

# 2023-2028年中国拉链行业市场深度研究及投资前景展望报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国拉链行业市场深度研究及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/839429.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2022年世界拉链行业整体运营状况分析

第一节 2022年世界拉链行业环境浅析

第二节 2022年世界拉链行业市场运行格局

一、世界拉链市场特点分析

二、世界拉链品牌浅析

三、世界拉链市场动态分析

第三节 2022年世界主要国家拉链产业运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第四节 2023-2028年世界拉链行业发展趋势分析

第二章 2022年中国拉链行业市场运行环境解析

第一节 2022年中国宏观经济环境分析

第二节 2022年中国拉链市场政策环境分析

一、中国拉链行业标准

二、中国拉链进出口政策

第三节 2022年中国拉链技术环境分析

一、拉链的技术指标

二、关于建立中国拉链技术交易市场的设想

第四节 2022年中国拉链行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2022年中国拉链行业市场运行态势剖析

第一节 中国拉链产业发展历程

## 第二节 2022年中国拉链行业动态分析

### 第三节 2022年中国拉链产业现状透析

#### 第四节 2022年中国拉链产业存在的问题

##### 一、产品同质化

##### 二、技术含量低

##### 三、产品附加值

## 第四章 2018-2022年中国拉链制造所属行业数据监测分析

### 第一节 2018-2022年中国拉链制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2022年中国拉链制造所属行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、销售收入结构分析

### 第三节 2018-2022年中国拉链制造所属行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2018-2022年中国拉链制造所属行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2018-2022年中国拉链制造所属行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第五章 2022年中国拉链市场运行运营动态分析

