

# 2021-2026年中国在线民宿市场深度分析及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国在线民宿市场深度分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/property/719397.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

疫情加速民宿行业洗牌进程,部分房东无奈退场,但依然有房东选择抄底进场。从2018-2020年在线房东数量的增长曲线来看,虽然增速不及去年,但整体增长数量可观,民宿市场依然不失为一个值得投资的好选择。2020年是被疫情黑天鹅包围的一年,但同时也是我国脱贫攻坚的关键一年。受国家政策支持,乡村民宿在2020年得到迅猛发展,房源数量增长较快,同时带动整个民宿市场房源量的增长。2020年国内房源数为300万个左右,同比2019年增长140万个。

2016-2020年中国在线民宿房源数和房东情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

### 第一章 在线民宿行业发展综述

#### 1.1 在线民宿行业定义及分类

##### 1.1.1 行业定义

##### 1.1.2 行业产品/服务分类

##### 1.1.3 行业主要商业模式

#### 1.2 在线民宿行业特征分析

##### 1.2.1 产业链分析

##### 1.2.2 在线民宿行业在产业链中的地位

##### 1.2.3 在线民宿行业生命周期分析

###### (1) 行业生命周期理论基础

###### (2) 在线民宿行业生命周期

#### 1.3 最近3-5年中国在线民宿行业经济指标分析

##### 1.3.1 赢利性

##### 1.3.2 成长速度

##### 1.3.3 附加值的提升空间

##### 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

##### 1.3.5 风险性

##### 1.3.6 行业周期

##### 1.3.7 竞争激烈程度指标

##### 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 在线民宿行业运行环境（PEST）分析

### 2.1 在线民宿行业政治法律环境分析

#### 2.1.1 行业管理体制分析

#### 2.1.2 行业主要法律法规

#### 2.1.3 行业相关发展规划

### 2.2 在线民宿行业经济环境分析

#### 2.2.1 国际宏观经济形势分析

#### 2.2.2 国内宏观经济形势分析

#### 2.2.3 产业宏观经济环境分析

### 2.3 在线民宿行业社会环境分析

#### 2.3.1 在线民宿产业社会环境

#### 2.3.2 社会环境对行业的影响

#### 2.3.3 在线民宿产业发展对社会发展的影响

### 2.4 在线民宿行业技术环境分析

#### 2.4.1 在线民宿技术分析

#### 2.4.2 在线民宿技术发展水平

#### 2.4.3 行业主要技术发展趋势预测分析

## 第三章 我国在线民宿行业运行分析

### 3.1 我国在线民宿行业发展状况分析

#### 3.1.1 我国在线民宿行业发展阶段

#### 3.1.2 我国在线民宿行业发展总体概况

#### 3.1.3 我国在线民宿行业发展特点分析

### 3.2 2016-2020年在线民宿行业发展现状调研

#### 3.2.1 2016-2020年我国在线民宿行业市场规模

#### 3.2.2 2016-2020年我国在线民宿行业发展分析

#### 3.2.3 2016-2020年中国在线民宿企业发展分析

### 3.3 区域市场分析

#### 3.3.1 区域市场分布总体状况分析

#### 3.3.2 2016-2020年重点省市市场分析

### 3.4 在线民宿细分产品/服务市场分析

#### 3.4.1 细分产品/服务特色

#### 3.4.2 2016-2020年细分产品/服务市场规模及增速

#### 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测分析

### 3.5 在线民宿产品/服务价格分析

#### 3.5.1 2016-2020年在线民宿价格走势

### 3.5.2影响在线民宿价格的关键因素分析

- (1) 成本
- (2) 供需状况分析
- (3) 关联产品
- (4) 其他

### 3.5.3 2021-2026年在线民宿产品/服务价格变化趋势预测分析

### 3.5.4主要在线民宿企业价位及价格策略

## 第四章 我国在线民宿所属行业整体运行指标分析

### 4.1 2016-2020年中国在线民宿所属行业总体规模分析

#### 4.1.1企业数量结构分析

#### 4.1.2人员规模状况分析

#### 4.1.3行业资产规模分析

#### 4.1.4行业市场规模分析

### 4.2 2016-2020年中国在线民宿所属行业运营情况分析

#### 4.2.1我国在线民宿所属行业营收分析

#### 4.2.2我国在线民宿所属行业成本分析

#### 4.2.3我国在线民宿所属行业利润分析

### 4.3 2016-2020年中国在线民宿所属行业财务指标总体分析

#### 4.3.1行业盈利能力分析

#### 4.3.2行业偿债能力分析

#### 4.3.3行业营运能力分析

#### 4.3.4行业发展能力分析

## 第五章 我国在线民宿行业供需形势分析

### 5.1在线民宿行业供给分析

#### 5.1.1 2016-2020年在线民宿行业供给分析

#### 5.1.2 2021-2026年在线民宿行业供给变化趋势预测分析

#### 5.1.3在线民宿行业区域供给分析

### 5.2 2016-2020年我国在线民宿行业需求状况分析

#### 5.2.1在线民宿行业需求市场

#### 5.2.2在线民宿行业客户结构

#### 5.2.3在线民宿行业需求的地区差异

### 5.3在线民宿市场应用及需求预测分析

#### 5.3.1在线民宿应用市场总体需求分析

- (1) 在线民宿应用市场需求特征
- (2) 在线民宿应用市场需求总规模

### 5.3.2 2021-2026年在线民宿行业领域需求量预测分析

(1) 2021-2026年在线民宿行业领域需求产品/服务功能预测分析

(2) 2021-2026年在线民宿行业领域需求产品/服务市场格局预测分析

### 5.3.3重点行业在线民宿产品/服务需求分析预测

## 第六章 在线民宿行业产业结构分析

### 6.1在线民宿产业结构分析

#### 6.1.1市场细分充分程度分析

#### 6.1.2各细分市场领先企业排名

#### 6.1.3各细分市场占总市场的结构比例

#### 6.1.4领先企业的结构分析(所有制结构)

### 6.2产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 6.2.1产业价值链的构成

#### 6.2.2产业链条的竞争优势与劣势分析

### 6.3产业结构发展预测分析

#### 6.3.1产业结构调整指导政策分析

#### 6.3.2产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 6.3.3中国在线民宿行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 6.3.4在线民宿产业结构调整方向分析

