

2021-2026年中国铸件行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国铸件行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/659433.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据中国铸造协会，2018年我国铸件产量为4935吨，占全球比重为44%，较2000年提升27个百分点；2019年我国铸件产量为4875吨，同比下降1.2%。

2010-2019年中国铸件产量及增长

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 铸件概述

第一节 铸件定义

第二节 铸件发展历程

第二章 2020年中国铸件行业发展环境分析

第一节 铸件行业经济环境分析

第二节 铸件行业政策环境分析

一、铸件行业相关政策

二、铸件行业相关标准

第三节 铸件行业技术环境分析

第三章 世界铸件行业市场运行形势分析

第一节 2016-2020年全球铸件行业发展概况

第二节 世界铸件行业发展走势

一、全球铸件行业市场分布情况

二、全球铸件行业发展趋势分析

第四章 中国铸件行业供给与需求情况分析

第一节 中国铸件行业总体规模

第二节 中国铸件行业供给概况

第三节 中国铸件行业需求概况

从中国铸件行业下游需求结构来看，2019年汽车、铸管及管件、内燃机及农机、矿业重机、工程机械铸件需求量分别为1420、830、515、460与440吨，占比分别为29.1%、17.0%、10.6%、9.4%、9.0%，合计75.2%。此外，机床工具、轨道交通、发电设备占比约4%-5%。

2019年中国铸件市场需求结构

第五章 中国铸件所属行业规模与效益分析预测

第一节 2016-2020年中国铸件制造所属行业盈利能力分析

第二节 2016-2020年中国铸件制造所属行业发展能力

第三节 2016-2020年铸件制造所属行业偿债能力分析

第四节 2016-2020年铸件制造企业数量分析

第六章 铸件下游行业发展现状与趋势

第一节 铸件上游行业发展分析

一、铸件上游行业发展现状

二、铸件上游行业发展趋势预测

第二节 铸件下游行业发展分析

一、铸件下游行业发展现状

二、铸件下游行业发展趋势预测

第七章 铸件行业竞争格局分析

第一节 铸件行业集中度分析

一、铸件市场集中度分析

二、铸件企业集中度分析

三、铸件区域集中度分析

第二节 铸件行业竞争格局分析

一、行业内竞争

二、供应商议价能力

三、客户议价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第八章 中国铸件行业重点企业竞争力分析

第一节 齐鲁特钢有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第二节 一汽铸造有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第三节 武汉重工铸锻有限责任公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第四节 山东鲍德翼板有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第五节 沈阳铸锻工业有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第九章 铸件行业企业经营策略研究分析

第一节 铸件企业多样化经营策略分析

第二节 大型铸件企业集团未来发展策略分析

第三节 对中小铸件企业生产经营的建议

第十章 中国铸件产业市场竞争策略建议

第一节 铸件行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 中国铸件产业竞争战略建议

一、铸件竞争战略选择建议

二、铸件产业升级策略建议

三、铸件产业转移策略建议

四、铸件价值链定位建议

第十一章 中国铸件行业未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来铸件行业发展趋势分析

一、未来铸件行业发展分析

二、未来铸件行业技术开发方向

第二节 2021-2026年铸件行业运行状况预测

一、2021-2026年铸件行业产量预测

二、2021-2026年铸件行业需求预测

第十二章 中国铸件行业投资的建议及观点

第一节 铸件行业投资机遇（AK LZX）

一、中国当前经济形势对铸件行业的影响

二、铸件企业在危机中的竞争优势

三、战略联盟的实施

第二节 铸件行业投资风险

第三节 铸件行业应对策略

图表目录：

图表：铸件产业链示意图

图表：铸件产业生命周期一览表

图表：铸件行业相关政策法规

图表：铸件下游领域中的应用占比

图表：2016-2020年我国铸件价格

图表：2016-2020年铸件市场规模

图表：2016-2020年中国铸件行业产能

图表：2016-2020年铸件产量

图表：2016-2020年铸件市场需求量

图表：2016-2020年我国铸件产销率

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/659433.html>