### 第一节 2022年中国拉链市场动态分析

#### 第二节 2022年中国拉链市场运行状况分析

##### 一、拉链市场供给情况分析

##### 二、拉链市场需求分析

##### 三、影响拉链市场供需的因素分析

#### 第三节 2022年中国拉链市场热点产品运行分析

##### 一、尼龙拉链

##### 二、金属拉链

##### 三、塑钢拉链

#### 第四节 2022年中国拉链市场营销分析

一、五金拉链业应加大品牌推广力度

二、中国拉链与国际品牌差距

三、传统拉链产业的营销革命—细分创造需求细节演绎个性

第六章 2018-2022年中国拉链及零部件所属行业进出口贸易市场数据监测

第一节 2018-2022年中国装有贱金属齿的拉链所属行业进出口数据统计情况

一、装有贱金属齿的拉链进出口数量分析

二、装有贱金属齿的拉链进出口金额分析

三、装有贱金属齿的拉链进出口国家及地区分析

第二节 2018-2022年中国其他拉链所属行业进出口数据统计情况

一、其他拉链进出口数量分析

二、其他拉链进出口金额分析

三、其他拉链进出口国家及地区分析

第三节 2018-2022年中国拉链零件所属行业进出口数据统计情况

一、拉链零件进出口数量分析

二、拉链零件进出口金额分析

三、拉链零件进出口国家及地区分析

第七章 2022年中国拉链市场竞争格局透析

第一节 2022年中国拉链行业竞争现状

一、拉链行业面临同质低价竞争

二、中国拉链要打破日本高端垄断

三、拉链产品品质与成本竞争

第二节 2022年中国拉链重点产区分析

第三节 中国拉链产业与世界同行业优势分析

第四节 2023-2028年中国拉链行业竞争趋势分析

第八章 2022年中国拉链可替代品市场运行透析——纽扣

第一节 2022年中国纽扣行业运行动态分析

第二节 2022年中国纽扣产业产区集群分布

一、义乌纽扣行业步伐加快

二、西塘小纽扣寒流之中不感冒

三、桥头崛起东方第一纽扣市场

第三节 2022年中国纽扣产业技术工艺分析

第四节 2022年中国纽扣市场运行透析

一、中国纽扣市场供需分析

二、中国纽扣热点产品透析

三、中国纽扣所属行业进出口贸易数据分析

## 第五节 中国纽扣成拉链最大竞争对手

### 第九章 中国拉链优势企业竞争力及关键性数据分析

#### 第一节 吉田拉链（深圳）有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

#### 第二节 浙江伟海拉链有限公司（"WHH"牌拉链）

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

#### 第三节 大连吉田拉链有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

#### 第四节 福建浔兴拉链科技股份有限公司（"SBS"牌拉链）

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

#### 第五节 晋江福兴服饰有限公司（"行业市场全景评估及投资战略规划研究报告"牌拉链）

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

#### 第六节 广东华圣达拉链有限公司（"HSD"牌拉链）

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

#### 第七节 浙江利达拉链有限公司（"LDD"牌拉链）

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况

### 三、企业竞争力分析

### 四、企业发展战略

#### 第八节 温州长城拉链集团有限公司 ("YQQ"牌拉链)

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业发展战略

#### 第九节 福建三力拉链有限公司 ("三力"牌拉链) ;

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业发展战略

#### 第十节 上海东龙拉链服饰有限公司 ("YCC"牌拉链)

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业发展战略

### 第十章 2022年中国拉链相关行业运行形势剖析—服装

#### 第一节 2022年中国服装产业运行特点分析

#### 第二节 2022年中国服装产业运行总况

#### 第三节 2018-2022年中国服装市场监测

##### 一、2018-2022年中国服装产量统计分析

##### 二、中国服装市场销售情况分析

##### 三、中国服装进出口贸易分析

#### 第四节 2023-2028年中国服装产业发展趋势分析

### 第十一章 2022年中国箱包产业运行形势透视

#### 第一节 2022年中国箱包行业发展综述

##### 一、中国箱包行业发展势头良好

##### 二、中国箱包企业着手打造知名品牌

##### 三、中国箱包行业渐兴起电子商务

##### 四、国内箱包生产企业现状

##### 五、危机关头箱包企业的转型之战

#### 第二节 2022年中国箱包市场动态分析

##### 一、箱包市场消费需求分析

##### 二、中国高档箱包市场竞争格局

### 三、国内箱包市场高端竞争品牌

#### 第三节 2022年中国箱包主要产品市场发展简况

- 一、书包市场的消费特点
- 二、行李箱产品消费特点和趋向分析
- 三、国内女包市场发展状况及开发思路

#### 第四节 2022年中国箱包行业存在的问题及发展策略

- 一、中国箱包品牌和国外的差距
- 二、箱包产品的时尚概念有待培育
- 三、国内箱包生产企业面临的问题
- 四、箱包新品开发注意事项
- 五、国内箱包生产企业摆脱OEM模式的注意事项

### 第十二章 2022年中国体育用品行业发展现状综述

#### 第一节 2022年中国体育用品发展概述

- 一、中国体育用品行业发展的因素分析
- 二、中国体育用品行业进入转型时期
- 三、体育用品促使高科技材料发展

#### 第二节 2022年中国体育用品行业现状分析

#### 第三节 2022年中国内重点地区体育用品市场分析

- 一、广东体育用品市场分析
- 二、福建体育用品市场分析
- 三、哈尔滨体育用品市场分析
- 四、杭州体育用品市场分析

#### 第四节 2022年中国体育用品行业存在的问题

- 一、结构体系不合理
- 二、企业营销规模分散
- 三、标准化程度低和品牌效应差
- 四、产量大国，品牌小国

#### 第五节 2022年中国体育用品品牌发展策略点评

- 一、注重产品研发
- 二、定位市场准确
- 三、根据不同区域采用不同策略
- 四、知名度与美誉度相辅相成
- 五、进行理性的品牌延伸扩张
- 六、呼唤业内联合

### 第十三章 2023-2028年中国拉链行业发展趋势与前景展望



## 第一节 2023-2028年中国拉链行业发展前景分析

- 一、中国拉链业的发展前景
- 二、中国拉链高端市场有待进一步开拓
- 三、义乌拉链行业市场前景乐观

## 第二节 2023-2028年中国服装拉链的流行趋势

## 第三节 2023-2028年中国拉链行业市场预测分析

- 一、拉链市场供需预测分析
- 二、拉链市场价格预测分析
- 三、拉链市场进出口贸易预测分析

## 第四节 2023-2028年中国拉链市场盈利预测分析

## 第十四章 2023-2028年中国拉链行业投资前景预测

### 第一节 2023-2028年中国拉链行业投资机会分析

- 一、投资潜力分析
- 二、与产业链相关的投资机会分析

### 第二节 2023-2028年中国拉链行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

### 第三节 投资建议

图表目录；

图表1：2022年国内生产总值初步核算数据

图表2：GDP环比增长速度

图表3：2022年GDP创三年半新低

图表4：2018-2022年月度CPI指数和PPI指数走势

图表5：中国城乡居民家庭恩格尔系数（%）

图表6：金融机构存款准备金率调整示意图

图表7：2018-2022年社会消费品零售总额

图表8：社会消费品零售总额(2022年)（单位：亿元）

图表9：2018-2022年我国进出口总额（亿美元）

图表10：2022年以来我国外贸增幅及顺逆差情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/839429.html>