

# 2023-2028年中国药品流通行业市场深度研究及投资前景展望报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国药品流通行业市场深度研究及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/839407.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行发展环境

第一章 药品流通的相关概述

第一节 药品物流的定义与分类

一、药品流通的特征

二、药品流通的中间商划分

三、药品流通的主要模式

四、药品流通的五种业态

第二节 现代药品流通简介

一、现代药品流通的定义

二、现代药品流通企业具有的特点

第三节 药品流通过程及流通秩序

一、中国药品流通各环节 链中的利益分配

二、影响药品流通秩序的几个因素

三、维护药品流通秩序的几个建议

第四节 药品流通业仓储的管理研究

一、药品流通业仓储管理的概念

二、做好药品流通业仓储管理的意义

三、中国药品流通业仓储管理面临的难点

四、做好药品流通业仓储管理的主要措施

第二章 2018-2022年世界药品流通行业发展概况

第一节 2018-2022年世界药品流通行业发展现状

第二节 2018-2022年世界主要国家药品流通行业运行分析

一、美国药品流通行业运行情况

二、日本药品流通行业运行情况

第三节 2023-2028年世界药品流通业发展趋势分析

第三章 2018-2022年中国药品流通行业市场运行环境解析

第一节 2018-2022年中国药品流通行业经济环境分析

一、2018-2022年中国GDP分析

## 二、2018-2022年中国CPI波动情况分析

## 三、2018-2022年中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

## 四、2018-2022年中国恩格尔系数分析

### 第二节 2018-2022年中国药品流通行业政策环境分析

#### 一、《药品流通监督管理办法》

#### 二、《药品经营质量管理规范》

#### 三、《关于药品流通行业改革的发展意见》

#### 四、《中华人民共和国药品管理法实施条例》

#### 五、《互联网药品交易服务审批暂行规定》

#### 六、《互联网药品交易服务机构验收标准》

### 第三节 2018-2022年中国药品流通行业社会环境分析

#### 一、基本医疗保险制度的实行

#### 二、药品分类管理的推行

### 第四章 2018-2022年中国药品流通行业发展现状综述

#### 第一节 中国药品流通体制经过了三个阶段的演变

##### 一、国家统购包销阶段

##### 二、医药制造企业自建销售渠道阶段

##### 三、医药物流阶段

#### 第二节 2018-2022年中国医药物流业发展模式分析

##### 一、守株待兔模式

##### 二、广告烘托模式

##### 三、获取医院销售计划模式

##### 四、招商模式

#### 第三节 2018-2022年中国医药物流发展的动因分析

##### 一、国内市场在增长

##### 二、药品流通行业垄断未形成

##### 三、规模出效益

### 第二部分 细分市场发展监测

## 第五章 药品批发市场发展状况

### 第一节 药品批发商概述

#### 第二节 2018-2022年国际药品批发企业经营情况

##### 一、日本药品批发商经营状况回顾

##### 二、日本企业转向中国医药品批发市场

##### 三、匈牙利药品批发企业经营简况

##### 四、美国药品批发企业的并购整合情况浅析

### 第三节 2018-2022年中国药品批发业发展分析

- 一、中国药品批发业与美国的区别
- 二、我国药品批发业发展现状
- 三、中国药品批发企业连锁经营发展态势分析
- 四、新医改政策对中小型药品批发企业发展的影响
- 五、基层药品批发企业发展状况分析
- 六、我国医药商业批发联盟发展状况探析

## 第六章 医药零售市场发展状况

### 第一节 2018-2022年医药零售行业发展分析

- 一、全球医药零售市场运行概述
- 二、中国药品零售业发展沿革
- 三、中国药品零售行业的发展环境
- 四、我国药品零售业发展现状分析
- 五、政策导向下药品零售业发展动向
- 六、医药零售网络市场运行态势分析

### 第二节 新医改下医药零售行业分析

### 第三节 2018-2022年中国医药零售连锁行业的发展概述

### 第四节 2018-2022年区域医药零售业发展情况

- 一、连锁药店行业南北发展差异分析
- 二、东北药品零售市场面临变局
- 三、湖南药品零售业发展迅速
- 四、上海医药零售连锁行业竞争激烈
- 五、济南药品零售连锁业发展现状
- 六、厦门药品零售业发展现状及未来展望

### 第五节 2018-2022年医药零售业联盟分析

- 一、我国医药零售行业联盟现象盛行
- 二、药品零售联盟发展状况解析
- 三、医药零售业联盟的发展特点分析
- 四、医药零售采购联盟的原因及趋势

### 第六节 2018-2022年中国医药零售业存在的问题及发展对策

- 一、制约我国医药零售行业发展的因素
- 二、药店连锁发展面临的主要问题
- 三、促进我国医药零售业发展的策略
- 四、化解药品零售商与供应商冲突的措施建议
- 五、提升医药零售连锁企业顾客满意度的对策

## 第七章 药品代理行业发展状况

### 第一节 中国药品代理制发展的四个阶段

### 第二节 2018-2022年中国药品代理行业发展综述

### 第三节 中国药品代理行业存在的问题

### 第四节 中国药品代理行业发展对策及建议

- 一、我国药品代理制发展策略分析
- 二、我国须加快建立药品代理经销监督管理机制
- 三、我国药品代理行业必须实现转型
- 四、医药保健品代理的产品选择策略
- 五、药品代理公司生存发展的措施建议
- 六、中小型药品代理商营销模式创新策略研究

