

2019-2025年中国民用安防行业市场调研分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国民用安防行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/389435.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在功能及智能化应用上，目前的民用门禁设备类产品很多具有wifi无线连接、前端TF卡存储、手机远程预览、双向语音对讲、语音留言、录像、报警、云备份等功能。比如天天物联首次在摄像机上搭载PIR模块，让报警准确率更高，同时还能接入家庭智能安防生态圈，这就涉及到了智能网关的概念，智能网关可以将家中所有智能设备连接到一起，通过手机实现对这些智能配件的统一控制，实现摄像机与门磁、水浸、气体探测等传感器的互联，实现更为智能安全的家庭生活。

此外在云服务的运营上，目前民用安防成为了云平台最有效的应用领域之一，目前市场上已经有一些物联云平台产品的推出，不少安防企业相继加入，将“云”概念融入民用安防，也使得未来民用安防行业细分领域产生新的变化。

从整个民用安防行业来看，视频监控类份额最大，占比达到50.63%；门禁设备类占比23.74%；其余产品占比合计25.63%。看出视频监控类与门禁设备类行业中占据绝对地位。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 民用安防行业相关概述

1.1 安防相关安防相关

1.1.1 安防的定义

1.1.2 安防系统的特点

1.1.3 安防产品的分类

1.2 安防相关设备介绍

1.2.1 监控设备类型

1.2.2 多媒体控制设备

1.2.3 防爆设备

1.2.4 其它设备

1.3 民用安防行业概况

1.3.1 民用安防的定义

1.3.2 民用安防行业的特殊性

1.3.3 民用安防行业的应用

第二章 民用安防行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

- 2.1.1 行业市场特点
- 2.1.2 行业市场化程度
- 2.1.3 行业利润水平及变动趋势
- 2.2 进入本行业的主要障碍
 - 2.2.1 资金准入障碍
 - 2.2.2 市场准入障碍
 - 2.2.3 技术与人才障碍
 - 2.2.4 其他障碍
- 2.3 民用安防产业集群发展分析
 - 2.3.1 环渤海安防产业集群
 - 2.3.2 长江三角洲安防产业集群
 - 2.3.3 珠三角安防产业集群

第三章 2015-2018年中国民用安防行业发展环境分析

- 3.1 民用安防行业政治法律环境
 - 3.1.1 《智慧城市系列标准》
 - 3.1.2 《安防视频监控国家标准》
 - 3.1.3 《宽带中国》
 - 3.1.4 《中国安防行业“十三五”发展规划》
- 3.2 民用安防行业经济环境分析
 - 3.2.1 宏观经济形势分析
 - 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析
- 3.3 民用安防行业社会环境分析
 - 3.3.1 城镇化建设
 - 3.3.2 全民安防理念形成
 - 3.3.3 互联网的普及与发展
- 3.4 民用安防行业技术环境分析
 - 3.4.1 GIS技术分析
 - 3.4.2 安防监控技术
 - 3.4.3 大数据处理技术
 - 3.4.4 智能安防技术
 - 3.4.5 无线射频识别技术
 - 3.4.6 生物识别技术
 - 3.4.7 指纹识别技术
 - 3.4.8 防伪技术

