

2021-2026年中国建筑安装行业投资分析及发展战略研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国建筑安装行业投资分析及发展战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/fangchan/659375.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

建筑安装行业是建筑业下游行业，是国民经济的重要物质生产部门，它与整个国家经济的发展、人民生活的改善有着密切的关系。建筑安装行业主要包括线路安装、管道安装、设备安装。

近年来我国建筑业得到了长足的发展，2010-2018年中国建筑业总产值由96031亿元增长到了225816亿元，年复合增长率达到11.28%，2019年总产值达到248445亿元，保持持续增长的态势。建筑安装业随着建筑行业市场的逐渐向好和政策方面的红利影响下，开始高速发展，2018年建筑安装行业实现225816.86亿元的总产值，同比增长达到29.73%，增速较2017年加快，建筑安装行业前景向好。

2010-2018年中国建筑业与安装业总产值统计情况

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国建筑安装业发展综述

1.1 建筑安装业报告研究范围

1.1.1 建筑安装业专业名词解释

1.1.2 建筑安装业研究范围界定

1.1.3 建筑安装业分析框架简介

1.1.4 建筑安装业分析工具介绍

1.2 建筑安装业定义及分类

1.2.1 建筑安装业概念及定义

1.2.2 建筑安装业主要产品分类

1.3 建筑安装业产业链分析

1.3.1 建筑安装业所处产业链简介

1.3.2 建筑安装业产业链上游分析

1.3.3 建筑安装业产业链下游分析

第二章 国外建筑安装业发展经验借鉴

2.1 美国建筑安装业发展经验与启示

2.1.1 美国建筑安装业发展现状分析

2.1.2 美国建筑安装业运营模式分析

2.1.3 美国建筑安装业发展经验借鉴

2.1.4美国建筑安装业对我国的启示

2.2日本建筑安装业发展经验与启示

2.2.1日本建筑安装业运作模式

2.2.2日本建筑安装业发展经验分析

2.2.3日本建筑安装业对我国的启示

2.3韩国建筑安装业发展经验与启示

2.3.1韩国建筑安装业运作模式

2.3.2韩国建筑安装业发展经验分析

2.3.3韩国建筑安装业对我国的启示

2.4欧盟建筑安装业发展经验与启示

2.4.1欧盟建筑安装业运作模式

2.4.2欧盟建筑安装业发展经验分析

2.4.3欧盟建筑安装业对我国的启示

第三章 中国建筑安装业发展环境分析

3.1建筑安装业政策环境分析

3.1.1建筑安装业监管体系

3.1.2建筑安装业产品规划

3.1.3建筑安装业布局规划

3.1.4建筑安装业企业规划

3.2建筑安装业经济环境分析

3.2.1中国GDP增长状况分析

3.2.2固定资产投资状况分析

3.3建筑安装业技术环境分析

3.3.1建筑安装业专利申请数分析

3.3.2建筑安装业专利申请人分析

3.3.3建筑安装业热门专利技术分析

3.4建筑安装业消费环境分析

3.4.1建筑安装业消费态度调查

3.4.2建筑安装业消费驱动分析

3.4.3建筑安装业消费需求特点

3.4.4建筑安装业消费群体分析

3.4.5建筑安装业消费行为分析

3.4.6建筑安装业消费关注点分析

3.4.7建筑安装业消费区域分布

第四章 中国建筑安装业市场发展现状分析

4.1 建筑安装业发展概况

4.1.1 建筑安装业市场规模分析

4.1.2 建筑安装业竞争格局分析

4.1.3 建筑安装业趋势预测分析

4.2 建筑安装业供需状况分析

4.2.1 建筑安装业供给状况分析

4.2.2 建筑安装业需求状况分析

4.2.3 建筑安装业整体供需平衡分析

4.2.4 主要省市供需平衡分析

4.3 建筑安装所属行业经济指标分析

4.3.1 建筑安装所属行业产销能力分析

4.3.2 建筑安装所属行业盈利能力分析

4.3.3 建筑安装所属行业运营能力分析

4.3.4 建筑安装所属行业偿债能力分析

4.3.5 建筑安装所属行业发展能力分析

4.4 建筑安装所属行业进出口市场分析

4.4.1 建筑安装所属行业进出口综述

4.4.2 建筑安装所属行业进口市场分析

4.4.3 建筑安装所属行业出口市场分析

4.4.4 建筑安装所属行业进出口趋势预测分析

第五章 中国建筑安装业市场竞争格局分析

5.1 建筑安装业竞争格局分析

5.1.1 建筑安装业区域分布格局

目前，建筑安装行业存在明显的市场过度竞争和市场分割严重的特点。目前国内建筑安装业市场大而分散，建筑安装企业有近15000家，行业集中度较低；而且建筑安装企业的跨地区、跨行业经营仍然存在很多困难，存在区域性地方保护主义、部门分割等现象。这使得得我国安装业市场具有明显的区域性，这主要是出于以下两个原因：首先是进行异地建筑安装施工需要办理的手续较为繁琐，其次是异地安装施工需要外派大量人员、在异地寻找新的设备供应商，成本较为高昂。因此，除在全国各地设有子公司、分公司或办事处的大型企业以外，建筑安装企业的业务范围一般局限在某个特定区域。

