

2021-2026年中国色浆行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国色浆行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chemical/659409.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

色浆是将粉末状颗粒颜料与树脂、功能添加剂、助溶剂等混合，并经加工后得到的一种颜色、着色强度和流变性符合一定规范的颜料浓缩浆。色浆与色粉、色片、色油、色膏和色母粒是目前颜料的常见着色方式，其主要使用在涂料、油墨、造纸、乳胶和纺织等行业。过去的下游企业往往使用自磨色浆，传统的使用颜料粉或者简单自制的色浆颜色的重现性不好，着色不均匀，由于没有专业的技术和工艺，颜料颗粒比较粗，着色力不高，污染严重，加到涂料中，涂料成膜后耐光性、耐候性差，容易褪色、粉化等。随着环保政策的收紧以及商品化色浆制取技术的进步，商品色浆产业正在逐步崛起。2020年我国色浆商品化色浆市场规模预计超过30万吨，其中纺织色浆与建筑涂料占全部市场份额的一半以上。

国内商品化色浆市场结构

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 色浆行业总体概述

第一节 色浆概念及发展历程

第二节 色浆行业特性分析

第二章 世界色浆行业市场分析

第一节 2020年世界色浆行业运行环境分析

一、当前经济环境分析

二、经济政策对产业的影响

第二节 2016-2020年世界色浆市场竞争现状分析

第三节 2016-2020年世界部分国家色浆市场分析

一、欧洲地区

二、北美地区

三、亚洲地区

第四节 2021-2026年世界色浆行业新趋势研究分析

第三章 2020年色浆行业当前发展环境分析

第一节 中国色浆行业经济环境分析

第二节 中国色浆行业政策法规解读

第三节 中国色浆行业当前社会环境发展分析

第四章 2016-2020年中国色浆行业运行态势分析

第一节 2016-2020年色浆行业市场运行状况分析

第二节 2016-2020年中国色浆行业市场热点分析

第三节 2016-2020年中国色浆行业市场存在的问题分析

第四节 中国色浆行业发展面临的新挑战分析

第五章 主要细分产品市场分析

第一节 涂料色浆市场

一、市场供求情况

由于色浆行业目前依然处在极度分散的发展阶段，生产企业众多，整体的市场规模变化难以确定，但是显而易见的是我国色浆行业与涂料的生产密切相关。例如建筑涂料行业是色浆最重要的使用领域，目前我国建筑涂料中约有90%为水性涂料，大多使用水性色浆作为着色剂。另外在纺织、造纸领域近年来原液着色纤维、胶乳等发展迅速，有助于色浆的市场容量相对稳定，商品色浆的份额提升。

2012-2019年我国涂料行业产量规模变化

二、影响市场需求变化的因素

第二节 胶带色浆市场

一、市场供求情况

二、影响市场需求变化的因素

第三节 造纸色浆市场

一、市场供求情况

二、影响市场需求变化的因素

第四节 纺织色浆市场

一、市场供求情况

二、影响市场需求变化的因素

第五节 机械色浆市场

一、市场供求情况

二、影响市场需求变化的因素

第六节 玩具色浆市场

一、市场供求情况

二、影响市场需求变化的因素

第七节 乳胶制品色浆市场

一、市场供求情况

乳胶行业是橡胶工业的一个重要组成部分，目前乳胶主要使用在手套、医用产品和气球等领域。2020年新冠疫情爆发，医用防护手套作为唯一的手部隔离防护用品，起到双向隔离防护作用且目前没有可替代产品，在医院、商场、公共交通等人流密集场所的使用度大大提升

。乳胶作为医用防护手套的重要原材料之一，中短期内市场需求有望爆发性增长。

2014-2019年我国乳胶制品行业市场规模

二、影响市场需求变化的因素

第六章 2016-2020年中国色浆行业经济运行

第一节 2016-2020年行业偿债能力分析

第二节 2016-2020年行业盈利能力分析

第三节 2016-2020年行业发展能力分析

第四节 2016-2020年行业企业数量及变化趋势

第七章 2016-2020年中国色浆市场竞争格局透析

第一节 2016-2020年中国色浆竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2016-2020年中国色浆竞争现状分析

第三节 2016-2020年中国色浆市场竞争格局分析

第四节 2021-2026年中国色浆企业提升竞争力策略分析

第八章 2016-2020年色浆行业重点企业调研分析

第一节 科莱恩化工中国有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第二节 苏州世名科技股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第三节 广州市科迪色彩有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第四节 深圳海川色彩科技有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第五节 哈尔滨彩源色浆有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第九章 2021-2026年中国色浆行业市场盈利预测与投资潜力分析

第一节 2021-2026年中国色浆行业投资环境分析

第二节 2021-2026年中国色浆行业市场规模预测

第三节 2021-2026年中国色浆行业盈利水平分析

第四节 2021-2026年中国色浆投资机会分析

- 一、行业吸引力分析
- 二、行业区域投资潜力分析

第十章 2021-2026年中国色浆行业前景展望及对策分析

第一节 2021-2026年中国色浆行业发展前景展望

第二节 2021-2026年中国行业发展对策研究（AK LSW）

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chemical/659409.html>