3.4.9 信息安全技术

第四章 全球民用安防行业发展概述

4.1 2015-2018年全球民用安防行业发展情况概述

4.1.1 全球民用安防行业发展现状

4.1.2 全球民用安防行业发展特征

4.1.3 全球民用安防行业市场规模

4.1.4 全球民用安防行业新产品发展动态

4.2 2015-2018年全球主要地区民用安防行业发展状况

4.2.1 欧洲民用安防行业发展情况概述

4.2.2 美国民用安防行业发展情况概述

4.2.3 日韩民用安防行业发展情况概述

4.3 2019-2025年全球民用安防行业发展前景预测

4.3.1 全球民用安防行业市场规模预测

4.3.2 全球民用安防行业发展前景分析

4.3.3 全球民用安防行业发展趋势分析

4.4 全球民用安防行业重点企业发展分析

4.4.1 霍尼韦尔安防集团

4.4.2 德国博世公司

4.4.3 泰科安防公司

第五章 中国民用安防行业发展概述

5.1 中国民用安防行业发展状况分析

5.1.1 中国民用安防行业发展阶段

5.1.2 中国民用安防行业发展总体概况

5.1.3 中国民用安防行业发展特点分析

- 1、民用安防电子产品需求将进一步提升
- 2、民用安防产品向中高端化、品牌化发展
- 3、人工智能驱动民用安防行业进入爆发期

5.2 2015-2018年民用安防行业发展现状

5.2.1 2015-2018年中国民用安防行业市场规模

数据显示，美国的居民家庭安防普及率约在50%左右，而中国居民家庭安防仅占安防市场约11%。据此来看，在居民家庭安防普及领域我国还有巨大的提升空间。随着安全意识的加强、生活水平的提高以及家居产品的智能化，家庭安防、智能家居成为居民家庭安防的重要板块。

目前中国一共有接近3亿个家庭，即便愿意使用相关安防产品的只有一小部分家庭，其依然具有巨大的增量空间。我国民用安防市场发展迅猛，2017年民用安防市场规模达4302亿元，占安防整体市场的71.11%。

5.2.2 2015-2018年中国民用安防行业发展分析

5.2.3 2015-2018年中国民用安防企业发展分析

5.3 2019-2025年中国民用安防行业面临的困境及对策

5.3.1 中国民用安防行业面临的困境

5.3.2 中国民用安防行业发展的对策

5.3.3 国内民用安防企业的出路分析

5.4 中国平安城市建设分析

5.4.1 平安城市建设状况

5.4.2 安防技术在平安城市的应用

5.4.3 平安城市投资规模和设备需求

5.4.4 平安城市建设的发展趋势

5.5 中国智慧城市建设分析

5.5.1 智慧城市建设状况

5.5.2 智慧城市建设对民用安防行业的推动

5.5.3 智慧城市建设的发展趋势

第六章 中国民用安防所属行业市场运行分析

6.1 2015-2018年中国民用安防所属行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2015-2018年中国民用安防所属行业产销情况分析

6.2.1 中国民用安防所属行业工业总产值

6.2.2 中国民用安防所属行业工业销售产值

6.2.3 中国民用安防所属行业产销率

6.3 2015-2018年中国民用安防所属行业市场供需分析

6.3.1 中国民用安防所属行业供给分析

6.3.2 中国民用安防所属行业需求分析

6.3.3 中国民用安防所属行业供需平衡

6.4 2015-2018年中国民用安防所属行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国民用安防行业细分市场分析

7.1 民用安防行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 视频监控设备市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 门禁对讲设备市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 防盗报警设备市场

