2021-2026年中国乳酸菌制品行业投资分析及发展 战略咨询报告

报告大纲

华经情报网 www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国乳酸菌制品行业投资分析及发展战略咨询报告》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: https://www.huaon.com//channel/food/699436.html

报告价格: 电子版: 9000元 纸介版: 9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

- 第一章 乳酸菌总论
- 第一节 乳酸菌行业定义及分类
- 一、乳酸菌定义
- 二、乳酸菌分类
- 三、国家药监局准许在食品中添加的乳酸菌种类
- 第二节 乳酸菌使用及功能
- 一、非活性乳酸菌和活性乳酸菌的区别
- 二、非活性乳酸菌的使用规定
- 三、乳酸菌十大生理功能
- 第三节 双歧杆菌类使用及功能
- 一、双歧杆菌的使用规定
- 二、双歧杆菌生理功能
- 第四节 其他乳酸菌使用及功能
- 一、其他乳酸菌的使用规定
- 二、其他乳酸菌生理功能
- 第二章 乳酸菌所属行业发展概况及应用分析
- 第一节 中国乳酸菌行业现状概述
- 一、中国乳酸菌行业现状概述
- 二、中国双歧杆菌行业现状概述
- 三、其他乳酸菌行业现状概述
- 第二节 中国乳酸菌应用领域分析
- 一、中国乳酸菌应用领域分析
- 二、中国双歧杆菌应用领域分析
- 三、中国其他乳酸菌应用领域分析
- 第三章 乳酸菌技术最新发展趋势分析
- 第一节 国外同类技术重点研发方向
- 第二节 国内乳酸菌研发技术路径分析
- 第三节 国内最新研发动向

第四节 技术走势预测

第五节 技术进步对企业发展影响

第四章 中国乳酸菌保健品消费市场调研

第一节 中国乳酸菌保健品消费市场调研

- 一、乳酸菌健康保健品行业特征
- 二、目前中国市面上的乳酸菌保健品的种类与品牌
- 三、主要消费群特点
- 四、乳酸菌健康保健品市场规模及在中国的市场现状
- 第二节 中国双歧杆菌保健品消费市场调研
- 一、双歧杆菌健康保健品行业特征
- 二、目前中国市面上的双歧杆菌保健品的种类与品牌
- 三、主要消费群特点
- 四、双歧杆菌保健品市场规模及在中国的市场现状

第三节 中国其他乳酸菌保健品消费市场调研

- 一、其他乳酸菌健康保健品行业特征
- 二、目前中国市面上的其他乳酸菌保健品的种类与品牌
- 三、主要消费群特点
- 四、其他乳酸菌健康保健品市场规模及在中国的市场现状

第五章 中国乳酸菌保健品竞争力分析分析

第一节 乳酸菌保健品的竞争力分析

- 一、乳酸菌保健品的经营企业
- 二、乳酸菌保健品的主要品牌
- 三、乳酸菌保健品各品牌产品的销售额、市场规模与投资前景调研

第二节 双歧杆菌保健品的竞争力分析

- 一、双歧杆菌保健品的经营企业
- 二、双歧杆菌保健品的主要品牌
- 三、双歧杆菌保健品各品牌产品的销售额、市场规模与投资前景调研

第三节 其他乳酸菌保健品的竞争力分析

- 一、其他乳酸菌保健品的经营企业
- 二、其他乳酸菌保健品的主要品牌
- 三、其他乳酸菌保健品各品牌产品的销售额、市场规模与投资前景调研

第四节 利用乳酸菌生产的能提高免疫力的产品的销售额

第六章 中国乳酸菌保健品营销特点

第一节 乳酸菌类保健品的营销特点

一、产品策略

- 二、渠道分析
- 三、定价分析
- 四、促销分析

第二节 双歧杆菌类保健品的竞争力分析

- 一、产品策略
- 二、渠道分析
- 三、定价分析
- 四、促销分析

第三节 其他乳酸菌类保健品的竞争力分析

- 一、产品策略
- 二、渠道分析
- 三、定价分析
- 四、促销分析

第七章 中国乳酸菌保健品发展现状分析

第一节 乳酸菌类保健品发展现状分析

- 一、产销分析
- 二、盈利分析

第二节 双歧杆菌类保健品发展现状分析

- 一、产销分析
- 二、盈利分析

第三节 其他乳酸菌类保健品发展现状分析

- 一、产销分析
- 二、盈利分析

第八章 中国乳酸菌健康保健品优势企业竞争力分析

第一节 北京同仁堂健康药业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长能力分析

第二节 青岛东海药业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长能力分析

第三节 广州市合生元生物制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

- 三、企业成长能力分析
- 第四节 上海交大昂立股份有限公司
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长能力分析

第五节 北京时间生物科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长能力分析

第六节 广东健力宝药业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长能力分析

第九章 2021-2026年中国乳酸菌保健品前景分析及建议

第一节 中国乳酸菌保健品注册办法及政策趋势分析

第二节 中国乳酸菌健康保健品行业趋势预测分析

- 一、2021-2026年乳酸菌保健品行业趋势预测分析
- 二、2021-2026年双歧杆菌保健品行业趋势预测分析
- 三、2021-2026年其他乳酸菌保健品行业趋势预测分析

第三节 中国乳酸菌保健品行业发展建议

图表目录:

图表:列入可用于食品的菌种有悠久使用历史

图表: 我国可用于生产保健食品的益生菌

图表:中国乳酸菌产业发展历程

图表:2016-2020年中国乳酸菌行业市场规模分析

图表:2016-2020年我国益生菌行业销售额分析

图表:2016-2020年我国双歧杆菌行业市场规模分析

图表:2016-2020年我国双歧杆菌行业销售额分析

图表:2016-2020年我国益生菌行业市场规模分析

图表:2016-2020年我国益生菌行业销售额分析

图表:2020年中国乳酸菌应用比例

更多图表见正文......

详细请访问: https://www.huaon.com//channel/food/699436.html