#### 6.3.5行业建议

## 第七章 我国在线民宿行业产业链分析

### 7.1在线民宿行业产业链分析

#### 7.1.1产业链结构分析

#### 7.1.2主要环节的增值空间

#### 7.1.3与上下游行业之间的关联性

### 7.2在线民宿上游行业分析

#### 7.2.1在线民宿产品成本构成

#### 7.2.2 2016-2020年上游行业发展现状调研

#### 7.2.3 2021-2026年上游行业发展趋势预测分析

#### 7.2.4上游供给对在线民宿行业的影响

### 7.3在线民宿下游行业分析

#### 7.3.1在线民宿下游行业分布

#### 7.3.2 2016-2020年下游行业发展现状调研

#### 7.3.3 2021-2026年下游行业发展趋势预测分析

#### 7.3.4下游需求对在线民宿行业的影响

## 第八章 我国在线民宿行业渠道分析及策略

## 8.1 在线民宿行业渠道分析

### 8.1.1 渠道形式及对比

### 8.1.2 各类渠道对在线民宿行业的影响

### 8.1.3 主要在线民宿企业渠道策略研究

### 8.1.4 各区域主要代理商状况分析

## 8.2 在线民宿行业用户分析

### 8.2.1 用户认知程度分析

### 8.2.2 用户需求特点分析

### 8.2.3 用户购买途径分析

## 8.3 在线民宿行业营销策略分析

### 8.3.1 中国在线民宿营销概况

### 8.3.2 在线民宿营销策略探讨

### 8.3.3 在线民宿营销发展趋势预测分析

## 第九章 我国在线民宿行业竞争形势及策略

### 9.1 行业总体市场竞争状况分析

#### 9.1.1 在线民宿行业竞争结构分析

##### (1) 现有企业间竞争

从房源数量来看，途家具有绝对优势，以小B房东为主，注重传递用户体验，与美宿家的达人矩阵密切相关。其次是木鸟民宿，主打网红民宿，在APP上给予网红民宿更多的流量和便捷入口，方便用户查找和预订网红民宿。小猪民宿与飞猪达成深度合作后，关注智能化民宿服务体验，提供如智能门锁免费安装、“芝麻分”接口等服务。美团民宿的流量和房源均来自于美团，所以其难逃本地生活的发展属性，在吃喝玩乐住的各个方面占据用户心智，发展重在三四线城市的下沉市场。Airbnb目前在国内房源数量落后于本地品牌，用户画像仍以海外游需求为主，且将一定发展中心转移至“线上体验”。

