020年中国摩托车及其他车辆行业增长情况分析

第二节 2021-2026年中国照明产业政策环境分析

一、国家照明补贴政策

二、节能政策

三、并购政策

四、公用事业采购政策

五、房地产行业的宏观调控政策

六、照明产品进出口贸易政策

七、国内外节能灯的市场推广政策对比

第三节 2021-2026年中国照明产业社会环境分析

一、中国人口统计

二、中国城镇居民可支配收入增长状况分析

三、中国居民环保、节能消费观念日益普及

四、居民对照明产品的需求日益艺术化、个性化

五、品牌消费观念深入人心

第三章 2016-2020年中国照明产业运行新形势透析

第一节 2016-2020年中国照明产业运行总况

一、中国照明产业生产状况分析

二、中国照明产业发展迅速，走向了成熟

三、照明产业企业日益重视技术进步，加大自主创新力度

四、中国照明产业集群分析

五、中国照明产业装备技术不断提高

第二节 2016-2020年中国照明产业新亮点解析

一、投融资与并购成为照明产业的热点

二、企业生产规模不断增大

三、行业企业开始进入分化阶段

四、政策推动作用日益显现

五、领先企业品牌建设取得成效

第四章 2016-2020年中国照明灯具制造所属行业数据监测分析

第一节 2016-2020年中国照明灯具制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2021-2026年中国照明灯具制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2016-2020年中国照明灯具制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出货值分析

第四节 2016-2020年中国照明灯具制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2016-2020年中国照明灯具制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2016-2020年中国灯具及照明装置产量数据统计分析

第一节 2019年中国灯具及照明装置产量数据分析

一、2019年灯具及照明装置产量数据分析

二、2019年灯具及照明装置重点省市数据分析

第二节 2020年中国灯具及照明装置产量数据分析

一、2020年全国灯具及照明装置产量数据分析

二、2020年灯具及照明装置重点省市数据分析

第三节 2016-2020年中国灯具及照明装置产量增长性分析

一、产量增长

根据国家统计局数据，2016-2018年我国灯具及照明装置产量呈缓慢下降趋势，截至2019年我国灯具及照明装置产量为434651.1万套（万台、万个），同比增长20.86%，2020年全国受新型冠状病毒肺炎疫情的影响，1-7月我国灯具及照明装置产量为200821万套（万台、万个），同比下降20.8%。