### 第五节 2023-2028年药品代理未来发展探析

- 一、透视中国药品代理制的未来
- 二、药品代理制的发展需要多方努力
- 三、新医改政策下药品代理模式未来发展探析
- 四、我国药品代理发展的趋势分析

## 第八章 2018-2022年中国医药物流发展分析

### 第一节 医药物流概述

- 一、医药物流的界定
- 二、中国药品流通领域的主要物流形式
- 三、医药物流运作活动具有五大功能
- 四、医药物流作业的六个目标

### 第二节 2018-2022年中国医药物流行业发展概况

- 一、2018-2022年中国医药物流行业总体特点
- 二、2018-2022年中国医药物流市场将面临洗牌
- 三、2018-2022年外资企业在中国医药物流市场运作情况
- 四、中国三种典型的医药物流信息平台模式分析

### 第三节 第三方物流托管在药品流通业的运用

### 第四节 2018-2022年中国医药物流行业发展存在的问题及对策

- 一、中国医药物流发展的主要制约因素
- 二、制约中国医药物流信息平台建设的主要因素
- 三、遏制医药物流重复建设的主要措施
- 四、促进药品现代物流发展的七个建议

### 第五节 2018-2022年中国医药冷藏物流发展概况

- 一、医药冷藏物流概述

二、我国医药冷藏物流发展状况

三、我国医药冷藏物流存在的问题

四、国内医药冷藏物流的发展趋向与对策

第六节 2023-2028年中国农村医药访销物流发展探究

一、中国农村医药访销物流的战略定位

二、中国农村医药访销物流发展态势分析

第三部分 行业竞争格局

第九章 2018-2022年中国药品流通行业竞争格局透析

第一节 2018-2022年中国医药物流市场竞争概况

一、中国医药物流领域的格局现况

二、医药物流企业建设提速

三、医药物流企业抢占市场

第二节 2018-2022年中国药品流通企业的竞争力分析

一、企业的核心竞争力的特征

二、药品流通企业核心竞争力的建立

三、信息化提高药品流通企业的核心竞争力

第三节 2018-2022年中国药品流通重点区域竞争态势

一、北京

二、长沙

三、重庆

四、上海

第四节 2018-2022年中国提升医药物流企业竞争力策略

一、企业竞争战略定位选择

二、业务标准升级

三、提升经营快速反应能力

四、整体竞争力寻求突破

第五节 2023-2028年中国药品流通行业竞争趋势分析

第十章 中国药品流通行业内优势企业竞争力

第一节 国药集团药业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 南京医药股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

### 三、企业经营优劣势分析

#### 第三节 重庆桐君阁股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第四节 华东医药股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第五节 四川科伦药业股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第六节 上海医药股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第七节 广州药业股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第八节 河北东盛英华制药有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第九节 海王星辰连锁药店有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

### 第十一章 2018-2022年中国医疗流通产业链分析

#### 第一节 上游医药生产行业对流通行业的发展影响

##### 一、行业总体发展分析

##### 二、不同产品的供求及流通分析

##### 三、医药制造与流通的发展关系

#### 第二节 终端消费市场药品流通发展的影响



#### 第四部分 行业发展前景及趋势

##### 第十二章 2023-2028年中国药品流通行业发展趋势与前景展望

###### 第一节 2023-2028年中国药品流通行业发展前景

###### 第二节 2023-2028年中国药品流通行业发展趋势

###### 一、医药物流的模式是整个医药市场的发展趋势

###### 二、中国医药物流产业的发展方向

###### 三、我国医药物流的发展趋势

###### 四、未来中国医药物流领域的监管趋势

###### 第三节 2023-2028年中国药品流通行业市场预测

###### 第四节 2023-2028年中国药品流通行业预测分析

###### 第五节 2023-2028年中国医药物流药品流通行业发展策略分析

##### 第十三章 2023-2028年中国药品流通行业投资机会及风险规避指引

###### 第一节 2023-2028年中国药品流通行业投资周期分析

###### 第二节 2023-2028年中国药品流通行业投资机会分析

###### 第三节 2023-2028年中国药品流通行业投资风险预警

###### 一、政策风险

###### 二、供求风险

###### 三、技术风险

###### 四、企业规模及所有制风险

###### 五、产品生命周期风险

###### 六、外资进入风险

###### 第四节 研究结论

###### 一、药品批发零售投资研究结论

###### 二、药品物流投资研究结论

###### 三、医院门诊药房投资研究结论

###### 图表目录：

图表：2018-2022年我国GDP统计

图表：2018-2022年我国国内生产总值结构

图表：2018-2022年我国人均国内生产总值和指数

图表：2018-2022年我国居民消费水平

图表：2018-2022年全国各种物价总指数(上年=100)

图表：2018-2022年全国各种物价总指数(1978=100)

图表：2018-2022年居民消费价格指数和商品零售价格指数(上年=100)

图表：2018-2022年全国居民消费价格分类指数(上年=100)

图表：2018-2022年商品零售价格分类指数(上年=100)

图表：2018-2022年农业生产资料价格分类指数(上年=100)

图表：2018-2022年我国CPI增长状况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/839407.html>