##### 中国主要民宿品牌比较情况

##### (2) 潜在进入者分析

##### (3) 替代品威胁分析

##### (4) 供应商议价能力

##### (5) 客户议价能力

##### (6) 竞争结构特点总结

#### 9.1.2 在线民宿行业企业间竞争格局分析

#### 9.1.3 在线民宿行业集中度分析

#### 9.1.4 在线民宿行业SWOT分析

### 9.2 中国在线民宿行业竞争格局综述

### 9.2.1 在线民宿行业竞争概况

- (1) 中国在线民宿行业竞争格局
- (2) 在线民宿行业未来竞争格局和特点
- (3) 在线民宿市场进入及竞争对手分析

### 9.2.2 中国在线民宿行业竞争力分析

- (1) 我国在线民宿行业竞争力剖析
- (2) 我国在线民宿企业市场竞争的优势
- (3) 国内在线民宿企业竞争能力提升途径

### 9.2.3 在线民宿市场竞争策略分析

## 第十章 中国民宿行业领先企业竞争力分析

### 10.1 巴克公社竞争力分析

#### 10.1.1 企业发展基本状况分析

#### 10.1.2 企业经营状况分析

#### 10.1.3 企业竞争优势分析

#### 10.1.4 企业最新发展动态

### 10.2 原舍竞争力分析

#### 10.2.1 企业发展基本状况分析

#### 10.2.2 企业经营状况分析

#### 10.2.3 企业竞争优势分析

#### 10.2.4 企业最新发展动态

### 10.3 德朝阁客栈竞争力分析

#### 10.3.1 企业发展基本状况分析

#### 10.3.2 企业经营状况分析

#### 10.3.3 企业竞争优势分析

#### 10.3.4 企业最新发展动态

### 10.4 高博花园酒店竞争力分析

#### 10.4.1 企业发展基本状况分析

#### 10.4.2 企业经营状况分析

#### 10.4.3 企业竞争优势分析

### 10.5 花筑竞争力分析

#### 10.5.1 企业发展基本状况分析

#### 10.5.2 企业经营状况分析

#### 10.5.3 企业竞争优势分析

#### 10.5.4 企业最新发展动态

### 10.6 九思堂竞争力分析



10.6.1企业发展基本状况分析

10.6.2企业经营状况分析

10.6.3企业竞争优势分析

10.6.4企业最新发展动态

10.7南薰绣楼民宿竞争力分析

10.7.1企业发展基本状况分析

10.7.2企业经营状况分析

10.7.3企业竞争优势分析

10.8红豆兰庭客栈竞争力分析

10.8.1企业发展基本状况分析

10.8.2企业经营状况分析

10.8.3企业竞争优势分析

10.10石门土屋竞争力分析

10.10.1企业发展基本状况分析

10.10.2企业经营状况分析

10.10.3企业竞争优势分析

10.10.4企业最新发展动态

10.10石头部落特色民宿竞争力分析

10.10.1企业发展基本状况分析

10.10.2企业经营状况分析

10.10.3企业竞争优势分析

第十一章 2021-2026年在线民宿行业投资前景

11.1 2021-2026年在线民宿市场发展前景

11.1.1 2021-2026年在线民宿市场发展潜力

11.1.2 2021-2026年在线民宿市场发展前景展望

11.1.3 2021-2026年在线民宿细分行业发展前景预测

11.2 2021-2026年在线民宿市场发展趋势预测分析

11.2.1 2021-2026年在线民宿行业发展趋势预测分析

11.2.2 2021-2026年在线民宿市场规模预测分析

11.2.3 2021-2026年在线民宿行业应用趋势预测分析

11.2.4 2021-2026年细分市场发展趋势预测分析