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

第八章 中国民用安防行业上、下游产业链分析

8.1 民用安防行业产业链概述

8.1.1 产业链的定义

8.1.2 主要环节的增值空间

8.1.3 与上下游行业的关联性

8.2 民用安防行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游产业对行业的影响

8.3 民用安防行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游产业发展现状

8.3.2 下游产业需求分析

8.3.3 下游产业对行业的影响

第九章 中国民用安防行业市场竞争格局分析

9.1 中国民用安防行业竞争结构分析

9.1.1 行业上游议价能力

9.1.2 行业下游议价能力

9.1.3 行业新进入者威胁

9.1.4 行业替代产品威胁

9.1.5 行业现有企业竞争

9.2 中国民用安防行业竞争格局分析

9.2.1 行业区域分布格局

9.2.2 行业企业规模格局

9.2.3 行业企业性质格局

9.2.4 行业集中度分析

9.3 中国民用安防行业竞争SWOT分析

9.3.1 行业优势分析

9.3.2 行业劣势分析

9.3.3 行业机会分析

9.3.4 行业威胁分析

9.4 中国民用安防行业竞争策略

9.4.1 我国民用安防市场竞争的优势

9.4.2 民用安防行业竞争能力提升途径

9.4.3 提高民用安防行业核心竞争力的对策

第十章 中国民用安防行业领先企业竞争力分析

10.1 广东安居宝数码科技股份有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.2 杭州中威电子股份有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.3 深圳市捷顺科技实业股份有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.4 浙江大立科技股份有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.5 浙江大华技术股份有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.6 深圳英飞拓科技股份有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.7 杭州海康威视数字技术股份有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.8 珠海瑞迅安防设备有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.9 深圳市创维群欣安防科技股份有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.10 天津天地伟业数码科技有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

第十一章 2019-2025年中国民用安防行业发展趋势与前景分析

11.1 2019-2025年中国民用安防市场发展前景

11.1.1 2019-2025年民用安防市场发展潜力

11.1.2 2019-2025年民用安防市场发展前景展望

11.1.3 2019-2025年民用安防细分行业发展前景分析

11.2 2019-2025年中国民用安防市场发展趋势预测

11.2.1 2019-2025年民用安防行业发展趋势

1、智能安防民用市场成为未来厂商争夺的方向

2、安防行业将迎洗牌转型，民用安防成黑马

3、云服务在安防民用领域不断拓展

11.2.2 2019-2025年民用安防市场规模预测

11.2.3 2019-2025年民用安防行业应用趋势预测

11.2.4 2019-2025年细分市场发展趋势预测

11.3 2019-2025年中国民用安防行业供需预测

11.3.1 2019-2025年中国民用安防行业供给预测

11.3.2 2019-2025年中国民用安防行业需求预测

11.3.3 2019-2025年中国民用安防供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2019-2025年中国民用安防行业投资前景

12.1 民用安防行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 民用安防行业投资特性分析

12.2.1 行业进入壁垒分析

12.2.2 行业盈利模式分析

12.2.3 行业盈利因素分析

12.3 民用安防行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 民用安防行业投资风险分析

12.4.1 行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 技术研发风险

12.4.6 其他投资风险

12.5 民用安防行业投资潜力与建议

12.5.1 民用安防行业投资潜力分析

12.5.2 民用安防行业最新投资动态

12.5.3 民用安防行业投资机会与建议

1、智慧城市投资机会

- 2、家居民用安防投资机会
- 3、海外市场投资机会
- 4、开放式住宅投资机会

第十三章 2019-2025年中国民用安防企业投资战略与客户策略分析

13.1 民用安防企业发展战略规划背景意义

- 13.1.1 企业转型升级的需要
- 13.1.2 企业做大做强的需要
- 13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 民用安防企业战略规划制定依据

- 13.2.1 国家政策支持
- 13.2.2 行业发展规律
- 13.2.3 企业资源与能力
- 13.2.4 可预期的战略定位

13.3 民用安防企业战略规划策略分析

- 13.3.1 战略综合规划
- 13.3.2 技术开发战略
- 13.3.3 区域战略规划
- 13.3.4 产业战略规划
- 13.3.5 营销品牌战略
- 13.3.6 竞争战略规划

13.4 民用安防中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议 (AK LY)

14.1 民用安防行业研究结论

14.2 民用安防行业投资价值评估

14.3 民用安防行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：民用安防行业特点

图表：民用安防行业生命周期

图表：民用安防行业产业链分析

图表：民用安防行业SWOT分析

图表：2015-2018年中国GDP增长及增速图

图表：2015-2018年全国工业增加值及增速图

图表：2015-2018年全国固定资产投资图

图表：2015-2018年民用安防行业市场规模分析

图表：2019-2025年民用安防行业市场规模预测

图表：中国民用安防行业盈利能力分析

图表：中国民用安防行业运营能力分析

图表：中国民用安防行业偿债能力分析

图表：中国民用安防行业发展能力分析

图表：中国民用安防行业经营效益分析

图表：2015-2018年民用安防重要数据指标比较

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/389435.html>