目前，我国建筑安装市场主要集中在江苏、广东、浙江等沿海地区，占比分别为17%、8%和7%，这些省市受国家政策扶持，综合经济实力较强，固定资产投资较大，推动了建筑安装业的成长。

2018年各省建筑安装行业总产值统计情况

- 5.1.2建筑安装业企业规模格局
- 5.1.3建筑安装业企业性质格局
- 5.2建筑安装业竞争五力分析
 - 5.2.1建筑安装业上游议价能力
 - 5.2.2建筑安装业下游议价能力
 - 5.2.3建筑安装业新进入者威胁
 - 5.2.4建筑安装业替代产品威胁
 - 5.2.5建筑安装业内部竞争
- 5.3建筑安装业重点企业竞争策略分析
 - 5.3.1山东邹平城里建筑有限公司竞争策略分析
 - 5.3.2贵州晨达建设工程有限责任公司竞争策略分析
 - 5.3.3广东天伟建设有限公司竞争策略分析
 - 5.3.4柳州市富兴投资有限责任公司竞争策略分析
 - 5.3.5贵州善建钢结构有限责任公司竞争策略分析
- 5.4建筑安装业投资兼并重组整合分析
 - 5.4.1投资兼并重组现状调研
 - 5.4.2投资兼并重组案例
- 第六章 中国建筑安装业重点区域市场竞争力分析
 - 6.1中国建筑安装业区域市场概况
 - 6.1.1建筑安装业产值分布状况分析
 - 6.1.2建筑安装业市场分布状况分析
 - 6.1.3建筑安装业利润分布状况分析
 - 6.2华东地区建筑安装业需求分析
 - 6.3华南地区建筑安装业需求分析
 - 6.4华中地区建筑安装业需求分析
 - 6.5华北地区建筑安装业需求分析
 - 6.6东北地区建筑安装业需求分析
 - 6.7西南地区建筑安装业需求分析
 - 6.8西北地区建筑安装业需求分析
- 第七章 中国建筑安装业竞争对手经营状况分析
 - 7.1建筑安装业竞争对手发展总状
 - 7.1.1企业整体排名
 - 7.1.2建筑安装业销售收入情况分析
 - 7.1.3建筑安装业资产总额情况分析
 - 7.1.4建筑安装业利润总额情况分析

7.2建筑安装业竞争对手经营状况分析

7.2.1山东邹平城里建筑有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.2贵州晨达建设工程有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.3广东天伟建设有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.4柳州市富兴投资有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.5贵州善建钢结构有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.6贵州明弘钢品建筑有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.7吉林省金龙地产置业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第八章 中国建筑安装业趋势预测分析和投融资分析

8.1中国建筑安装业发展趋势预测分析(AK LXR)

8.1.1建筑安装业市场规模预测分析

8.1.2建筑安装业产品结构预测分析

8.1.3建筑安装业企业数量预测分析

8.2建筑安装业投资特性分析

8.2.1建筑安装业进入壁垒分析

8.2.2建筑安装业投资前景预测分析

8.3建筑安装业投资潜力与建议

8.3.1建筑安装业投资机会剖析

8.3.2建筑安装业营销策略分析

8.3.3行业投资建议

图表目录：

图表 建筑安装行业历程

图表 建筑安装行业生命周期

图表 建筑安装行业产业链分析

图表2016-2020年建筑安装行业市场容量统计

图表2016-2020年中国建筑安装行业市场规模及增长状况分析

图表2016-2020年中国建筑安装行业销售收入分析 单位：亿元

图表2016-2020年中国建筑安装行业盈利情况 单位：亿元

图表2016-2020年中国建筑安装行业利润总额分析 单位：亿元

图表2016-2020年中国建筑安装行业企业数量情况 单位：家

图表2016-2020年中国建筑安装行业企业平均规模情况 单位：万元/家

图表2016-2020年中国建筑安装行业竞争力分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/fangchan/659375.html>