11.3 2021-2026年中国在线民宿行业供需预测分析

11.3.1 2021-2026年中国在线民宿行业供给预测分析

11.3.2 2021-2026年中国在线民宿行业需求预测分析

11.3.3 2021-2026年中国在线民宿供需平衡预测分析

## 11.4影响企业生产与经营的关键趋势预测分析

### 11.4.1市场整合成长趋势预测分析

### 11.4.2需求变化趋势及新的商业机遇预测分析

### 11.4.3企业区域市场拓展的趋势预测分析

### 11.4.4科研开发趋势及替代技术进展

### 11.4.5影响企业销售与服务方式的关键趋势预测分析

## 第十二章 2021-2026年在线民宿行业投资机会与风险

### 12.1在线民宿行业投融资状况分析

#### 12.1.1行业资金渠道分析

#### 12.1.2固定资产投资分析

#### 12.1.3兼并重组情况分析

### 12.2 2021-2026年在线民宿行业投资机会

#### 12.2.1产业链投资机会

#### 12.2.2细分市场投资机会

#### 12.2.3重点区域投资机会

### 12.3 2021-2026年在线民宿行业投资风险及防范

#### 12.3.1政策风险及防范

#### 12.3.2技术风险及防范

#### 12.3.3供求风险及防范

#### 12.3.4宏观经济波动风险及防范

#### 12.3.5关联产业风险及防范

#### 12.3.6产品结构风险及防范

#### 12.3.7其他风险及防范

## 第十三章 在线民宿行业投资战略研究

### 13.1在线民宿行业发展战略研究

#### 13.1.1战略综合规划

#### 13.1.2技术开发战略

#### 13.1.3业务组合战略

#### 13.1.4区域战略规划

#### 13.1.5产业战略规划

#### 13.1.6营销品牌战略

#### 13.1.7竞争战略规划

### 13.2对我国在线民宿品牌的战略思考

#### 13.2.1在线民宿品牌的重要性

#### 13.2.2在线民宿实施品牌战略的意义

13.2.3在线民宿企业品牌的现状分析

13.2.4我国在线民宿企业的品牌战略

13.2.5在线民宿品牌战略管理的策略

13.3在线民宿经营策略分析

13.3.1在线民宿市场细分策略

13.3.2在线民宿市场创新策略

13.3.3品牌定位与品类规划

13.3.4在线民宿新产品差异化战略

13.4在线民宿行业投资战略研究

13.4.1 2020年在线民宿行业投资战略

13.4.2 2021-2026年在线民宿行业投资战略

13.4.3 2021-2026年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

14.1在线民宿行业研究结论（AKLZW）

14.2在线民宿行业投资价值评估

14.3在线民宿行业投资建议

14.3.1行业发展策略建议

14.3.2行业投资方向建议

14.3.3行业投资方式建议

图表目录：

图表 在线民宿行业生命周期

图表 在线民宿行业产业链结构

图表2016-2020年全球在线民宿行业市场规模

图表2016-2020年中国在线民宿所属行业市场规模

图表2016-2020年在线民宿所属行业重要数据指标比较

图表2016-2020年中国在线民宿市场占全球份额比较

图表2016-2020年在线民宿所属行业工业总产值

图表2016-2020年在线民宿所属行业销售收入

图表2016-2020年在线民宿所属行业利润总额

图表2016-2020年在线民宿所属行业资产总计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/property/719397.html>