## 2016-2020年7月我国灯具及照明装置产量及增长

### 二、集中度变化

## 第六章 2016-2020年中国照明行业市场供需态势分析

### 第一节 2016-2020年中国照明产品市场需求分析

#### 一、城市化率提高和房地产业发展

#### 二、居民消费能力提高

#### 三、汽车工业高速发展

#### 四、公共设施照明

#### 五、电光源产品出口量不断增加

### 第二节 2016-2020年中国照明行业供给能力

#### 一、中国照明工业现状调研

#### 二、国内灯饰市场规模不断扩大

### 第三节 2016-2020年中国照明产品出口贸易分析

#### 一、中国照明产品的国际市场分布

#### 二、照明产品进出口数据分析

#### 三、白炽灯出口市场分析

#### 四、照明出口前景态势展望

### 第四节 2016-2020年中国照明需求影响因素预测分析

#### 一、人口增长因素

#### 二、城市化和城镇化的因素

#### 三、国民经济发展水平因素

#### 四、拉动照明产品需求的因素分析

##### 1、“绿色照明”和“光亮工程”

##### 2、各种档次和品位的产品需求量增长

##### 3、多样化、个性化对照明产品的需求量增长

### 第五节 2021-2026年中国照明行业需求预测分析

## 第七章 2016-2020年中国照明行业消费者调查与企业策略分析

### 第一节 消费者分析

#### 一、市场容量及消费共性

#### 二、消费趋向调研

三、主要灯饰类别的消费者偏好分析

四、从消费者偏好看灯饰产品发展趋势预测分析

五、健康灯具成为市场热点

第二节 企业营销策略分析

一、民品渠道

二、工程渠道

三、整合渠道资源

第三节 观点分析师

第八章 2016-2020年中国“绿色照明”市场运行分析

第一节 2016-2020年中国绿色照明的发展分析

一、绿色照明的起源分析

二、绿色照明工程意义

第二节 2016-2020年中国绿色照明工程展望

一、绿色照明工程逐步展开

二、对绿色照明工程的展望

第三节 2016-2020年中国其他节能照明产品分析

一、多功能节能灯具

二、智能照明成为行业新宠

第九章 2016-2020年中国城市夜景照明发展动态分析

第一节 2016-2020年城市夜景照明方式及其特点分析

一、直接照明方式

二、间接照明方式

第二节 2016-2020年城市夜景照明现状综述

一、中国城市夜景照明的现状调研

二、中国城市夜景照明的发展历程

第三节 2021-2026年中国城市灯光景观前景展望

一、现代都市的象征

二、城市灯光景观与艺术照明

三、照明设施与设备的发展趋势预测分析

第四节 2021-2026年中国商场超市照明发展趋势预测分析

一、商场照明的功能分析

二、光控的重要角色

第十章 2016-2020年中国高杆照明市场运行走势分析

第一节 2016-2020年中国高杆照明运行总况

一、高杆照明特点分析

## 二、中国高杆照明动态分析

### 第二节 2016-2020年中国道路交通高杆照明市场分析

#### 一、城市道路照明设计标准

#### 二、路灯节能新技术研究

#### 三、道路照明灯具现状浅析

### 第三节 2016-2020年中国可升降高杆照明产品分析

#### 一、升降高杆照明市场分析

#### 二、产品发展趋势预测

## 第十一章 2016-2020年中国室内照明细分市场运行态势分析

### 第一节 2016-2020年家居照明市场概况

#### 一、中国家居照明产业发展方向分析

#### 二、农村家居照明市场商机分析

#### 三、家居灯饰流行趋势预测分析

### 第二节 2016-2020年中国商业照明市场概况

#### 一、商业照明的演变分析

#### 二、商业照明市场渠道拓展多元化走向分析

#### 三、商业照明二线品牌出路和战略分析

#### 四、商业照明市场规模预测分析

## 第十二章 2016-2020年中国照明行业竞争新格局分析

### 第一节 2016-2020年中国照明产业竞争状况分析

#### 一、中国照明产业集中度分析

#### 二、照明行业“纳利时代”竞争分析

#### 三、2016-2020年照明巨头市场竞争情况分析

### 第二节 2016-2020年中国照明灯具行业市场竞争力分析

#### 一、中国灯饰照明行业品牌资源整合阶段分析

#### 二、照明灯具品牌竞争格局分析

#### 三、中国照明行业老品牌复兴分析

#### 四、中国照明行业走向世界分析

### 第三节 2016-2020年中国照明灯具行业竞争策略分析

## 第十三章 2016-2020年国外照明灯具主要生产厂商分析

### 第一节 荷兰皇家飞利浦（philips）电子公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业投资状况分析

#### 四、企业竞争优势



## 五、企业发展策略及前景预测分析

### 第二节 德国欧司朗公司 (osramoptosemiconductors)

### 第三节 日本东芝照明技术株式会社 (toshibalighting& ; technologycorporation)

### 第四节 日本松下电工株式会社 (panasonic电工)

### 第五节 奥地利索恩照明公司 (zumtobel)

### 第六节 美国otl (欧特朗) 国际集团

## 第十四章 2016-2020年中国室内照明器材领军企业运营关键性数据分析

### 第一节 佛山电器照明股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 浙江阳光集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 广东雪莱特光电科技股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 方大集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第五节 飞利浦电子技术（上海）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第六节 惠州雷士工业发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第七节 广东欧普照明有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第八节 欧司朗（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九节 北京松下电工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十节 中山市华艺灯饰集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十一节 蓬莱市得宝新光源灯饰有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十二节 厦门通士达照明有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十五章 2021-2026年中国照明行业发展及投资分析

### 第一节 2021-2026年中国照明产品趋势预测分析

- 一、高档节能环保美观相匹配
- 二、产品更加体现以消费者的个性要求
- 三、节能绿色环保产品耀眼
- 四、智能遥控化产品受到消费者欢迎，发展前景看好

### 第二节 2021-2026年中国照明市场细分新趋势探析

- 一、装饰性照明的发展趋势预测分析
- 二、商场超市照明系统设计风格发展趋势预测分析
- 三、办公室照明的发展趋势预测分析
- 四、城市室外照明设计发展新趋势预测分析
- 五、建筑环境照明设计未来趋势预测分析
- 六、霓虹灯未来的发展前景

### 第三节 2021-2026年中国照明行业其他发展趋势预测

- 一、环境保护日益受到关注
- 二、照明工程是未来发展趋势预测分析
- 三、2021-2026年家居灯饰产品趋势预测
- 第四节 2021-2026年中国照明行业发展策略分析
  - 一、中小型节能灯企业的突围之道
  - 二、灯饰企业的困局与出路
  - 三、照明经销商突围之道
  - 四、灯具市场突围之道
  - 五、商业照明突围之道
- 第十六章 2021-2026年中国照明产业投资战略研究
  - 第一节 2016-2020年中国照明行业投资概况
    - 一、室内照明行业投资特性（AK LT）
    - 二、室内照明具有良好的投资价值
    - 三、室内照明投资环境利好
  - 第二节 2021-2026年中国照明投资机会分析
    - 一、照明投资热点
    - 二、照明市场投资空间巨大
    - 三、节能照明行业投资分析
  - 第三节 2021-2026年中国照明投资风险及防范
    - 一、技术风险分析
    - 二、金融风险分析
    - 三、政策风险分析
    - 四、竞争风险分析
  - 第四节 行业投资建议
- 图表目录：
  - 图表2016-2020年中国gdp总量及增长趋势图
  - 图表2021-2026年中国月度cpi、ppi指数走势图
  - 图表2016-2020年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
  - 图表2016-2020年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
  - 图表2016-2020年中国城乡居民恩格尔系数走势图
  - 图表2016-2020年我国工业增加值增速统计
  - 图表2016-2020年我国全社会固定资产投资额走势图
  - 图表2016-2020年我国财政收入支出走势图单位：亿元
  - 图表 近期人民币汇率中间价（对美元）
  - 图表2016-2020年中国货币供应量月度数据统计

图表2016-2020年中国外汇储备走势图

图表2016-2020年《近几年》央行存款利率调整统计表

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/zhaomingqijujbvm/659440.html>